



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Análise dos bens, produtos industriais, produtos alimenticios e servizos, postos a disposición dos consumidores e usuarios no mercado

GRUPO: Cursos Local

ÁREA: Históricos EGAP

CUALIFICACIÓN:	ASISTENCIA	PLAN:	CONVENIO	HORAS:	20
ADMINISTRACIÓN:	AU LO	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2005
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Actualizar os coñecementos sobre a normativa que regula estes produtos e servizos.

DESTINATARIOS

Persoal do Instituto Galego de Consumo con responsabilidades en control de mercado e persoal das oficinas de Información ao Consumidor.

PROGRAMA

Análise da información facilitada aos consumidores e usuarios sobre os distintos produtos e servizos e análise polo miúdo do grao de protección que a devantida información lles proporciona aos consumidores e usuarios.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Os criterios selectivos que se utilizarán serán os recollidos no anexo I para cada unha das actividades programadas. En calquera caso, os criterios de selección suxeitaranse ás directrices sinaladas na Resolución do 11 de febreiro de 2004, pola que se fan públicos os criterios de participación nas actividades da EGAP (DOG nº 34, do 18 de febreiro).

3. DATOS EDICIÓNS

CO05ABP001SA

LOCALIDADE: SANTIAGO DE COMPOSTELA		INICIO / FIN: 20/09/2005 a 18/10/2005	
NUM. PRAZAS: 35	ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)		DATA EXAME:
DOCENTES NOMEADOS			
NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE			
LUGAR DE REALIZACIÓN DO EXAME			
Santiago de Compostela, na sede da Escola Galega de Administración Pública.			