



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Curso de garantías e publicidade (en colaboración co Instituto Galego de Consumo)

GRUPO: Cursos Local

ÁREA: Históricos EGAP

CUALIFICACIÓN:	ASISTENCIA	PLAN:	CONVENIO	HORAS:	16
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2003
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Revisa-la normativa aplicable. Analiza-las características do sector e actualiza-los coñecementos nestas materias.

DESTINATARIOS

Persoal do Instituto Galego de Consumo e das oficinas municipais de información ó consumidor.

PROGRAMA

Normativas autonómica, nacional e europea a aplicar na materia. Mencións obrigatorias do documento de garantía. Prexuízos de demora na reparación en garantía. Interrupción do prazo de garantía durante a reparación. Publicidade enganosa. Promocións e ofertas: dereitos dos consumidores. Publicidade televisiva: inspección e sanción. Garantía legal e comercial. Garantías especiais (talleres, servicio de asistencia técnica, vivenda, etc.).

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Os criterios selectivos que se utilizarán serán os recollidos no anexo I para cada unha das actividades programadas.

3. DATOS EDICIÓNS

OE039SB001SA

LOCALIDADE: SANTIAGO DE COMPOSTELA

INICIO / FIN: 28/10/2003 a 18/11/2003

NUM. PRAZAS: 9

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME:

DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE