

*Curso sobre Derecho de la Publicidad*  
Escola Galega da Administración Pública

# CLASE PRÁCTICA SOBRE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

**Fernando García Cachafeiro**  
Profesor Titular de Derecho Mercantil



COLABORAN

ESTUDIO JURÍDICO  
LEMA



# PRESENTACIÓN

- Objeto y ámbito
- Requisitos
- Prohibiciones
- Garantías ¿Qué objetivos siguen estas campañas?
- Algunas campañas que han llegado a los tribunales
- Campañas que han suscitado polémica social
- Campañas que se echan en falta

## A) OBJETO Y ÁMBITO

- Régimen jurídico de las campañas institucionales de publicidad y de comunicación promovidas o contratadas por la Administración General del Estado
  - **Campaña institucional de publicidad**, toda actividad orientada y ordenada a la difusión de un mensaje u objetivo común, dirigida a una pluralidad de destinatarios, que *utilice un soporte publicitario pagado o cedido y sea promovida o contratada por una Administración pública*.
  - **Campaña institucional de comunicación**, la que, utilizando formas de comunicación distintas de las estrictamente publicitarias, sea contratada por una Administración pública para difundir un mensaje u objetivo común a una pluralidad de destinatarios.
  
- ¿En qué se diferencia publicidad y comunicación institucional?
  - La utilización de “formas de comunicación *distintas de las estrictamente publicitarias*”
  
  - Concepto legal de publicidad (art. 2 LGP): “toda forma de comunicación”

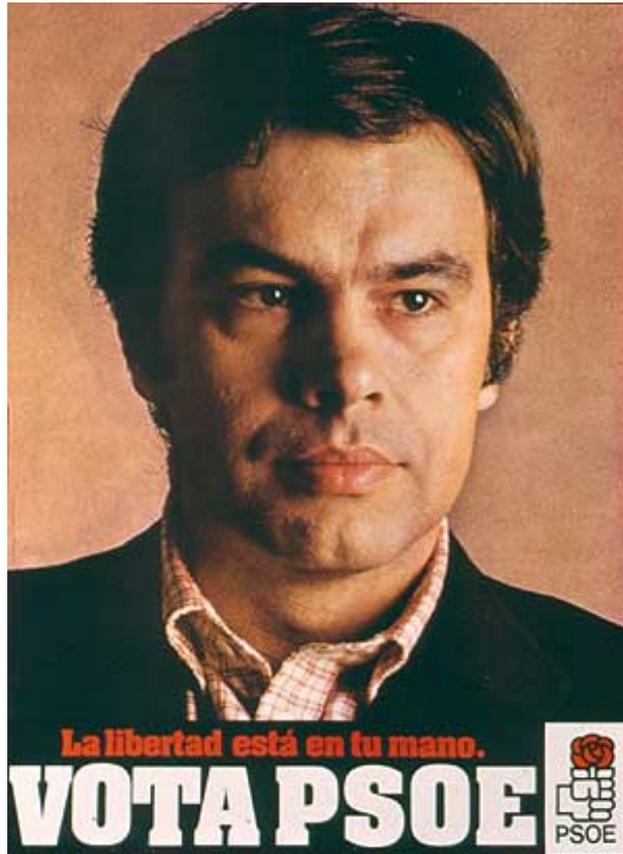
## ¿Qué no es publicidad institucional?

- **La propaganda electoral**

- Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General

- Propaganda: “*acción o efecto de dar a conocer algo con el fin de atraer adeptos o compradores*” (Diccionario RAE)

## *Ejemplos propaganda electoral*



¿Puede la propaganda electoral ser “engañosa”?



## La publicidad institucional ¿es publicidad o es propaganda?

- Publicidad tiene dos acepciones según Diccionario RAE:
  - “Conjunto de medios que se emplean para *divulgar o extender la noticia* de las cosas o de los hechos”
  - “Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial *para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.*”
  
- La segunda acepción se corresponde con el concepto legal art. 2 LGP:  
“toda forma de comunicación dirigida a promover la contratación de bienes, servicios, *derechos y obligaciones*”
  
- La LPI utiliza el término de acuerdo primera acepción del Diccionario para enfatizar la **finalidad informativa** frente a la captación de adeptos propia de la propaganda
  - El propósito informativo es la diferencia entre la publicidad institucional y la propaganda

## B) REQUISITOS (art. 3 LPI)

- Sólo puede realizarse publicidad institucional cuando tenga alguno de los **objetivos expresamente previsto en la LPI**
- Sólo cuando concurren razones de interés público y **en el ejercicio de competencia propias**
- Se adaptarán exigencias derivadas principios de interés general, lealtad institucional, veracidad, transparencia, eficacia, responsabilidad, eficiencia y austeridad económica (bla, bla, bla...)

## Objetivos tasados:

- Promover **valores constitucionales**
- Informar ciudadanos de sus **derechos y obligaciones**
- Informar **procesos electorales** y consultas populares
- Difundir **contenido normas jurídicas** que, por su novedad y repercusión social, requieran medidas complementarias de difusión
- Difundir **ofertas empleo público**
- Advertir adopción medidas de orden público o seguridad públicas
- Medidas preventivas **riesgos para la salud**
- Promover la comercialización de **productos españoles**
- **Difundir lenguas y patrimonio cultural** de España
- Comunicar **programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social**

## C) PROHIBICIONES (art. 4 LPI)

- Publicidad que tengan por objetivo **destacar los logros de gestión o los objetivos alcanzados** por las Administraciones Públicas
- Que menoscabe, obstaculice o perturbe políticas públicas **de otra Administración Pública** en el ejercicio de sus competencias
- **Obligación de identificar** carácter institucional campaña y Administración que la promueve

## D) GARANTÍAS (art. 7 LPI)

- Cualquier persona está legitimada para solicitar cesación o rectificación campaña incumpla arts. 3.2 y 4 LPI.
  - Además recursos ante jurisdicción contenciosa administrativa
  
- Ante la **Comisión de publicidad y comunicación institucional** (art. 11 LPI)
  - No es una entidad independiente



¿Qué objetivos cumplen  
las siguientes campañas  
institucionales?

## Igualdad de género



Spot Ministerio de Trabajo

[http://youtu.be/S9Vso\\_um7Qs](http://youtu.be/S9Vso_um7Qs)

## Prevención violencia de género



Spot Ministerio Igualdad

<http://youtu.be/Kq1OI8Z0F8U>

# No discriminación por razón orientación sexual



**Regione Toscana**  
2008 **Italia** **Investire** **Responsabilità**

con il patrocinio  
della Regione per i diritti  
e la Parità Opportunità

**L'orientamento  
sessuale non è  
una scelta**

**Giornate nazionali di READY**  
Rete nazionale delle pubbliche amministrazioni  
anti discriminazioni per orientamento  
sessuale e identità di genere

Firenze - Fortezza da Basso  
26/27 ottobre 2007  
al Festival della Creatività

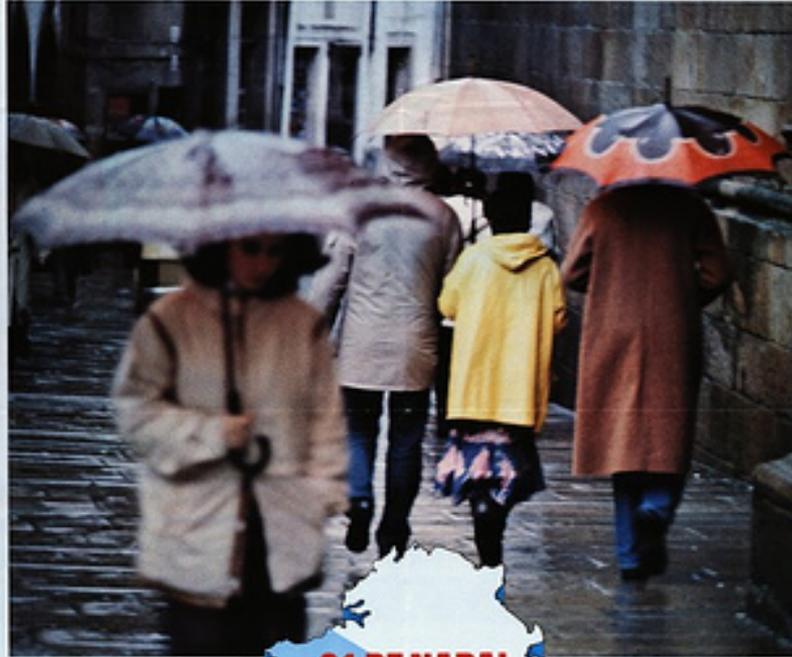
## No discriminación por razón raza o procedencia



- Spot americano

<http://youtu.be/Nfaum2LP-iY>

**Anque chova, vota.  
Pídecho Galicia.**



**VOTA**

**XUNTA DE GALICIA**

# Nuevos derechos



**TODOS LOS QUE TRABAJAMOS PARA MEJORAR LA SEGURIDAD EN NUESTRAS CARRETERAS QUEREMOS DARTE LAS GRACIAS POR CONDUCIR MEJOR**

23 millones de conductores no han perdido ningún punto. Por eso, desde el 1 de Julio tienen 2 puntos más en su permiso de conducir.

Son 23 millones de conductores los que han mantenido todos los puntos, durante estos tres años de vigencia del permiso por puntos, evitando poner en peligro su vida y la de los demás. Gracias porque juntos hemos conseguido reducir las muertes y los heridos graves en las carreteras. ¿seguimos?

Detrás de cada punto hay vidas.



[www.dgt.es](http://www.dgt.es)

**TODOS SABEMOS CÓMO SE HACE**

## Explotación sexual

# NO A LA EXPLOTACIÓN SEXUAL

**23** | Día Internacional contra la explotación sexual y el tráfico de mujeres, niños y niñas  
septiembre



## Prevención accidentes infantiles

**NO DEJES QUE TU  
HOGAR SEA UN  
LUGAR PELIGROSO  
PARA ELLOS**



No te descuides. Evita los accidentes. Por lo que más quieras.



<http://www.msps.es/campannas/campanas07/home.htm>

## Embarazadas cero alcohol



Por tu cumple.  
Porque un día es un día.  
Por vuestro aniversario.  
Porque es la costumbre.  
Por la despedida de tu amiga.  
Por ese ascenso en el trabajo.  
Por no quedar mal.  
Por la familia.

**SI ESTÁS  
EMBARAZADA,  
CON EL ALCOHOL  
NO HAY EXCUSA  
QUE VALGA**

infórmate en:

[www.embarazadasceroalcohol.es](http://www.embarazadasceroalcohol.es)

Si estás embarazada, piensas estarlo pronto o te encuentras en periodo de lactancia, la más pequeña cantidad de alcohol es demasiado para él.



[www.mspsi.es](http://www.mspsi.es)

**EI ÚNICO CONSUMO SEGURO DE ALCOHOL  
ES EL CONSUMO CERO**

<http://www.embarazadasceroalcohol.es/>

## Anuncio Metro Madrid: “qué bien se vive en la Comunidad de Madrid”



<http://youtu.be/c3t9finVFdg>

# Prevención del VIH/SIDA



# PONTE UNA MEDALLA

En los estudios realizados en España,  
uno de cada 10 hombres que tienen sexo  
con hombres está infectado por el VIH

[www.ponteunamedalla.es](http://www.ponteunamedalla.es)



**ROSA 900 601 601 • CRUZ ROJA 900 111 000**

 coordinadora  
gal lesbiana  
www.cgalles.org

 Federación Estatal  
de Lesbianas,  
Gays,  
Transexuales  
y Bisexuales  
**FELGTB**

 COLEGAS  
www.colegas.org

 **Fundación  
Triángulo**  
www.fundaciontriangulo.es

 GOBIERNO  
DE ESPAÑA

 MINISTERIO  
DE SANIDAD  
Y POLÍTICA SOCIAL  
www.msp.es

# Uso responsable medicamentos



<http://www.msps.es/campannas/campanas06/home.htm>

## Prevención alcohol menores



**NO SIEMPRE SON LOS HIJOS  
DE LOS DEMÁS QUIENES SE EMBORRACHAN  
LOS FINES DE SEMANA**

**HABLA CON TUS HIJOS.**

**1 de cada 3 menores de 14 a 18 años  
manifiesta haberse emborrachado en el último mes.  
El alcohol puede causar a tus hijos daños cerebrales irreversibles.**

 GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

[www.msc.es](http://www.msc.es)



# Comunidad de Madrid: “la suma de todos”



La Suma de Todos



**Comunidad  
de Madrid**

<http://youtu.be/45RUaxpfAps>

## Fomento de la lectura



<http://youtu.be/QuWWWrWCQZg>

## Salud sexual jóvenes

¿si no tomas precauciones  
sabes quién **actúa?**

**HERPES & GENITAL**  
**SÍFILIS**  
**SIDA**  
**HEPATITIS B**  
**Clamidia**  
**GONORREA**  
...Y LA POSIBILIDAD DE QUE HOY TOQUE  
**EMBARAZO NO DESEADO**

ESTE SÁBADO, DOMINGO  
O CUANDO MENOS TE LO ESPERES

En tus relaciones sexuales  
**UTILIZA EL PRESERVATIVO**

¿sabes quién **actúa?**

Si en tus relaciones sexuales no tomas precauciones, entran en escena las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS). Ya sabes: Herpes Genital, Sífilis, VIH/SIDA, Hepatitis B, Clamidiasis, Candidiasis, Gonorrea... y, además, siempre cabe el riesgo de un embarazo no deseado.

¿Te suena?

El mejor medio de prevención sigue siendo el preservativo. Úsalo en tus relaciones sexuales, por tu salud y la salud de los demás.

www.msc.es

 MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

<http://www.msps.es/campannas/campanas07/home.htm>

# Prevención de embarazos adolescentes

CAMPAÑA PARA LA PREVENCIÓN  
DE EMBARAZOS NO DESEADOS

**LUIS**   
**SARA**

Si quieres, puedes.  
Evitar embarazos  
no deseados es  
cosa de dos.  
Usa preservativo.

[www.embarazoescosade2.es](http://www.embarazoescosade2.es)



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL  
E IGUALDAD

# Tallas mínimas pescado



**\*SARDINA / SARDINE**  
 Cantábrica, Noroeste, Golfo de Cádiz, Canarias, Mediterráneo  
 Bay of Biscay, North-West, Gulf of Cadiz, Canary Islands, Mediterranean 11 cms.



**\*BOQUERÓN / ANCHOVY**  
 Cantábrica, Noroeste / Bay of Biscay, North-West 12 cms.  
 Golfo de Cádiz / Gulf of Cadiz 18 cms.  
 Canarias, Mediterráneo / Canary Islands, Mediterranean 9 cms.



**\*MERLUZA / HAKE**  
 Cantábrica, Noroeste, Golfo de Cádiz  
 Bay of Biscay, North-West, Gulf of Cadiz 27 cms.  
 Mediterráneo / Mediterranean 20 cms.

## Prevención de incendios forestales



Spot Ministerio Agricultura

<http://youtu.be/fwDg8LaY61I>

## Ley mejora protección consumidores y usuarios

# ¿QUÉ ES LO QUE TE CORRESPONDE?



ELEGIR LA HIPOTECA Y NO PAGAR PLUSVALÍA  
EN LA COMPRA DE TU VIVIENDA



PAGAR POR EL TIEMPO QUE CONSUMAS,  
TAMBIÉN EN APARCAMIENTOS Y TELEFONÍA



CONOCER PREVIAMENTE EL PRECIO  
COMPLETO, TAMBIÉN EN LA PUBLICIDAD, DE  
PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE ADQUIERAS



DARTE DE BAJA CON LA MISMA FACILIDAD QUE  
DE ALTA EN LOS SERVICIOS QUE CONTRATES:  
TELECOMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, GAS...

**AHORRA SABES LO QUE TE CORRESPONDE**

LEY DE MEJORA DE LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS



INFÓRMATE: 901 400 100  
[www.msc.es](http://www.msc.es)  
[www.consumo-inc.es](http://www.consumo-inc.es)

Cartel 50x70

<http://www.msps.es/campannas/campanas07/home.htm> (MUY LARGO)

## Derechos de los consumidores



<http://www.compraconcriterio.es/>

# Ahorra agua



Total,  
por unos litros...

- Spot Ministerio Medioambiente

<http://youtu.be/AqjKQ1rYG4I>

**Total:**

Más de 2.500 millones de litros de agua se desperdician cada día en consumo urbano en España.

- ✓ Provocando la desertización de la cuarta parte de nuestro territorio.
  - ✓ Produciendo pérdida de cosechas y empobrecimiento del suelo.
  - ✓ Agravando la sequía y la erosión.
  - ✓ Impidiendo hacer frente al progresivo aumento de la demanda.
  - ✓ Sobreexplotando y acabando con fuentes, manantiales y lagunas.
- En todos está invertiendo este proceso.



El **Total** es lo que cuenta

## Información visita del Papa



**GALICIA**  
Camiño do Papa  
**BENEDICTO XVI**  
SANTIAGO  
06/11/2010

Agora é cando,  
Galicia é onde.

XACOSCO 2010 Galicia XUNTA DE GALICIA

# Reforma imposto sucesións e doacións



Spot Xunta de Galicia

[http://youtu.be/\\_7w3w5oheJA](http://youtu.be/_7w3w5oheJA)

## Teléfono atención ó cidadán 012



Spot Xunta de Galicia

<http://youtu.be/MyW7Y9Usa44>

**Galicia Calidade**



galicia**calidade**

Spot Xunta de Galicia

<http://youtu.be/ANtDufXhSew>

# Galego todo por dicir



**E logo!**

**En galego, tes toda unha lección por aprender.**

Aprender en galego é natural e é así sempre, mais ca 1, e 2 máis ca 2. Por iso, cada lingua é unha resposta. O galego faise máis fácil e apréndese moitas palabras. Cada palabra por descubrir e descubrir todo un mundo.

En galego, tes todo por dicir. **XUNTA DE GALICIA** INICIATIVA GOBERNO DE GALICIA [www.galegolingua.es](http://www.galegolingua.es)



**E logo!**

**En galego, tes todo un sentimento por transmitir.**

O que máis queres está preto de ti. As palabras galegas leváras despois, porque así o equilibrio nel alia as dúas dúas maneiras. En galego, transmites o mellor de ti, unha resposta para os que máis queres.

En galego, tes todo por dicir. **XUNTA DE GALICIA** INICIATIVA GOBERNO DE GALICIA [www.galegolingua.es](http://www.galegolingua.es)



**E logo!**

**En galego, tes todo un futuro por inventar.**

Na vida, nos centros tecnológicos, en cada nova descuberta... O galego dáche palabras, cambia o mundo coa súa futuro e progrésos coa súa innovación, información, comunicación, sociedade. Al estamos e a nós achega así en galego.

En galego, tes todo por dicir. **XUNTA DE GALICIA** INICIATIVA GOBERNO DE GALICIA [www.galegolingua.es](http://www.galegolingua.es)

Spot Xunta de Galicia

[http://youtu.be/wGNbaw\\_ygU](http://youtu.be/wGNbaw_ygU)

## Campaña xenéricos



Spot Xunta de Galicia

<http://youtu.be/1YWRk48pfFY>

## Administración electrónica

# AGORA GALICIA CONECTA CONTIGO

Administración electrónica:  
Sen papeis. Sen desprazamentos.

A Administración conecta  
contigo para proporcionarche as  
ferramentas que necesita a túa empresa.

### Factura electrónica

Unha forma moito máis sinxela de lle facturar á Administración  
que che permitirá adiantar os cobros, en só 45 días, e saber en  
todo momento como se está tramitando.

### Licitación electrónica

A solución para reducir enormemente o papelame na  
presentación de concursos e evitar así erros que  
poden facerche perder oportunidades.

[www.xunta.es](http://www.xunta.es)

Agora é oando,  
Galicia é onde.



XACORRO 2010  
Galicia

Spot Xunta de Galicia

<http://youtu.be/jGgtAKBCgQ4>

## Consellería de traballo



Spot Xunta de Galicia

<http://youtu.be/A1AXZnKqzJM>

**10. Las provincias de Galicia son...**

- A Coruña, Lugo, Ourense, Pontevedra.
- Vigo, A Coruña, Lugo.
- Cádiz, Ourense, Lugo, Pontevedra

~~0/5~~ +1

Spot Xunta de Galicia

<http://youtu.be/jPLTbIZFYwI>

# Consellería de sanidade

XUNTA DE GALICIA  
CONSELLERÍA DE SANIDADE

SERVIZO GALEGO de SAÚDE | Complexo Hospitalario Universitario de Vigo

## onovohospitaldevigo

galego Castellano  🔍

**últimas novas**

12 febreiro 2009  
O Consello da Xunta aprobó o proxecto sectorial de incidencia supramunicipal e o...

**o proxecto de arquitectura**  
Información do Proxecto de arquitectura do Novo Hospital de Vigo →

**características funcionais**  
Información das Características funcionais do Novo Hospital de Vigo →

**seguimento do proxecto**  
Información sobre a evolución do proxecto do Novo Hospital de Vigo →

**redeseño da atención especializada**  
na zona Sur da provincia de Pontevedra →

© 2008. Servizo Galego de Saúde. Complexo Hospitalario Universitario de Vigo  
Mapa web - Aviso legal

Spot Xunta de Galicia

<http://youtu.be/GdmY5J3FJPA>

# Administrados de Infraestructuras Ferroviarias



**adif**

- Spot “unimos destinos”

[http://youtu.be/SYy-1jUXe\\_Q](http://youtu.be/SYy-1jUXe_Q)

## Ministerio de Fomento

- Nuevas líneas alta velocidad

<http://youtu.be/8ZuEd7XnAfY>

- Spot AVE Málaga-Madrid

<http://youtu.be/fxHYGcCQFWE>

- Spot AVE Valencia-Madrid

- <http://youtu.be/K2hl28uoDwc>



Algunas campañas que  
han suscitado litigios ante  
los tribunales

# 1. Campaña de la Generalitat de Catalunya: “1.000 días de gobierno”

1000 dies en 100 accions

10/04/11 17:14

 Generalitat de Catalunya  
www.gencat.cat

[Contacte](#) [Castellano](#)

1000 dies en 100 accions

Resum de les actuacions més rellevants que s'han portat a terme en aquesta legislatura previstes en el Pla de Govern 2004-2007

(PODEU CONSULTAR-NE ELS DETALLS I LA TOTALITAT DE LES ACCIONS A [WWW.GENCAT.CAT/ACCIODEGOVERN](http://WWW.GENCAT.CAT/ACCIODEGOVERN))



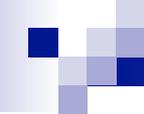
# MIL dies que han canviat CATalunya

 Col·legi d'Arquitectes  
de Catalunya



Generalitat de Catalunya

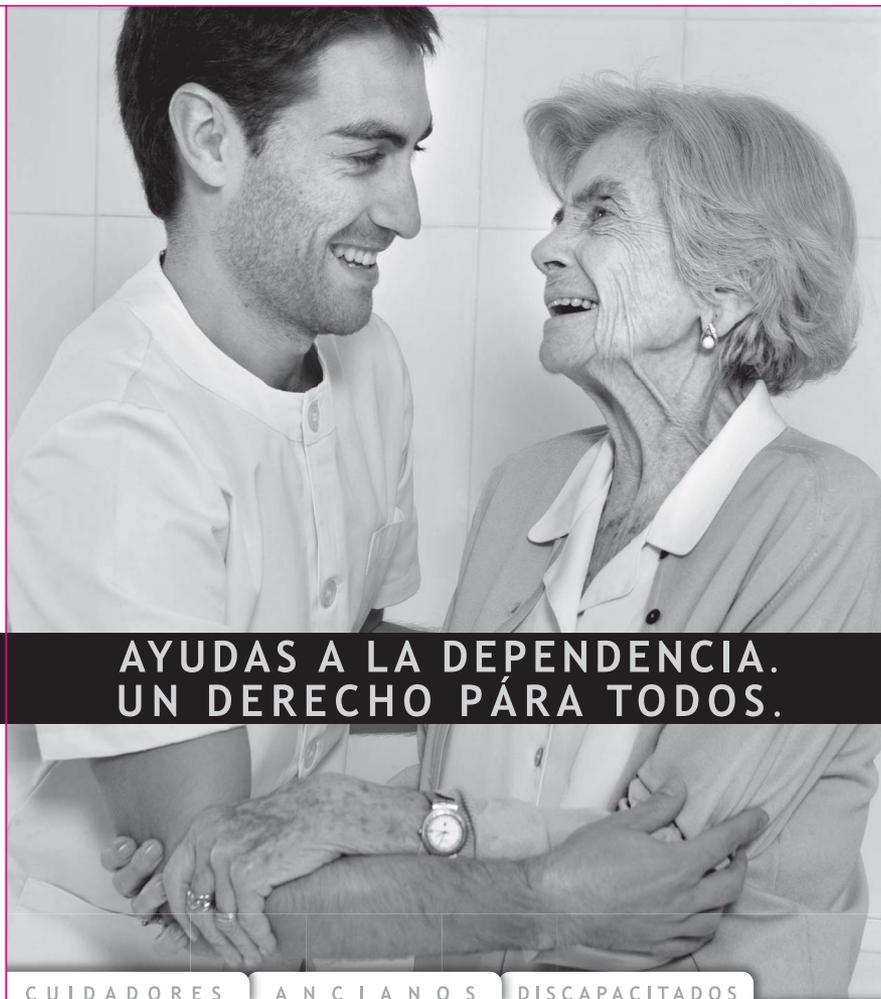




## ■ Recurso Convergencia i Unió

- ***STJC de 8 de julio de 2009***: estima el recurso y anula campaña
  - Legitimación partido político: sí porque actúa en interés particular
  - Ausencia acuerdo expreso: irrelevante
  - Formatos publicitarios: distribución de opúsculo en la prensa días 31 de agosto y 3 de septiembre de 2006, página web (y comparecencias de varios miembros del gobierno en actos de comunicación)
  - Se anula porque responde interés de ensalzar labor política del gobierno (art. 4.1 LPI)
  
- ***STS de 14 de junio de 2010***: confirma

## 2. Campaña del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: “Ayudas a la dependencia. Un derecho para todos”



AYUDAS A LA DEPENDENCIA.  
UN DERECHO PARA TODOS.

AYUDAS A LA DEPENDENCIA.  
UN DERECHO PARA TODOS.

Infórmate en tu Comunidad Autónoma  
o en el 900 40 60 80



CUIDADORES    ANCIANOS    DISCAPACITADOS

Infórmate en tu Comunidad Autónoma  
o en el 900 40 60 80



## ■ Recurso Comunidad Autónoma de La Rioja

- Requisito art. 2.3 LPI: la campaña invade competencias exclusivas de la comunidad autónoma
- Prohibición art. 4.2 LPI: necesidad de identificar a la Administración promovente

## ■ ***STJCM de 23 de junio de 2010***: desestima el recurso

- La campaña se refiere a la Ley 39/2006 de promoción de la autonómica personal y atención a las personas en situación de dependencia que regula condiciones básicas personas en esta situación
- art. 2.1 Ley de Dependencia alude acción coordinada Gobierno y CCAA
- Se limita a comunicar existencia de las ayudas
- La campaña menciona “infórmate en tu comunidad autónoma”

## ■ Subyace conflicto entre autonomías del PSOE y PP a propósito de la Ley de Dependencia (el PP se abstuvo y algunas de sus comunidades se abstuvieron de tramitar las ayudas)



# Algunas campañas que han suscitado polémica social

Póntelo, pónselo

- ~~Embarazos no deseados.~~
- ~~Gonorrea, SIDA, Hongos~~  
~~Hepatitis B, Vaginitis~~  
~~Tricomonas, Herpes Geni~~  
~~Sífilis, Cándidas, Condi~~  
~~Treponemas, Chancro, Gac~~  
~~Próstata, ...~~



**Póntelo.**  
**Pónselo.**

<http://youtu.be/lx4bWN4eNM0>



**¿Previene embarazos no deseados y transmisión de enfermedades o promueve la promiscuidad sexual y el sexo antes del matrimonio?**

# Carteles publicitarios del Plan E

## Obra ejecutada por el Ayuntamiento de IBIAS

Denominación del proyecto

**Reparación d'a Fonte del Foxo**

Plazo de ejecución

---

# Plan E

Plan Español para el Estímulo de  
la Economía y el Empleo

FONDO DE INVERSIÓN LOCAL PARA EL EMPLEO



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS



**¿Se puede exigir con a los beneficiarios de las ayudas que coloquen un cartel publicitario de estas características?**

# “Albacete eres tú”



¿Se puede utilizar el slogan de la ciudad en la web del partido político de la alcaldesa?

## Publicidad Ayuntamiento de Barakaldo



**Paneles de gente leyendo periódicos en los que se resumen los cambios experimentados por la ciudad en los últimos años**

(Coste 180.000€)



# Campañas y competencias de las administraciones públicas

# Campaña Comunidad de Madrid por la Igualdad de género



[http://youtu.be/L0pB4uv2\\_w](http://youtu.be/L0pB4uv2_w)

# Campaña Comunidad de Madrid conciliación vida familiar y laboral



<http://youtu.be/bFk-Gavmhw0>

# Campaña Comunidad de Madrid contra el racismo



INGREDIENTES:  
SIN AZÚCAR  
5% DE: NO, NO CREO QUE SEAS  
DIFERENTE.  
ESENCIA DE TOLERANCIA  
15% DE: LOVE LOVE LOVE  
EXTRACTO DE IGUALDAD  
Y PERFUME DE ESPERANZA  
COLORANTES UTILIZADOS: TODOS LOS  
DEL MUNDO.

*Cajón Biológico*

El sabor contra el racismo.  
Prueba la diferencia de sabores iguales.

<http://youtu.be/2BDuVuD0HxQ>

## Consellería de Sanidade



<http://youtu.be/NVJpUd5rgqk>

## **Campaña del ayuntamiento de Madrid contra el alcohol en los jóvenes**

<http://publicidad-institucional.blogspot.com/2007/10/campaa-del-ayuntamiento-de-madrid.html>



Algunas campañas que  
no han existido...

# Nueva Ley antitabaco 2011



## Nueva Ley antitabaco 2011



## Ley reforma del sistema de pensiones



## Ley reforma del sistema de pensiones



## Ley de “reforma del mercado laboral”



## Ley de "reforma del mercado laboral"



# Ley "reforma laboral"



## Ley de educación para la ciudadanía



## Ley de educación para la ciudadanía



## Modificación de la Ley del aborto



- No hay publicidad institucional pero si anti-legislación



¿Y yo?...



**¡PROTEGE MI VIDA!**

- Aunque también con sus correspondientes versiones “cómicas”