



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Curso básico de consumo (en colaboración co Instituto Galego de Consumo)

GRUPO: Cursos Local

ÁREA: Históricos EGAP

CUALIFICACIÓN:	ASISTENCIA	PLAN:	FONDOS EGAP	HORAS:	8
ADMINISTRACIÓN:	AU LO UN ES CI XU	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	1999
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Proporcionar unha formación básica no ámbito de consumo.

DESTINATARIOS

Persoal das administracións autonómica e local e das asociacións de consumidores con responsabilidade na información e formación do consumidor.

PROGRAMA

Vías de resolución. Papel das asociacións de consumidores e das oficinas municipais de información ó consumidor (OMIC) no ámbito da educación. Deseño de actividades de formación. Xestión da información.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Os criterios selectivos que se utilizarán serán os recollidos no anexo I para cada unha das actividades programadas.

3. DATOS EDICIÓNS

OE999AM001CO

LOCALIDADE: A CORUÑA		INICIO / FIN: 22/03/1999 a 23/03/1999	
NUM. PRAZAS: 1	ESTADO: ANULADA - (SELECCIÓN DISP.)		DATA EXAME:
DOCENTES NOMEADOS			
NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE			