



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Curso sobre atención ao cidadán. Mercadotecnia pública local (en colaboración co Concello de Vigo).

GRUPO: Cursos Local

ÁREA: Históricos EGAP

CUALIFICACIÓN:	ASISTENCIA	PLAN:	FONDOS EGAP	HORAS:	20
ADMINISTRACIÓN:	AU LO UN ES CI XU	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	1997
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Desenvolver nos participantes unha toma de conciencia da importancia da atención ao público. Coñecer e transmitir as ferramentas de comunicación existentes para mellorar a prestación de servizos e establecer unha relación positiva co público. Coñecer aos distintos tipos públicos que interactúan no contexto laboral. Desenvolver as actitudes necesarias para unha eficaz comunicación verbal, non verbal, escrita e telefónica. Proporcionar aos fundamentos teóricos e os coñecementos aplicados que faciliten a planificación dun enfoque da calidade e da eficiencia dos servizos públicos. Introducir os conceptos esenciais de mercadotecnia e as súas aplicacións.

DESTINATARIOS

Persoal ao servizo do Concello de Vigo, con funcións de atención ao cidadán, pertencentes aos grupos C, D e E.

PROGRAMA

Teoría da comunicación. A atención e o servizo ao cidadán. A información administrativa. Normativa de aplicación.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

VER DOG / VER MEMORIA

3. DATOS EDICIÓNS

OE979BV001VI

LOCALIDADE:	VIGO	INICIO / FIN:	01/04/1997 a 10/04/1997
NUM. PRAZAS:	16	ESTADO:	NORMAL - (DIPLOMAS EM.)
		DATA EXAME:	

DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE