



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Consumo e publicidade

CONVOCATORIA: Convenio de colaboración EGAP- INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO E DA COMPETENCIA

GRUPO: Cursos Convenios

ÁREA: Coñecementos transversais

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	PLAN:	CONVENIO	HORAS:	20
ADMINISTRACIÓN:	AU LO	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2019
MOD.IMPARTICIÓN:	TELEFORMACIÓN	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

DATA MATRÍCULA: Do 23/01/2019 - 08:00h ao 01/02/2019 - 23:55h

RESPONSABLE: RODRIGUEZ VARELA, MARIA MONTSERRAT [montserrat.rodriquez.varela@xunta.es]

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Adquirir uns coñecementos básicos sobre a publicidade.
Analizar e construír materiais con publicidade e sobre publicidade.

DESTINATARIOS

Persoal da Dirección Xeral de Xuventude, Participación e Voluntariado, Espazos Xoves e OMIX.
Persoal do Instituto Galego de Consumo.

PROGRAMA

Módulo 0: Inicial(2 horas)
Guía didáctica. Presentación do curso.
Módulo 1: Concepto e historia da publicidade(4 horas)
Definicións e elementos da publicidade.
Disciplinas relacionadas coa publicidade.
Diferenza entre información, publicidade e propaganda.
Orixe da publicidade.
Publicidade moderna e a chegada dos medios audiovisuais.
Módulo 2: A mensaxe e a linguaxe publicitaria (4 horas)
A mensaxe publicitaria.
A linguaxe publicitaria.
Código lingüístico.
Código visual.
Simbología e funcións da linguaxe publicitaria.
Módulo 3: Estereotipos e valores(4 horas)
Modelos de socialización.
Os estereotipos na publicidade.
Os valores na publicidade.
Módulo 4: Consumo e publicidade(4 horas)
Dereitos e deberes das persoas consumidoras fronte á publicidade.
Marco legal da publicidade en Galicia.
A Publicidade ilícita.
Módulo final (2 horas)
Conclusións.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios xerais da EGAP, segundo a Resolución do 4 de xaneiro de 2008 (DOG do 10 de xaneiro de 2008).

3. DATOS EDICIÓNS**T01**

LOCALIDADE: TELEFORMACIÓN **INICIO / FIN:** 12/03/2019 a 12/04/2019

NUM. PRAZAS: 30 **ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.) **DATA EXAME:**

DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE