



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Marketing público

GRUPO: Cursos Autonómico

ÁREA: Históricos EGAP

CUALIFICACIÓN:	ASISTENCIA	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	36
ADMINISTRACIÓN:	AU LO UN ES CI XU	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	1991
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Apuntar novos enfoques, técnicas e actitudes ós responsables públicos, co fin de mellorar os modelos de comunicación internos e externos propios das administracións modernas.

DESTINATARIOS

Persoal da Xunta dos grupos A, B e C que realice función administrativas e tarefas que teñen relación co contido do curso.

PROGRAMA

O marketing público. A comunicación como factor de mellora dos servizos públicos. A mellora dos procesos de comunicación internos nos responsables públicos. A imaxe da administración e dos servizos públicos.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

VER DOG / VER MEMORIA

3. DATOS EDICIÓNS

704001

LOCALIDADE: SANTIAGO

INICIO / FIN: 03/06/1991 a 07/06/1991

NUM. PRAZAS: 35

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME:

DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE