



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Lei 17/2001, do 7 de Decembro, de Marcas

GRUPO: Cursos Autonómico

ÁREA: Históricos EGAP

CUALIFICACIÓN:	ASISTENCIA	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	15
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2003
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Analizar a adaptación desta nova lei á sociedade da información, as competencias das comunidades autónomas e a súa harmonización coa comunidade internacional.

DESTINATARIOS

Persoal funcionario ou laboral da Xunta de Galicia tendo preferencia os que desenvolven as súas tarefas nas áreas de aplicación da lei.

PROGRAMA

- Concepto de marca e novidades da nova lei.
- Regulamentación do nome comercial, rótulo de establecemento e da competencia desleal, fases do ciclo de vida dunha marca, desde a solicitude no rexistro ata a súa renuncia, nulidade o caducidade. - Dereitos e deberes do uso das marcas.
- Competencias que en materia de propiedade industrial corresponden ás comunidades autonomas e ó Estado.
- O sistema de marca comunitaria: situación actual e perspectivas futuras.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

VER DOG / VER MEMORIA

3. DATOS EDICIÓNS

620001

LOCALIDADE: SANTIAGO DE COMPOSTELA

INICIO / FIN: 04/06/2003 a 05/06/2003

NUM. PRAZAS: 25

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME:

DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE