A xestión dos Fondos Comunitarios FEDER-FSE 2007/2013

Información e publicidade dos Fondos Estruturais no período 2007-2013 (FEDER eFSE)

Indicadores de comunicación

Aurora Patiño Doval
Servizo de metodoloxía e Seguimento
Subdirección xeral de planificación económica

Índice

Información e publicidade.
Indicadores de comunicación

1. Normativa básica (sección 1ª do Reg. 1828/2006)
2. Exemplos de medidas de información e publicidade segundo tipos de operacións
3. Indicadores de comunicación: definición e campos a cumprimentar.
4. Información sobre as principais accións de comunicación da DX Planificación e Fondos

Comunicación

Información e publicidade (sección 1ª do regulamento 1828/2006)

Artigo 69. regulamento 1083/2006:

"O Estado membro e a autoridade de xestión do programa operativo darán a coñecer as operacións e os programas obxecto de cofinanciación e facilitarán información ao respecto. Dita información irá dirixida aos cidadáns da Unión Europea e aos beneficiarios coa finalidade de destacar o papel desempeñado pola Comunidade e garantir a transparencia da axuda procedente dos Fondos".

Sección 1 do regulamento 1828/2006

Información e publicidade (artigos do 2 ao 10)

- Artigo 2 Elaboración do plan de comunicación
- Artigo 3 Exame de conformidade do plan de comunicación
- Artigo 4 Aplicación e seguimento do plan de comunicación. Obrigas da autoridade de xestión

Comunicación

Información e publicidade (sección 1ª do regulamento 1828/2006)

(continuación) **Sección 1** do regulamento 1828/2006

Información e publicidade

Artigo 5 Medidas de información para os beneficiarios potenciais

Artigo 6 Medidas de información para os beneficiarios

Artigo 7 Responsabilidades da autoridade de xestión relativas ás medidas de información e publicidade destinadas ao público

Artigo 8 Responsabilidades dos beneficiarios relativas ás medidas de información e publicidade destinadas ao público

Artigo 9 Características técnicas das medidas de información e publicidade da operación

Artigo 10 Redes e intercambio de experiencia

Comunicación

Información e publicidade (sección 1ª do regulamento 1828/2006)

Artigo 2 Elaboración do plan de comunicación

Plan de comunicación

quén o fai? a autoridade de xestión / organismo intermedio

qué conten?

- **obxectivos** e grupos de destinatarios
- **estratexia** e **medidas** de información e publicidade
- **orzamento** indicativo
- **servizos administrativos** ou **organismos responsables** da aplicación das medidas de información e publicidade
- indicación de **cómo se van avaliar as medidas** de información e publicidade contidas no Plan, desde dous puntos de vista fundamentais:
  - grao de visibilidade e concienciación dos POs
  - papel desempeñado pola UE

Comunicación

Información e publicidade (sección 1ª do regulamento 1828/2006)

Artigo 5 Medidas de información para os beneficiarios potenciais

A autoridade de xestión

- Garantir a ampla difusión do PO
- Garantirá a maior difusión posible da información sobre as oportunidades financeiras da axuda
- Facilitará información clara aos beneficiarios potenciais sobre:
  - as condicións que han de cumprirse para poder acceder ao financiamento
  - a descrición dos procedementos de exame das solicitudes de financiamento e dos períodos de tempo correspondentes
  - os criterios de selección das operacións
  - contactos a nivel nacional, rexional ou local

Así mesmo, informará acerca da publicación prevista da **lista de beneficiarios (art. 7.2. d)**

Comunicación

Información e publicidade (sección 1ª do regulamento 1828/2006)

Artigo 6 Medidas de información para os beneficiarios

A autoridade de xestión informará aos beneficiarios de que a aceptación do financiamento implica a inclusión na **lista de beneficiarios** publicada de conformidade co artigo 7.2.d.

Nas operacións do FSE non se nomeará aos participantes

Comunicación

Información e publicidade (sección 1ª do regulamento 1828/2006)

Artigo 7 Responsabilidades da autoridade de xestión relativas ás medidas de información e publicidade destinadas ao público

Teranse que organizar, as seguintes medidas, como mínimo:

- lanzamento do PO. **(13 e 15 de febreiro de 2008)**
- unha actividade informativa anual importante, na que se presenten os logros do PO, incluíndo os proxectos máis relevantes
- izamento da bandeira da UE durante unha semana, a partir do 9 de maio
- publicación, electrónica ou por outros medios, da lista de beneficiarios, os nomes das operacións e a cantidade de fondos públicos asignada ás operacións.

En todo caso, ter en conta que non se nomeará aos participantes nunha operación do FSE.

Comunicación

Información e publicidade (sección 1ª do regulamento 1828/2006)

Artigo 8 Responsabilidades dos beneficiarios relativas ás medidas de información e publicidade destinadas ao público

O beneficiario será responsable de informar ao público da axuda obtida dos Fondos, a través de :

- Colocará unha placa explicativa permanente, visible e de gran tamaño, nun prazo máximo de seis meses a partir da conclusión da operación, se:
  - a contribución pública total á operación supera os 500.000 €
  - a operación consiste na compra dun obxecto físico, no financiamento dunha infraestrutura ou en traballos de construción
- Na placa indicarase o tipo e nome da operación, ademais das características técnicas que deben levar todas as medidas de información e publicidade (art. 9 do presente regulamento)

Comunicación

Información e publicidade (sección 1ª do regulamento 1828/2006)

Artigo 8 Responsabilidades dos beneficiarios relativas ás medidas de información e publicidade destinadas ao público

Durante a execución da operación, o beneficiario colocará un cartel no enclave das operacións, cando estas cumpran as condicións apuntadas para a placa (excepto a compra dun obxecto físico).

A información ocupará, como mínimo, o 25% da placa e do cartel.

Unha vez concluída a operación, substituirase o cartel pola placa explicativa permanente.

O beneficiario asegurarase de que as partes que interveñen nunha operación foron informadas do financiamento de fondos europeos.

Anunciará claramente que a operación que se está executando foi seleccionada e cofinanciada polo FSE, FEDER ou Fondo de cohesión.

Os certificados de asistencia ou calquera outro tipo de documentos, incluirán unha declaración na que se informe do financiamento con fondos europeos

Comunicación

Información e publicidade (sección 1ª do regulamento 1828/2006)

Artigo 9 Características técnicas das medidas de información e publicidade da operación

- Emblema da Unión europea, de conformidade coas normas gráficas establecidas no anexo I, así como a referencia á Unión europea
- Referencia ao Fondo en cuestión
    - no caso do FEDER: “Fondo europeo de desenvolvemento rexional (FEDER)”
    - no caso do FSE: “Fondos social europeo (FSE)”
    - no caso do Fondo de cohesión:”Fondos de cohesión”
- Declaración elixida pola autoridade de xestión:
    - **“unha maneira de facer Europa” (FEDER)**
    - **“o FSE inviste no teu futuro” (FSE)**

Os puntos b) e c) non serán de aplicación no caso de artigos promocionais de pequeno tamaño.

Comunicación
Resumo normas información e publicidade

Responsabilidades dos beneficiarios relativas ás medidas de información e publicidade destinadas ao público (artigo 8 Re 1828/2006)

- O beneficiario asegurarase de que as partes que interveñen nunha operación foron informadas do financiamento de fondos europeos
- Anunciará claramente que a operación que se está executando foi seleccionada e cofinanciada polo FEDER, FSE ou fondo de Cohesión
- Os certificados de asistencia ou calquera tipo de documentos incluirán unha declaración na que se informe do financiamento con fondos europeos

Comunicación
Resumo normas información e publicidade

Características técnicas obrigatorias (Artigo 9 Re 1828/2006):

1) Emblema (segundo ANEXO I) (dispoñible en http://www.conselleriadefacenda.es/web/portal/logos-comunitarios)
2) Unión Europea
3) Fondo Europeo de Desenvolvemento rexional (FEDER) / Fondo Social Europeo (FSE)
4) slogan: "Unha maneira de facer Europa" / "O FSE inviste no teu futuro"

FONDO EUROPEO DE DESENVOLVEMENTO REXIONAL
"Unha maneira de facer Europa"

FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FSE inviste no teu futuro"

UNIÓN EUROPEA

Exemplos de medidas de información e publicidade segundo tipos de operacións

Tipo de Operación	**Medidas de información e publicidade**			
1 - Accións formativas	Convocatoria DOG	Anuncio (xornal, web, circular,...)	Cartel/placa aulas	Diploma acreditativo formación
2 - Itinerarios integrados de inserción	Convocatoria DOG	Anuncio (xornal, web, circular,...)		Resolución concesión
3 - Accións de formación e emprego	Convocatoria DOG	Anuncio (xornal, web, circular,...)	Cartel/placa aulas	Diploma acreditativo formación
4 - Becas	Convocatoria DOG	Anuncio (xornal, web, circular,...)		Resolución concesión
5 - Axudas á contratación de traballadores	Convocatoria DOG	Anuncio (xornal, web, circular,...)	Cartel/placa sede empresa anuncio web empresa	Resolución concesión

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE FACENDA

FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FSE inviste no teu futuro"
UNIÓN EUROPEA

Exemplo Convocatoria de axudas

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR

FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FSE inviste no teu futuro"
UNIÓN EUROPEA

ORDE de data ... de ... pola que se establecen as bases reguladoras e se procede á convocatoria pública de subvención para a programación de accións formativas dirixidas prioritariamente ás persoas traballadoras ocupadas, **cofinanciadas polo Fondo Social Europeo, no marco do Programa Operativo FSE Galicia 2007-2013.**

...

As axudas reguladas na presente orde estarán cofinanciadas nun 80 % polo Fondo Social Europeo, no marco do Programa Operativo FSE Galicia 2007-2013, Eixe 2, Tema Prioritario 69.

DISPOSICIÓNS

Artigo P. **As propostas que resulten seleccionadas pasarán a formar parte da lista pública de beneficiarios prevista nos artigos 6 e 7.2.d) do Regulamento (CE) Nº 1828/2006 da Comisión, de 8 de decembro de 2006.**

Artigo ...

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR

FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FSE inviste no teu futuro"
UNIÓN EUROPEA

SOLICITUDE de subvención de axudas para a programación de accións formativas dirixidas prioritariamente ás persoas traballadoras ocupadas, **cofinanciadas polo Fondo Social Europeo, no marco do Programa Operativo FSE Galicia 2007-2013.**

Datos da entidade solicitante

Datos do solicitante

...

As axudas obxecto desta solicitude estarán cofinanciadas nun 80 % polo Fondo Social Europeo, no marco do Programa Operativo FSE Galicia 2007-2013, Eixe 2, Tema Prioritario 69.

De conformidade cos artigos 6 e 7.2.d) do Regulamento (CE) Nº 1828/2006 da Comisión, de 8 de decembro de 2006, se a súa solicitude de axuda resulta aprobada, o nome do beneficiario, a operación e o importe da axuda será obxecto de publicación.

...

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR

FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FSE inviste no teu futuro"
UNIÓN EUROPEA

RESOLUCIÓN de ... pola que se concede unha axuda para a programación de accións formativas, **cofinanciada polo Fondo Social Europeo, no marco do Programa Operativo FSE Galicia 2007-2013.**

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

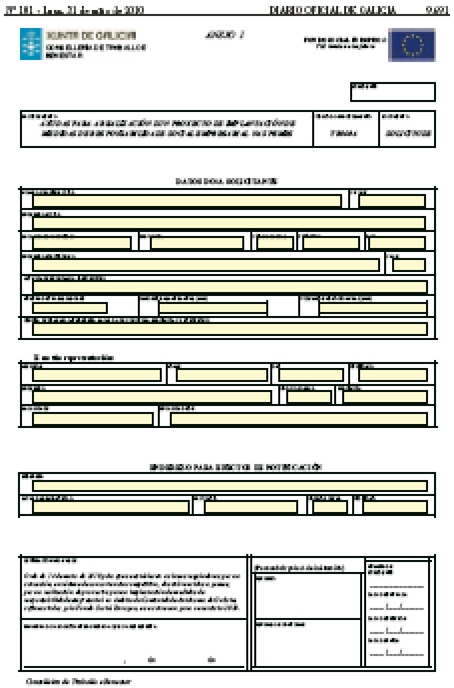
DISPOSICIÓNS

Artigo N. **Esta liña de axudas está cofinanciada polo Fondo Social Europeo nun 80 %, no marco do Programa Operativo FSE Galicia 2007-2013, Eixe 2, Tema Prioritario 69.**

A concesión da presente axuda supón a súa aceptación a ser incluído na lista pública de beneficiarios prevista nos artigos 6 e 7.2.d) do Regulamento (CE) Nº 1828/2006 da Comisión, de 8 de decembro de 2006.

Así mesmo, como beneficiario dunha axuda cofinanciada, deberá cumprir as obrigas de información e publicidade comunitaria establecidas nos artigos 8 e 9 do Regulamento (CE) Nº 1828/2006 da Comisión, de 8 de decembro de 2006, e no artigo 1, apartados 1) e 2), do Regulamento (CE) Nº 846/2009 da Comisión, de 1 de setembro de 2009.

...



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE FACENDA

FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FSE inviste no teu futuro"

UNIÓN EUROPEA

Exemplo de Acción de formación

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE FACENDA

FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FSE inviste no teu futuro"
UNIÓN EUROPEA

Exemplo de Acción de formación

"Unha maneira de facer Europa"
Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional

"O FSE inviste no teu futuro"
Fondo Social Europeo

M.ª del Pilar ...

Participou como asistente nas Xornadas para xestores da Comunidad Autónoma de Galicia

AXUDAS PÚBLICAS E FONDOS COMUNITARIOS

organizadas pola Dirección Xeral de Planificación e Fondos da Consellería de Facenda, os días 5 e 6 de febreiro de ...
no Museo Pedagóxico de Galicia (MUPEGA).

Santiago de Compostela, ...

O director xeral de Planificación e Fondos

XUNTA DE GALICIA

UNIÓN EUROPEA

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE FACENDA
Dirección Xeral de Planificación e Fondos

FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FSE inviste no teu futuro"
UNIÓN EUROPEA

XORNADAS FORMATIVAS 2011

PROGRAMA OPERATIVO FSE GALICIA 2007 – 2013

Organiza: Dirección Xeral de Planificación e Fondos (Consellería de Facenda)

Santiago de Compostela, 8 e 9 de febreiro de 2011

Con la colaboración de:

MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE EMPLEO

UNIDAD ADMINISTRADORA DEL FONDO SOCIAL EUROPEO

Tipo de Operación	Medidas de información e publicidade			
6 - Axudas ao autoemprego	Convocatoria DOG	Anuncio (xornal, web, circular,...)	Cartel/placa sede empresa / autónomo/a anuncio web empresa	Resolución concesión
7 - Axudas á economía social	Convocatoria DOG	Anuncio (xornal, web, circular,...)	Cartel/placa sede empresa economía social anuncio web empresa	Resolución concesión
8 - Axudas á mobilidade xeográfica e funcional de traballadores	Convocatoria DOG	Anuncio (xornal, web, circular,...)	Cartel/placa sede empresa economía social anuncio web empresa	Resolución concesión
9 - Axudas ás iniciativas locais de emprego e Pactos Territoriais	Convocatoria DOG	Anuncio (xornal, web, circular,...)	Cartel/placa sede empresa economía social anuncio web empresa	Resolución concesión
10 - Accións dirixidas á prevención do abandono escolar				

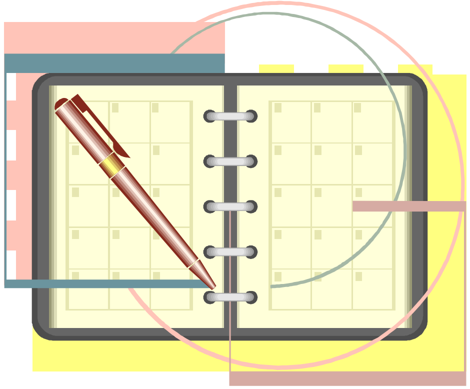
Tipo de Operación	Medidas de información e publicidade			
16 - Xornadas ou seminarios	Convocatoria DOG	Anuncio (xornal, web, circular,...)	Cartel/placa sede empresa economía social anuncio web empresa	Resolución concesión
17 - Estudios, investigacións ou avaliacións				
18 - Creación de unidades de igualdade de xénero	Convocatoria DOG	Anuncio (xornal, web, circular,...)	Cartel/placa sede empresa economía social anuncio web empresa	Resolución concesión
19 - Asistencia a persoas dependentes	Convocatoria DOG	Anuncio (xornal, web, circular,...)	Cartel/placa sede empresa economía social anuncio web empresa	Resolución concesión
20 - Titoría e acompañamento ao emprego con apoio/ protexido	Convocatoria DOG	Anuncio (xornal, web, circular,...)	Cartel/placa sede empresa economía social anuncio web empresa	Resolución concesión

Comunicación

Información e publicidade (sección 1ª do regulamento 1828/2006)

Artigo 10 Redes e intercambio de experiencia

FSE



D. José Manuel Terán

U A F S E.
DG Ec. Social, T.A. y FSE. Secretaría General de Empleo
Tlf. 0034 91 363 20 58
jmsanchez@mtin.es

Arturo López Iglesias
Subdirector X. de Planificación e fondos
D. X.Planificación e Fondos
Consellería de Facenda
Xunta de Galicia
Tel. 34-981.545.150
E-mail: arturo.lopez.iglesias@conselleriadefacenda.es

Comunicación

Plans de comunicación de Galicia. Principais medidas

Táboa 8. Articulación do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013

TIPOLOXÍA DE MEDIDAS A DESENVOLVER DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE	MEDIOS E FERRAMENTAS DE COMUNICACIÓN	ORGANISMO EXECUTOR	DESTINATARIOS DAS ACCIÓNS
Obxectivo Intermedio 1.- CONSOLIDAR A IMAXE DA UE E DO SEU LABOR A FAVOR DO DESENVOLVEMENTO REXIONAL EN GALICIA, PRESENTANDO A TODOS OS INTERESADOS O PO FSE E AS PRIORIDADES QUE PERSEGUE.			
1.- Creación e mantemento dun Sitio Internet específico relativo á aplicación dos Fondos Estruturais en Galicia durante o período 2007-2013.	Páxina Web da Consellería de Economía e Facenda	DXPEFC UAFSE	Público en Xeral
2.- Acto de presentación institucional do Programa Operativo, tras a súa aprobación.	Acto institucional	DXPEFC UAFSE	
3.- Deseño e difusión do lema: "O FSE inviste no teu futuro".	Presenza no material promocional relacionado coas actuacións cofinanciadas	DXPEFC	
4.- Participación en foros, eventos e actos relacionados coa Política Rexional da UE nos ámbitos rexional, nacional, comunitario e internacional.	Reseña da participación e dos contidos en prensa escrita e Internet	DXPEFC UAFSE Órganos xestores	
5.- Acto de izamento da bandeira da UE.	Acto institucional	DXPEFC UAFSE	
6.- Difusión do texto do Programa Operativo.	Edición en papel e en CD Inclusión en Internet (páxina Web e enlaces)	DXPEFC UAFSE Órganos xestores	
7.- Visualización da acción comunitaria na xestión documental	Mención expresa ao PO en todos os materiais, ferramentas e instrumentos de comunicación e difusión utilizados pola Autoridade de Xestión, os Organismos Intermedios e os Xestores	DXPEFC UAFSE Beneficiarios	

DXPEFC – Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios. Consellería de Economía e Facenda. Xunta de Galicia.
UAFSE – Unidad Administradora del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Táboa 8. Articulación do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013

TIPOLOXÍA DE MEDIDAS A DESENVOLVER DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE	MEDIOS E FERRAMENTAS DE COMUNICACIÓN	ORGANISMO EXECUTOR	DESTINATARIOS DAS ACCIÓNS
Obxectivo Intermedio 2.- INFORMAR SOBRE A FORMA EN QUE SE UTILIZAN OS RECURSOS DO FSE NA REXIÓN, PROMOVENDO ASÍ A ACTIVIDADE RESPONSABLE REALIZADA POLA UE EN GALICIA.			
8.- Difusión do papel da UE en relación co progreso rexional.	Edición de carteis, folletos, trípticos e outro material promocional	DXPEFC UAFSE	Público en xeral
9.- Difusión dos Procedementos de xestión e control da programación.	Edición do Manual de Procedementos, Guías, Circulares e Orientacións	DXPEFC UAFSE	Beneficiarios e Beneficiarios Potenciais
10.- Difusión da información das condicións de acceso ao financiamento.	Mención expresa nas convocatorias de axuda e no material promocional e divulgativo	DXPEFC UAFSE Órganos xestores	
11.- Publicación da Lista de Beneficiarios, operacións e fondos públicos asignados a cada operación.	Páxina Web da Autoridade de Xestión Enlace desde a páxina Web da Consellería	DXPEFC UAFSE	
12.- Organización de actividades de formación dirixidas a xestores da programación.	Xornadas Técnicas / Reunións	DXPEFC UAFSE	
13.- Información aos beneficiarios das responsabilidades e tarefas ás que lles obriga a axuda comunitaria e posta á súa disposición das ferramentas que faciliten o seu labor.	Comunicación oficial	DXPEFC UAFSE	
14.- Apoio e asesoramento continuo a xestores e beneficiarios nas súas tarefas de xestión.	Comunicacións escritas Guías e circulares Accesos e enlaces Internet páxina Web da Consellería de Economía e Facenda	DXPEFC UAFSE	
15.- Difusión do Plan de Comunicación do Programa entre coordinadores e xestores do mesmo.	Páxina Web da Consellería de Economía e Facenda	DXPEFC UAFSE	

DXPEFC – Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios. Consellería de Economía e Facenda. Xunta de Galicia.
UAFSE – Unidad Administradora del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Táboa 8. Articulación do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013

TIPOLOXÍA DE MEDIDAS A DESENVOLVER DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE	MEDIOS E FERRAMENTAS DE COMUNICACIÓN	ORGANISMO RESPONSABLE	DESTINATARIOS DAS ACCIÓNS
Obxectivo Intermedio 3.- IMPULSAR A PARTICIPACIÓN DOS BENEFICIARIOS E DESTINATARIOS NO DESENVOLVEMENTO E CONSECUCIÓN DOS OBXECTIVOS DO PROGRAMA.			
16.- Edición de material divulgativo sobre o Programa Operativo e os seus principais obxectivos, prioridades, organización e características.	Folletos, trípticos e enlaces Internet	DXPEFC UAFSE	Beneficiarios e Beneficiarios Potenciais
17.- Realización dunha campaña publicitaria de lanzamento do PO.	Anuncios en medios de comunicación de ámbito rexional e local Artigos en prensa	DXPEFC UAFSE	
18.- Presentación e difusión do Programa entre os axentes económicos e sociais de Galicia.	Actos de presentación	DXPEFC UAFSE	
19.- Facilitar o acceso a toda a información actualizada, documentación e normativa relacionada coa programación.	Páxina Web da Consellería de Economía e Facenda	DXPEFC UAFSE	
20.- Difusión dos criterios de selección das operacións entre os beneficiarios potenciais.	Circulares e Guías Páxina Web da Consellería de Economía e Facenda	DXPEFC UAFSE	
21.- Difusión de convocatorias de axudas e de contratación e da interpretación da documentación técnica relativa a convocatorias de axuda e contratacións.	Anuncios en medios de comunicación Material promocional Enlaces Internet	DXPEFC UAFSE	

DXPEFC – Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios. Consellería de Economía e Facenda. Xunta de Galicia.
UAFSE – Unidad Administradora del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Táboa 8. Articulación do Plan de Comunicación do PO do FSE de Galicia 2007-2013

TIPOLOXÍA DE MEDIDAS A DESENVOLVER DE INFORMACIÓN E PUBLICIDADE	MEDIOS E FERRAMENTAS DE COMUNICACIÓN	ORGANISMO RESPONSABLE	DESTINATARIOS DAS ACCIÓNS
Obxectivo Intermedio 4.- MELLORAR O COÑECEMENTO DOS LOGROS CONSEGUIDOS EN GALICIA GRAZAS AO FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE) COMO CONSECUENCIA DO IMPACTO DA MELLORA DA ADAPTABILIDADE, EMPREGABILIDADE E DO CAPITAL HUMANO.			
22. - Difusión dos Informes Anuais de Execución.	Páxina Web da Consellería de Economía e Facenda	DXPEFC UAFSE	Público en xeral
23. - Celebración dun acto anual de presentación dos avances na execución do PO e dos seus resultados.	Notas/Roldas de prensa	DXPEFC UAFSE	
24.- Difusión da celebración dos Comités Anuais de Seguimento da programación.	Notas/Roldas de prensa	DXPEFC UAFSE	
25. - Difusión dos resultados dos Informes de Avaliación.	Publicación dos Informes de Avaliación na la páxina Web Difusión dos resumos executivos	DXPEFC UAFSE	
26. - Realización de accións de difusión de avances e resultados do PO.	Publicación de artigos en prensa e revistas especializadas / Web	DXPEFC UAFSE	
27.- Edición e distribución de material divulgativo sobre os logros alcanzados coa programación.	Publicación divulgativa / Web	DXPEFC UAFSE	

DXPEFC – Dirección Xeral de Planificación Económica e Fondos Comunitarios. Consellería de Economía e Facenda. Xunta de Galicia.
UAFSE – Unidad Administradora del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Xustificación Indicadores de comunicación

O seguimento das medidas de información e publicidade, estará orientado a cumprir co establecido no artigo 4 do Regulamento (CE) Nº 1828/2006, que establece que constitúe o seu principal obxectivo "garantir que se dispón en todo momento da información necesaria para atender os requirimentos da normativa comunitaria" (Segundo se dí nos Plans de Comunicación, concretamente no capítulo sobre o Sistema de seguimento das medidas de información e publicidade,)

Ademais, determínase que o dito seguimento e tamén a avaliación, se levará a cabo a través dos indicadores de comunicación.

Indicadores de comunicación

Directrices das Autoridades de Gestión no marco das reunións do **GERIP (Grupo Español de Responsables de Información e Publicidade)** expresan que:

É necesario realizar un **seguimento continuo** das actividades de información e publicidade relacionadas coas operacións cofinanciadas polos Fondos Estruturais, a través dos PO FEDER e FSE de Galicia.

Esta información será recompilada por cada órgano xestor de fondos no ámbito das operacións cofinanciadas das que é responsable.

Debe ter en conta:

- As accións directamente realizadas por eles,
- As levadas a cabo por aquelas outras entidades que participan nelas, exemplos:.

  se executan mediante **Convenios** (con Concellos, ou Universidades, por exemplo) ou **liñas de axuda** (para a utilización de enerxías renovables, para o investimento empresarial en FEDER, ou para Escolas Obradoiro, casas de oficios, Obradoiros de emprego,etc) en FSE

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE FACENDA

FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FSE inviste no teu futuro"

UNIÓN EUROPEA

Comunicación
Indicadores de Plan Comunicación FSE

TABLA 1. EJECUCIÓN DEL PLAN COMUNICACIÓN DEL PO FSE GALICIA 2007-2013 DESDE EL 01/01/2007 HASTA EL 31/03/2010

Tipo Actividad	Indicador realización	Programación	Ejecución	%	Indicador Resultado	Programación	Ejecución	%	Montante estimado
1	Nº actividades y actos públicos	105	45	42,90%	Nº de asistentes	120.000	93.970	78,30%	1.436.295
2	Nº de acciones de difusión	664	114	17,20%					773.015
3	Nº de publicaciones externas realizadas	129	83	64,30%	% publicaciones distribuidas / editadas	95%	95,20%		775.011
					Nº puntos de distribución	59	27	45,80%	
4	Nº de páginas Web	2	2	100%	Nº de Visitas	76.000	37.786	49,70%	226.650
5	Nº de soportes publicitarios	175	72	41,10%					330.613
6	Nº de documentación interna distribuida	46	27	58,70%	% de organismos cubiertos	100%	100%		18.802
7	Nº de redes de información y publicidad	2	2	100%	Nº reuniones	47	23	48,90%	121.521
					Nº asistentes	52	28	53,84%	

Indicadores de comunicación

Campos de información obrigatorios de cada indicador

Os rexistros dos indicadores de comunicación son individuais por cada acción de información e publicidade,

Deben cubrirse todos os campos de información (tendo en conta que a carencia dun destes datos implica que non se poderá computar a dita actividade)

Indicadores de comunicación

Campos de información obrigatorios de cada indicador

Nome da actuación: Describirase a actividade de xeito sintético e claro, sen utilizar acrónimos. Cunha extensión máxima de 126 carácteres.

Data na que se realizou a actividade de comunicación: en formato dd/mm/aaaa.

No caso que a actividade se celebre durante varios días, recollerase a data de comezo

Montante estimado (€): Computarase o custo da actividade de comunicación, tanto se a actividade de información e publicidade estivera financiada con FEDER e/ou FSE ou se conta con outras fontes de financiamento. No caso que o custe desta non figure desglosado, senón que se inclúa no total dos custes da obra, procederase a imputar unha estimación.

Imaxes probatorias medida publicidade: unha imaxe de detalle na que se poida apreciar que se respecta a normativa comunitaria de información e publicidade; e outra/s coa operación ou proxecto obxecto da comunicación.

Indicadores de comunicación

Para o seguimento das accións de Información e publicidade contidas nos Plans de Comunicación e para a avaliación dos resultados das mesmas entre a cidadanía,

1. Actividades y actos públicos

Nº de actos de lanzamento do Programa Operativo, actos informativos importantes anuais, actos en torno ao Día de Europa e calquera outro evento contemplado para desenvolver as medidas do Plan ou transmitir información acerca da política comunitaria en Galicia (seminarios, Xornadas, actos de presentación ou inauguración de operacións cofinanciadas, etc.).

Os indicadores a cumprimentar relativos a este grupo de accións son dous:

(Nº) EVENTOS REALIZADOS

(Nº) ASISTENTES A DITOS EVENTOS

Indicadores de comunicación

Un único acto público de difusión, poderá ter aparellado o cómputo de máis indicadores de Plan de Comunicación,

Por exemplo, con motivo da celebración do **COMITÉ DE SEGUIMENTO do PO FSE** (que é un Acto de difusión = INDICADOR 1), poderíanse ter realizado tamén as seguintes medidas de comunicación:

carteis anunciadores do evento, distribuídos e

ntre as diferentes consellerías/órganos executores, universidades e demais institucións relacionadas (asignaríase cada un dos tipos de cartel no indicador 5. Soportes publicitarios)

cartelón de fondo ou panel de fondo anunciador do evento (asignaríase cada un dos tipos de cartel no indicador 5. Soportes publicitarios)

Indicadores de comunicación

Un único acto público de difusión, poderá ter aparellado o cómputo de máis indicadores de Plan de Comunicación *(bis),*

Roller/cartel/panel á entrada da sede do evento e na Sala .(asignaríase cada un dos tipos de cartel no indicador 5. Soportes publicitarios)

Nota de prensa anunciando o evento .(asignaríase cada unha no indicador 2. Accións de difusión)

Nota de prensa recollendo as principais cuestións xurdidas (asignaríase cada unha no indicador 2. Accións de difusión)

Publicación de folletos explicativos (asignaríase cada unha no indicador 3. Publicacións externas realizadas)

Outros

Indicadores de comunicación

2. Difusión en medios de comunicación

Recollen distintos tipos de accións de difusión realizadas nos medios (spots en TV, anuncios en prensa, cuñas en radio, "banner" en Internet, notas de prensa enviadas aos Gabinetes de Prensa de cada órgano xestor …) utilizados de forma individual ou formando parte dunha **campaña publicitaria** con motivo de dar a coñecer o Programa Operativo ou algunha das suas actuacións concretas, ou a política rexional europea, entre a cidadanía.

As notas de prensa emitidas que posteriormente pasen a seren noticias de prensa incluidas en calquera medio de comunicación, só se computarán unha vez, para evitar a dobre contabilización.

Indicadores de comunicación

2. Difusión en medios de comunicación *(bis)*

Incluiránse aquí tamén as **publicacións de licitacións, bases reguladoras e órdenes de axuda, convenios**, etc. tanto en prensa, como nos diarios oficiais correspondentes, das operacións cofinanciables.

Aqueles xestores que dispoñan de **páxina web** cun apartado específico dedicado á difusión das actuacións financiadas con Fondos estruturais, consignarán este dato no Indicador **2.- Nº de accións de difusión.**

Neste grupo de accións hai que cumprimentar un único indicador:

(Nº) ACTOS DIFUSIÓN

Indicadores de comunicación

3. Publicacións realizadas

Calquera tipo de publicacións editadas (en soporte papel ou electrónico: libros, folletos, revistas, CD, DVD, videos…) dirixidos á cidadanía coa finalidade de dar a coñecer o Programa Operativo ou algunha das suas actuacións concretas, e as relacionadas coa política rexional europea.

Os indicadores a cumplimentar relativos a este grupo de accións son tres:

(Nº) PUBLICACIÓNS EXTERNAS:

(%) PUBLICACIÓNS DISTRIBUIDAS/EDITADAS

(Nº) PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN

Indicadores de comunicación

3. Publicacións realizadas *(bis)*

(Nº) PUBLICACIÓNS EXTERNAS: *computará para cada exercicio a publicación en sí, e non o número de exemplares da mesma*. *A data será a da primeira de cada anualidade.*

(%) PUBLICACIÓNS DISTRIBUIDAS/EDITADAS (*porcentaxe de exemplares distribuidos respecto aos editados.*

No caso de publicacións que se poidan descargar de forma aberta, electronicamente, esta porcentaxe será necesariamente do 100%.

Indicadores de comunicación

3. Publicacións realizadas *(bis)*

(Nº) PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN (Nº e denominación de cada un): *puntos aos que se distribúen as publicacións por* ***ou grupo homoxéneo de destinatarios****, (Centros educativos, stands en ferias, Consellerías, Concellos, Deputaciones Provinciais, etc.)*

Tamén se considera como un punto de distribución máis, a difusión electrónica (se se pode descargar a publicación por internet ou o envío directo masivo por correo electrónico).

Hai que aclarar:

- cada un destes "puntos" que se citan conta como un só e
- que cabe esperar que o valor deste indicador sexa o mesmo durante todo o período, salvo que se produzan cambios no listado de distribución

Indicadores de comunicación

4. Información a través de páginas web

Contabiliza as principais web utilizadas para a transmisión de información sobre o PO ou algunhas actuacións en concreto, así como a relacionada coa política rexional europea.

No caso dos PO FEDER e FSE de GALICIA contabilizan só as relativas á/ás Autoridades de Gestión e a do OI (a DX de Planificación e Fondos)

Polo tanto, se trata dun indicador que deberá ser cumplimentado polas Autoridades de Gestión e o OI.

Os indicadores a cumprimentar relativos a este grupo de accións son dous:

(Nº) PÁXINAS WEB

(Nº) VISITAS

Indicadores de comunicación

5. Información a través de calquera tipo de cartelería

Recolle os distintos soportes (pósteres, carteis, placas, expositores, stands e/ou vallas) utilizados con fins publicitarios, coa finalidade de dar a coñecer o Programa Operativo ou algunha das súas actuacións concretas entre a cidadanía.

Tamén inclúe o material promocional realizado (bolígrafos, carpetas, camisetas, *pen-drives*, etc.).

Neste grupo de accións hai que cumprimentar un único indicador:

(Nº) SOPORTES PUBLICITARIOS

Indicadores de comunicación

5. Información a través de calquera tipo de cartelería

Lémbrese aquí a obrigatoriedade destes soportes segundo o artigo 8 do regulamento CE 1828/2006 e a súa modificación polo Regulamento CE 846/2009, xunto á recomendación do Organismo Intermedio OI, a DX de Planificación e fondos:

Recoméndase a utilización dos soportes publicitarios placas e carteis, en todos os casos que sexa posible, especialmente para as operacións que superen os 100.000€.

Indicadores de comunicación

6. Instrucións emitidas

Inclúe toda a documentación distribuída desde a Autoridade de Gestión e o OI aos Organos Xestores do Programa Operativo PO, así como desde os propios órganos xestores aos beneficiarios das operacións que desenvolvan. Tamén recolle as comunicacións que se realicen dos Servizos Centrais ás Delegacións territoriais.

Entenderanse en sentido amplo e poderán consistir en guías metodolóxicas, indicacións, circulares, informes, correos electrónicos enviados que teñan por obxecto aclarar temas ou resolver cuestións relacionadas coa xestión e aplicación dos fondos, etc.

Indicadores de comunicación

6. Instrucións emitidas

Téñase en conta que a este respecto, se verán especialmente afectados por este indicador aqueles órganos gestores que desenvolvan actuacións instrumentalizadas a través de ORDES DE AXUDA ou por Convenios, nos que a comunicación cos participantes das actuacións cofinanciadas é importante para garantir a transparencia das actuacións e facilitar o cumprimento da normativa comunitaria.

Os indicadores a cumprimentar neste grupo de accións son dous:

(Nº) DOCUMENTACIÓN INTERNA DISTRIBUIDA

(%) ORGANISMOS CUBERTOS

Indicadores de comunicación

7. Redes de información e publicidade.

Recolle as redes de Comunicación establecidas para poñer en marcha e levar á práctica a estratexia de comunicación plasmada no Plan de Comunicación dos PO FEDER e FSE de Galicia. Trátase do establecemento de redes comunitarias, que permitan garantir o intercambio de BOAS PRÁCTICAS e de experiencias en materia de información e publicidade.

É un indicador que deberá ser cumprimentado pola Autoridade de Xestión e o OI

Os indicadores a cumprimentar neste grupo de accións son tres:

(Nº) REDES

(Nº) REUNIÓNS DE DITAS REDES ás que asistiron os responsables

(Nº) ASISTENTES A ESAS REUNIÓNS

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE FACENDA

FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FSE inviste no teu futuro"

UNIÓN EUROPEA

Gestión de Indicadores de Comunicación. Dirección General de Fondos Comunitarios. - Windows Internet Explorer

http://explotacion.mtin.es/uafse_web/comunica/comu_ejecucion.jsp

Gestionar Indicador

Tipo Actividad	Indicador realización	Selección	Ejecución	Nombre Actuación	Indicador Resultado	Ejecución	Fecha	Montante Estimado	Planes
01	Nº actividades y actos públicos	☐	0		Nº de asistentes	0			Mostrar Planes
02	Nº de acciones de difusión	☐	0						Mostrar Planes
03	Nº de publicaciones externas realizadas	☐	0		% publicaciones distribuidas / editadas	0			Mostrar Planes
					Nº puntos de distribución	0			
04	Nº de páginas web	☐	0	Página web httpwww.co	Nº de visitas	0			Mostrar Planes
05	Nº de soportes publicitarios	☐	0						Mostrar Planes
06	Nº de documentación interna distribuida	☐	0		% de organismos cubiertos	0			Mostrar Planes
07	Nº de redes de información y publicidad	☐	0		Nº reuniones	0			Mostrar Planes
					Nº asistentes	0			

☐ Código Identificación

Aceptar

<- Volver

Listo — Internet | Modo protegido: activado — 100%

10:16 09/02/2011

Indicadores de comunicación

Exemplo: Organización dun acto de información dirixido aos beneficiarios (1. Actividades y actos públicos):

Os campos de información a recoller son:

Denominación da actuación: Descrición breve que proporcione uhna idea xeral de en qué consistiu (n un titular / frase).

É importante que a denominación da actuación se realice dunha forma comprensible, evitando a utilización de acrónimos, siglas, que dificulten a identificación da mesma.

ACTO DE PRESENTACIÓN DOS RESULTADOS DO PROXECTO DE "……."

Valor de execución da acción: O feito de ter que introducir individualmente cada acción conleva a que a cuantificación dos indicadores de realización sexa, na maior parte das veces, igual a 1.

Data na que aconteceu a actividade en cuestión: Introducirase a data concreta seguindo uhna codificación día/mes/ano

17/09/2009

Montante económico de la acción: Estimarase o coste da acción, computándose o gasto total realizado, (sexa cofinanciado ou soportado con recursos propios). Si a acción non implicou coste = 0

Información sobre as principais accións de comunicación da DX Planificación

- Difusión ORDES, CIRCULARES e INSTRUCIÖNS
- Difusión criterios de selección de operacións
- Xornadas: "Axuda públicas" (5 e 6 de febreiro 2009), "Lanzamento dos POs de FEDER e FSE" (13 e 15 de febreiro de 2008)
- Difusión en prensa dos POS (xuño/xullo 2008)
- Trípticos explicativos do PO FEDER e FSE
- Difusión en prensa e radio de varios exemplos de obras e accións financiadas con fondos estruturais (depuradoras e autovías para o FEDER e formación profesional reglada e formación agraria para o FS
- Celebración cursos para xestores
- **Revista ULTREIA**
- Artigo publicado na REVISTA GALEGA DE ECONOMÍA (no número dedicado aos fondos europeos)

Revista Ultreia (núm. 1 a 5)

- Difusión en prensa dos POS (xuño/xullo 2008)

Detrás das nosas autoestradas...
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional
...está Europa
E tamén detrás das nosas depuradoras, das actuacións de rehabilitación, da construción de centros educativos, da ampliación e mellora dos portos... Detrás de moitos dos proxectos e das infraestruturas que ves e disfrutas cada día está o Fondo europeo FEDER.
Lembra que con estes investimentos estamos a construír e mellorar Galicia.
Porque, no fondo, somos Europa.
UNION EUROPEA
Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional
Unha maneira de facer Europa
XUNTA DE GALICIA
www.economiaefacenda.org

Detrás dos ciclos formativos...
UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
...está Europa
E tamén detrás da formación continua dos traballadores, do fomento do autoemprego, do apoio aos máis desfavorecidos, e da mellora da calidade do emprego. Detrás das medidas de conciliación entre a vida laboral e persoal e de moitos dos proxectos de adecuación ao mercado laboral está o Fondo europeo FSE.
Lembra que con estes investimentos estamos a construír e mellorar Galicia.
Porque, no fondo, somos Europa.
UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo
O FSE inviste no teu futuro
XUNTA DE GALICIA
www.economiaefacenda.org

Detrás dos obradoiros de emprego...
UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
...está Europa
E tamén detrás da mellora da calidade do ensino, da loita contra o abandono escolar, das medidas de conciliación entre a vida laboral e persoal e de moitos dos proxectos de investigación e de innovación está o Fondo europeo FSE.
Lembra que con estes investimentos estamos a construír e mellorar Galicia.
Porque, no fondo, somos Europa.
UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo
O FSE inviste no teu futuro
XUNTA DE GALICIA
www.economiaefacenda.org

Detrás da túa depuradora...
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional
...está Europa
E tamén detrás das nosas autoestradas, do teu paseo marítimo, da construción de centros educativos, das actuacións de rehabilitación... Detrás de moitos dos proxectos e das infraestruturas que ves e disfrutas cada día está o Fondo europeo FEDER.
Lembra que con estes investimentos estamos a construír e mellorar Galicia.
Porque, no fondo, somos Europa.
UNION EUROPEA
Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional
Unha maneira de facer Europa
XUNTA DE GALICIA
www.economiaefacenda.org

apuntes

- a medición a través de indicadores das accións financiadas cos fondos é **obrigatoria**
- isto non é unha carga, senón que resulta beneficioso, xa que aportan coñecemento sobre a acción desenvolvida
- nas operacións que conteñan indicadores asociados, deberanse valorar
- en operacións FSE é obrigatorio ofrecer datos de participantes segundo ANEXO XXIII do regulamento 1828/06
- os indicadores de resultados das operacións de FSE tamén hai que complementalos
- informar sobre a financiación europea (requisitos, obrigas, inclusión lista beneficiarios,...) é obrigatorio
- en todas a documentación relacionda constará expresamente: a financiación europea, os emblemas europeos, os slogans,..
- nas convocatorias de axudas públicas deberá constar expresamente a financiación europea (nos casos que ∑)
- rexistro documental (preferiblemente en formato electrónico) das accións de comunicación

Para calquera dúbida:

Servizo de metodoloxía e seguimento

- Aurora Patiño Doval , teléfono 981 545146 apatino@conselleriadefacenda.es
- Julia Carballido Presas , teléfono 981 545144 jcarballido@conselleriadefacenda.es
- Pilar Garea Bernárdez, teléfono 981 95 7196 mgarea@conselleriadefacenda.es
- teléfono 981 545148

Subdirección xeral de Planificación económica

- Arturo López Iglesias teléfono 981 545150 arturo.lopez.iglesias@conselleriadefacenda.es

Moitas grazas pola súa atención