



# PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA INNOVACION URBANA

César pichel rodríguez  
Arquitecto  
[arqcesar@coag.es](mailto:arqcesar@coag.es)



Curso de Rehabilitación e Revitalización urbana en Galicia:  
EGAP\_ 30\_31\_enero 2012



TALLER:  
PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA  
INNOVACION URBANA.

**SENSACIONES**

**EN LA ETAPA VERDE  
DEBEMOS SENTIRNOS  
CAÓTICOS**

GENERAMOS Y FILTRAMOS IDEAS

AHORA TAMIZAR

PASAR DEL DIAMANTE EN BRUTO A DIAMANTE PERFILADO



# TALLER: PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA INNOVACION URBANA.

## ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INNOVACION

- Volver a la mesa de diseño con la Información de la prueba
- Si el prototipo se aplica, continuar, sino reiniciar.
- Realizar la planificacion del proyecto
- Vender el proyecto interna y externamente
- Poner en marcha el proyecto



- Detección de las necesidades de la ciudad/gentes.
- Definir los enfoques a tratar
- Generar Ideas
- Filtrar Ideas

- Definir criterios de selección de objetivos
- Evaluar las ideas en profundidad
- Elegir la Idea con la cual comenzar.
- Diseñar un “prototipo de usar y tirar”
- Testear el prototipo y recibir feedback



TALLER:

PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA  
INNOVACION URBANA.

**DEFINIR  
CRITERIOS DE  
SELECCION**

- ELEGIMOS 2 o 3 IDEAS CON LAS QUE VAMOS A TRABAJAR
- EVALUAMOS CADA IDEA. DE UNA EN UNA
- LOS CRITERIOS TIENEN QUE SE OBJETIVOS, NO DE VALOR

**QUE PRODUCE ESTA ETAPA?**

- PUEDE POTENCIAR LA IDEA PARA IMPLANTARLA
- PUEDE OBTENERSE UN RESULTADO PARA DESECHARLA
  - PUEDE DAR UN RESULTADO DIFERENTE



**TALLER:**  
**PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA**  
**INNOVACION URBANA.**

**TECNICA DE  
EVALUACION DE  
IDEAS**

**6 SOMBREROS PARA PENSAR  
EDWARD DE BONO**

- <http://youtu.be/yNNVEn2TEBq>
- <http://youtu.be/jklr5HDewil>



**TALLER:**  
**PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA**  
**INNOVACION URBANA.**

**BLANCO**

**AMARILLO**

**NEGRO**

**VERDE**



TALLER:

PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA  
**INNOVACION URBANA.**

**ELECCION DE  
LA IDEA  
CON LA QUE  
VAMOS A  
TRABAJAR**

- LA QUE TENGA LAS MEJORES VENTAJAS
- LA QUE TENGA LAS MENORES DESVENTAJAS
- O UNA ALTERNATIVA QUE HAYA SURGIDO

**LOS CRITERIOS TIENEN QUE SE OBJETIVOS, NO DE VALOR**



**EL IDEACULTOR**

**UN IDEACULTOR ES  
AQUEL QUE CULTIVA  
NO SOLO SUS IDEAS,  
SINO QUE CREA UNA  
TIERRA  
PARA QUE AFLOREN  
OTRAS**



TALLER:

PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA  
INNOVACION URBANA.

La Innovación  
Creativa

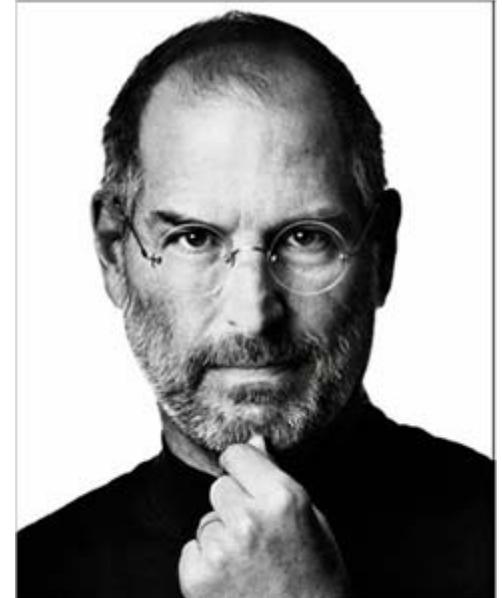
LA IDEA NO ES UN FIN  
ES UN MEDIO  
PARA CONSEGUIR LA  
INNOVACIÓN

*Estamos aquí para dar un mordisco  
al universo.*

*Si no,*

*¿Para qué otra cosa podemos estar  
aquí?*

*“Steve Jobs”*





TALLER:

PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA  
INNOVACION URBANA.

**EL PROTOTIPO**

## **LA MISION DEL PROTOTIPO ES EXTRAER APRENDIZAJES CLAVE**

**SIRVA PARA APRENDER A PENSAR CON LAS MANOS  
IMPLICA UNA CONSTRUCCION EN EL MUNDO REAL DE UNA  
IDEA ABSTRACTA**



TALLER:

PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA  
INNOVACION URBANA.

## EL PROTOTIPO

Muchos expertos insisten en que las propuestas de innovación que no pueden demostrarse con una maqueta o un prototipo son inútiles y deben ser rechazadas.

VIDEO DE IDEO      SHOPPING CART

<http://youtu.be/McabDMc9Z4Y>

Diseño del prototipo de “Usar y Tirar” La catedral Madrid

<http://youtu.be/kbki9URgMfA>



TALLER:

PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA  
INNOVACION URBANA.

## DISEÑO DEL PROTOTIPO

- EL PROTOTIPO DEBE DE SER DE USAR Y TIRAR
- TENEMOS QUE ELEGIR UN LUGAR PARA HACER LA PRUEBA
- SELECCIONAR CRITERIOS PARA EVALUAR LAS PRUEBAS (USABILIDAD, SATISFACCION DEL CLIENTE, etc...)
- ESTAR ATENTO A TODO LO QUE SUCEDE Y NO CERRARSE A CRITERIOS PRECONCEBIDOS



TALLER:

PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA  
INNOVACION URBANA.

**IDEO**  
**PROCESO DE**  
**INNOVACION**  
**Shopping cart**

<http://youtu.be/McabDMc9Z4Y>  
(VO con subtítulos)

<http://youtu.be/phckgMHBerlo>  
(VO)



TALLER:

PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA  
INNOVACION URBANA.

**VOLVER A LA  
MESA CON  
APRENDIZAJES  
CLAVES**

**VOLVER CON EL APRENDIZAJE CLAVE  
DE SU PROTOTIPO, REALIZANDO  
ENTREVISTAS, PRESTANDO ATENCION  
AL COMPORTAMIENTO DEL USUARIO**



TALLER:

PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA  
INNOVACION URBANA.

**APRENDIZAJES**

**CONCEPTOS**

**IDEAS**



TALLER:

PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA  
**INNOVACION URBANA.**

**EVALUAR EL  
PROTOTIPO**

**PARA VER QUE NO SE ME HA  
QUEDADO NINGUNA IDEA EN EL  
CAMINO PASAMOS A UN MODELO DE  
NECESIDADES HUMANAS**



**TALLER:**  
**PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA**  
**INNOVACION URBANA.**

s Simplificar	c Combinar	a Adaptar	m Modificar	p Posibilidad	e Eliminar	r Re-ordenar



# TALLER: PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA INNOVACION URBANA.

NECESIDAD	MOTIVACION	PERSPECTIVA	
Trascendente	Ser útil a los demás	Servicio	7
	Dejar huella	Contribución	6
	Abrazar una causa	Cohesión interna	5
Mental Emocional	Liberar el talento Crecimiento personal	Transformación	4
	Logro y diferenciación	Autoestima	3
	Afiliación y pertenencia	Relaciones	2
Física	Seguridad material Fisiológicas	Supervivencia	1

(7 niveles de Richard Barret)



TALLER:

PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA  
INNOVACION URBANA.

PLANIFICACION  
DEL PROYECTO

**ES LA PARTE MAS IMPORTANTE  
PARA PASAR DE LA IDEA AL  
PROYECTO  
ES EL MAPA QUE REPARTIMOS AL  
EQUIPO PARA ESTAR ALINEADOS**



**TALLER:**  
**PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA INNOVACION URBANA.**

**PLANIFICACION  
DEL PROYECTO**

**NOMBRE DEL PROYECTO**

**GRADO DE  
INNOVACION**

**TIPO DE INNOVACION**

**FECHA**

**1.-Racional de negocio:  
(Que sostiene al proyecto)**

**2.- Tarea:  
(Nuestro rol)**

**3.-Publico:  
(A quien va dirigido)**

**4.-Necesidades que resuelve:**

**5.-Soluciones competidoras:  
(Que otras cosas hay)**



**TALLER:**  
**PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA**  
**INNOVACION URBANA.**

**PLANIFICACION  
DEL PROYECTO**

**6.-Aspectos a verificar;  
(cosas que asumimos y hemos  
Verificado o las verificamos  
Con el prototipo)**

**7.-Impacto Financiero**

**8.-Hitos de desarrollo.**

**9.-Inversiones necesarias**

**10.-Equipo involucrado**

**11.-Observaciones**



TALLER:

PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA  
**INNOVACION URBANA.**

**PLAN DE ACCION  
PERSONAL**

**1- Que has descubierto a lo largo de este taller?**

**2- Crees que puedes aplicarlo en tu día a día?**

**3 - ¿Cómo puedes aplicarlo a tu día a día?**

**3-Cuales serán tus primeros pasos y plazos?**



TALLER:

PENSAR LA CIUDAD DESDE LA CREATIVIDAD A LA  
INNOVACION URBANA.

**MUCHAS GRACIAS**

**César pichel rodriguez**

[argcesar@coag.es](mailto:argcesar@coag.es)