



## 1. DATOS DA ACTIVIDADE

**NOME:** Comercio electrónico

**CONVOCATORIA:** Convenio de colaboración EGAP- INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO E DA COMPETENCIA-3

**GRUPO:** Cursos Convenios

**ÁREA:** Coñecementos transversais

<b>CUALIFICACIÓN:</b>	APROVEITAMENTO	<b>PLAN:</b>	F. FINALISTAS	<b>HORAS:</b>	20
-----------------------	----------------	--------------	---------------	---------------	----

<b>ADMINISTRACIÓN:</b>	AU LO	<b>ESTADO:</b>	CONVOCADO	<b>ANO:</b>	2018
------------------------	-------	----------------	-----------	-------------	------

<b>MOD.IMPARTICIÓN:</b>	TELEFORMACIÓN	<b>TIPOLOXÍA:</b>	ESPECÍFICO	<b>EDICIÓNS:</b>	1
-------------------------	---------------	-------------------	------------	------------------	---

**DATA MATRÍCULA:** Do 09/10/2018 - 08:00h ao 18/10/2018 - 23:55h

**RESPONSABLE:** []

## 2. DESCRICIÓNS

### DESCRICIÓN CURSO

O emprego xeneralizado das TIC fixo que se incrementara o denominado comercio electrónico, é dicir, a posibilidade de facer compras a través de Internet, o que presenta moitas vantaxes sempre que se faga de xeito seguro.

Obxectivos:

- Explicar os pasos a seguir para facer compras en internet dun xeito seguro e, especificamente, os aspectos máis importantes para evitar fraudes: identificación de páxinas seguras, dos distintos medios de pago, posibilidade de abandonar a compra, vantaxes e inconvenientes no emprego da banca electrónica na compra online.
- Habilitar ao alumnado participante para o manexo da ferramenta on line "Simulador de Compras" do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, co obxectivo de realizar compras seguras en internet.
- Coñecer os dereitos específicos das persoas consumidoras e como presentar unha reclamación no caso das compras efectuadas a distancia.

### DESTINATARIOS

Persoal da Dirección Xeral de Xuventude, Participación e Voluntariado, Espazos Xoves e OMIX.

### PROGRAMA

Modulo inicial: Presentación (2horas)

- Guía docente e presentación do curso

Módulo 1: O consumo na rede (3 horas)

- Estudo do denominado consumo na rede, con especial referencia aos hábitos e comportamentos máis habituais das persoas ao ter un acceso libre e prolongado á rede.

- Análise das novas formas de consumo que están en auxe.

Módulo 2: A seguridade das compras na rede (4 horas)

- Estudo dos pasos a seguir para realizar unha compra ou contratación segura por internet, proporcionando ferramentas que servirán de guía básica para navegar con seguridade.

- Identificación de páxinas seguras para mercar na rede.

- Correo non desexado e tipoloxías.

- Tipos de estafas e delitos nas compras en internet: como evitalos.

Módulo 3: A banca electrónica (3 horas)

- Concepto de banca a distancia. Vantaxes e inconvenientes da banca electrónica.

- Uso seguro de banca electrónica.

- Consellos específicos para efectuar transaccións bancarias.

Módulo 4: As vías de resolución de conflitos (3 horas)

Dereitos das persoas consumidoras.

Dereitos específicos das compras a distancia.

Como reclamar nas compras por internet.

Módulo 5: Manexo coa ferramenta do Simulador de Compras (3 horas)

- Coñecemento e formación específica no manexo do Simulador de Compras, coa finalidade de que o alumnado a poida empregar como ferramenta didáctica no seu propio ámbito laboral cun público destinatario concreto.

Módulo final: Conclusións e avaliación (2 horas)

### CRITERIOS DE SELECCIÓN

Os da Resolución do 4 de xaneiro de 2008 (DOG do 10 de xaneiro), pola que se fan públicos os criterios de participación nas actividades docentes da EGAP.

## 3. DATOS EDICIÓNS

**T01**

**LOCALIDADE:** TELEFORMACIÓN

**INICIO / FIN:** 23/10/2018 a 23/11/2018

**NUM. PRAZAS:** 30

**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

**DATA EXAME:** 23/11/2018

### DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE