ESCOLA GALEGA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

FICHA DA ACTIVIDADE FORMATIVA
CV17031

1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Consumo e xénero

CONVOCATORIA: Convenio de colaboración EGAP-INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO

GRUPO: Cursos Convenios

ÁREA: Igualdade e violencia de xénero

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	**PLAN:**	CONVENIO	**HORAS:**	20
ADMINISTRACIÓN:	AU|LO	**ESTADO:**	CONVOCADO	**ANO:**	2017
MOD.IMPARTICIÓN:	TELEFORMACIÓN	**TIPOLOXÍA:**	ESPECÍFICO	**EDICIÓNS:**	1

DATA MATRÍCULA: Do 14/10/2017 - 08:00h ao 23/10/2017 - 14:00h

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

– Promover a reflexión sobre o consumo e o xénero filtrado polo papel crucial da educación.
– Reflexionar sobre a relación entre o consumo e o xénero como elementos de desigualdade social, cuestionando os estereotipos de xénero asociados ao consumo e analizando os roles de homes e mulleres neste ámbito.

DESTINATARIOS

Persoal da Dirección Xeral de Xuventude, Participación e Voluntariado, Espazos Xoves e OMIX.

PROGRAMA

Módulo inicial: Guía didáctica e presentación do curso (2,5 horas).
Visualización Grandes almacéns e revolución social.
Módulo 1: O consumo como elemento de desigualdade social (5 horas).
O papel social do consumo na historia e na actualidade.
Dereitos e deberes das persoas consumidoras e usuarias.
Resolución de conflitos de consumo.
Módulo 2: O xénero como elemento de desigualdade social (5 horas).
Módulo 3: A interacción entre o consumo e o xénero (5 horas).
Módulo final: Avaliación do curso (2,5 horas).

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios xerais da EGAP, segundo a Resolución do 4 de xaneiro de 2008 (DOG do 10 de xaneiro de 2008).

3. DATOS EDICIÓNS

T01		
LOCALIDADE: TELEFORMACIÓN		**INICIO / FIN:** 27/10/2017 a 01/12/2017
NUM. PRAZAS: 50	**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)	**DATA EXAME:** 01/12/2017
DOCENTES NOMEADOS		
NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE		