

## 1. DATOS DA ACTIVIDADE

**NOME:** Consumo e xénero

**CONVOCATORIA:** Convenio de colaboración EGAP-INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO E DA COMPETENCIA

**GRUPO:** Cursos EGAP - Convenios

**ÁREA:** Coñecementos transversais

<b>CUALIFICACIÓN:</b>	APROVEITAMENTO	<b>PLAN:</b>	CONVENIO	<b>HORAS:</b>	20
<b>ADMINISTRACIÓN:</b>	AU LO	<b>ESTADO:</b>	CONVOCADO	<b>ANO:</b>	2019
<b>MOD.IMPARTICIÓN:</b>	TELEFORMACIÓN	<b>TIPOLOXÍA:</b>	XERAL	<b>EDICIÓNS:</b>	1

**DATA MATRÍCULA:** Do 23/01/2019 - 08:00h ao 01/02/2019 - 23:55h

**RESPONSABLE:** RODRIGUEZ VARELA, MARIA MONTSERRAT [montserrat.rodriquez.varela@xunta.es]

## 2. DESCRICIÓNS

### DESCRICIÓN CURSO

- Promover a reflexión en torno ao consumo e o xénero filtrado polo papel crucial da educación.
- Reflexionar sobre a relación entre o consumo e o xénero como elementos de desigualdade social, cuestionando os estereotipos de xénero asociados ao consumo e analizando os roles de homes e mulleres neste ámbito.

### DESTINATARIOS

Persoal da Dirección Xeral de Xuventude, Participación e Voluntariado, Espazos Xoves e OMIX.  
Persoal do Instituto Galego de Consumo.

### PROGRAMA

Modulo inicial: Guía didáctica e presentación do curso (2.5 horas)

Visualización "Grandes almacenes y revolución social".

Módulo 1: O consumo como elemento de desigualdade social (5 horas)

- O papel social do consumo na historia e na actualidade. A sociedade do consumo
- Consumo responsable

- Dereitos e deberes das persoas consumidores e usuarias e resolución de conflitos de consumo

Módulo 2: O xénero como elemento de desigualdade social (5 horas)

Análise do xénero como un factor de desigualdade transversal que inflúe en todas as desigualdades anteriores e como as roles tradicionalmente desiguais de homes e mulleres e os estereotipos asociados a eles teñen un papel crucial na desigualdade de xénero, apoiado no estudo dos seguintes materiais:

- "Mujeres y hombres en España" (INE)

- Guía de sensibilización y formación en la igualdad (Instituto de la Mujer).

Módulo 3: A interacción entre o consumo e o xénero (5 horas)

Análise das interaccións entre o consumo e o xénero, é dicir, aplicación da denominada "perspectiva de xénero" na análise do consumo, apoiado no estudo dos seguintes materiais:

- "El Género del Consumo en la sociedad del consumo"

- "Las desigualdades en el Consumo a través del Género"

- Mujeres en Galicia: Sensibilización social (Secretaría Xeral de Igualdade)

- Publicidade e xénero no consumo.

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios xerais da EGAP, segundo a Resolución do 4 de xaneiro de 2008 (DOG do 10 de xaneiro de 2008).

### 3. DATOS EDICIÓNS

#### T01

**LOCALIDADE:** TELEFORMACIÓN

**INICIO / FIN:** 21/05/2019 a 14/06/2019

**NUM. PRAZAS:** 30

**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

**DATA EXAME:**

#### DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE