



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Curso de Información e etiquetado de produtos (en colaboración co Instituto Galego de Consumo)

GRUPO: Cursos Local

ÁREA: Proceso de traballo

CUALIFICACIÓN:	ASISTENCIA	PLAN:	CONVENIO	HORAS:	16
ADMINISTRACIÓN:	AU LO	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2002
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Actualiza-los coñecementos sobre a etiquetaxe de produtos alimenticios e a información que deben conter, segundo as normativas actuais. Analiza-la normativa de etiquetaxe de produtos industriais e de preparados perigosos.

DESTINATARIOS

Persoal do Instituto Galego de Consumo e das oficinas municipais de Información ó Consumidor.

PROGRAMA

Etiquetaxe de produtos industriais: normativa xeral de etiquetaxe. Normas específicas nos sectores: téxtil, calzado e electrodomésticos. Etiquetaxe dos produtos alimenticios: normativa xeral e normativas específicas de vacún, peixe e conservas.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Os criterios selectivos que se utilizarán serán os recollidos no anexo I para cada unha das actividades programadas.

3. DATOS EDICIÓNS

OE029SD001SA

LOCALIDADE: SANTIAGO DE COMPOSTELA		INICIO / FIN: 29/04/2002 a 30/04/2002	
NUM. PRAZAS:	8	ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)	DATA EXAME:
DOCENTES NOMEADOS			
NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE			