



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Curso de comunicación telefónica

GRUPO: Cursos Autonómico

ÁREA: Históricos EGAP

CUALIFICACIÓN:	ASISTENCIA	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	16
ADMINISTRACIÓN:	AU LO UN ES CI XU	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	1992
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	4

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Contribuír á formación integral en técnicas de mercadotecnia telefónica para realizar correctamente a recepción de chamadas e informas telefonicamente.

DESTINATARIOS

Secretarias de persoas que ostenten postos directivos a nivel provincial da Xunta de Galicia.

PROGRAMA

Introducción á mercadotecnia telefónica. Compoñentes da comunicación telefónica. Mercadotecnia telefónica en emisión e recepción de chamadas. Fases estruturais da conversación telefónica. Exercicios prácticos.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

VER DOG / VER MEMORIA

3. DATOS EDICIÓNS

238001

LOCALIDADE: SEN DATOS		INICIO / FIN: 09/11/1992 a 12/11/1992	
NUM. PRAZAS: 15	ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)		DATA EXAME:
DOCENTES NOMEADOS			
NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE			

238002

LOCALIDADE: SEN DATOS		INICIO / FIN: 16/11/1992 a 19/11/1992	
NUM. PRAZAS: 15	ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)		DATA EXAME:
DOCENTES NOMEADOS			
NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE			

238003**LOCALIDADE:** SEN DATOS**INICIO / FIN:** 23/11/1992 a 26/11/1992**NUM. PRAZAS:** 15**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)**DATA EXAME:****DOCENTES NOMEADOS**

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE

238004**LOCALIDADE:** SEN DATOS**INICIO / FIN:** 30/11/1992 a 03/12/1992**NUM. PRAZAS:** 15**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)**DATA EXAME:****DOCENTES NOMEADOS**

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE