

## 1. DATOS DA ACTIVIDADE

**NOME:** Consumo e publicidade

**CONVOCATORIA:** Convocatoria Instituto Gallego do Consumo

**GRUPO:** Cursos EGAP - Convenios

**ÁREA:** Consellería de Economía, Emprego e Industria: Economía

<b>CUALIFICACIÓN:</b>	APROVEITAMENTO	<b>PLAN:</b>	F. FINALISTAS	<b>HORAS:</b>	20
<b>ADMINISTRACIÓN:</b>	AU LO	<b>ESTADO:</b>	CONVOCADO	<b>ANO:</b>	2020
<b>MOD.IMPARTICIÓN:</b>	TELEFORMACIÓN	<b>TIPOLOXÍA:</b>	XERAL	<b>EDICIÓNS:</b>	1

**DATA MATRÍCULA:** Do 18/01/2020 - 08:00h ao 29/01/2020 - 23:55h

**RESPONSABLE:** RODRIGUEZ VARELA, MARIA MONTSERRAT [montserrat.rodriquez.varela@xunta.es]

## 2. DESCRICIÓNS

### DESCRICIÓN CURSO

Adquirir os coñecementos básicos sobre publicidade.  
 Analizar os distintos elementos que empregan as mensaxes publicitarias.  
 Identificar as prácticas publicitarias desleais, agresivas e enganosas máis empregadas

### DESTINATARIOS

Persoal do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, da Dirección Xeral de Xuventude, Participación e Voluntariado, dos espazos xoves, das OMIX e das OMIC.

### PROGRAMA

Módulo inicial (1 hora): Guía didáctica e presentación do curso.  
 Módulo 1: (4 horas) Concepto e historia da publicidade.  
 Módulo 2: (5 horas) A mensaxe e a linguaxe publicitaria.  
 Módulo 3: (5 horas) Estereotipos e valores na publicidade.  
 Módulo 4: (5 horas) Dereitos das persoas consumidoras e usuarias fronte as ofertas publicitarias.

### CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criteria xerais da EGAP, segundo a Resolución do 4 de xaneiro de 2008 (DOG do 10 de xaneiro de 2008).

### 3. DATOS EDICIÓN

**T01**

**LOCALIDADE:** TELEFORMACIÓN

**INICIO / FIN:** 28/04/2020 a 02/06/2020

**NUM. PRAZAS:** 50

**ESTADO:** NORMAL - (SELECCIÓN DISP.)

**DATA EXAME:**

**DOCENTES NOMEADOS**

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE