



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Curso de formación de formadores (en colaboración co Instituto Galego de Consumo)

GRUPO: Cursos Local

ÁREA: Históricos EGAP

CUALIFICACIÓN:	ASISTENCIA	PLAN:	CONVENIO	HORAS:	30
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2001
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Achegar coñecementos e desenvolver as habilidades dos participantes de cara á programación e realización de actividades formativas.
Dominar técnicas de dinámica de grupos para conseguir un ambiente de colaboración.

DESTINATARIOS

Profesionais da educación do consumidor que realizan actividades de formación de xeito habitual.

PROGRAMA

- Técnicas de comunicación.
- Dinámica de grupos.
- Utilización das ferramentas de apoio á comunicación.
- Prácticas e gravación en video das intervencións.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Os criterios selectivos que se utilizarán serán os recollidos no anexo I para cada unha das actividades programadas.

3. DATOS EDICIÓNS

OE019FQ001SA

LOCALIDADE: SANTIAGO DE COMPOSTELA

INICIO / FIN: 18/06/2001 a 22/06/2001

NUM. PRAZAS: 2

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME:

DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE