



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Curso básico de consumo (en colaboración co Instituto Galego de Consumo)

GRUPO: Cursos Local

ÁREA: Históricos EGAP

CUALIFICACIÓN:	ASISTENCIA	PLAN:	CONVENIO	HORAS:	8
ADMINISTRACIÓN:	AU LO UN ES CI XU	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	1999
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	3

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Proporcionar unha formación básica no ámbito de consumo.

DESTINATARIOS

Persoal das administracións autonómica e local e das asociacións de consumidores con responsabilidade na información e formación do consumidor.

PROGRAMA

Vías de resolución. Papel das asociacións de consumidores e das oficinas municipais de información ó consumidor (OMIC) no ámbito da educación. Deseño de actividades de formación. Xestión da información.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Os criterios selectivos que se utilizarán serán os recollidos no anexo I para cada unha das actividades programadas.

3. DATOS EDICIÓNS

OE999AL001CO

LOCALIDADE: CORUÑA (A)

INICIO / FIN: 22/03/1999 a 23/03/1999

NUM. PRAZAS: 4

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME:

DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE

LUGAR DE REALIZACIÓN DO EXAME

Servicio Provincial de Consumo

OE999AL002OU**LOCALIDADE:** OURENSE**INICIO / FIN:** 08/04/1999 a 09/04/1999**NUM. PRAZAS:** 6**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)**DATA EXAME:****DOCENTES NOMEADOS**

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE

LUGAR DE REALIZACIÓN DO EXAME

Servicio Provincial de Consumo

OE999AL003PO**LOCALIDADE:** PONTEVEDRA**INICIO / FIN:** 07/04/1999 a 08/04/1999**NUM. PRAZAS:** 4**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)**DATA EXAME:****DOCENTES NOMEADOS**

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE

LUGAR DE REALIZACIÓN DO EXAME

Servicio Provincial de Consumo