



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Curso de deseño de actividades de información e formación (en colaboración co Instituto Galego de Consumo)

GRUPO: Cursos Local

ÁREA: Históricos EGAP

CUALIFICACIÓN:	ASISTENCIA	PLAN:	CONVENIO	HORAS:	12
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2000
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	ESPECÍFICO	EDICIÓNS:	1

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Proporcionar técnicas e procedementos para unha mellor información e formación do cidadán en materia de consumo.

DESTINATARIOS

Persoal das administracións autonómica e local con responsabilidades na información ó consumidor e asociacións de consumidores.

PROGRAMA

A calidade na atención ó cidadán. Organización de sistemas de información de consumo: entrada, tratamento e difusión de información. Deseño de actividades formativas.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Os criterios selectivos que se utilizarán serán os recollidos no anexo I para cada unha das actividades programadas.

3. DATOS EDICIÓNS

OE009EA001SA

LOCALIDADE: SANTIAGO DE COMPOSTELA

INICIO / FIN: 15/05/2000 a 16/05/2000

NUM. PRAZAS: 10

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME:

DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE