



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Consumo e xénero

CONVOCATORIA: Convenio de colaboración EGAP- INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO E DA COMPETENCIA

GRUPO: Cursos Convenios

ÁREA: Coñecementos transversais

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	PLAN:	CONVENIO	HORAS:	20
ADMINISTRACIÓN:	AU LO	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2019
MOD.IMPARTICIÓN:	TELEFORMACIÓN	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

DATA MATRÍCULA: Do 23/01/2019 - 08:00h ao 01/02/2019 - 23:55h

RESPONSABLE: RODRIGUEZ VARELA, MARIA MONTSERRAT [montserrat.rodriquez.varela@xunta.es]

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

- Promover a reflexión en torno ao consumo e o xénero filtrado polo papel crucial da educación.
- Reflexionar sobre a relación entre o consumo e o xénero como elementos de desigualdade social, cuestionando os estereotipos de xénero asociados ao consumo e analizando os roles de homes e mulleres neste ámbito.

DESTINATARIOS

Persoal da Dirección Xeral de Xuventude, Participación e Voluntariado, Espazos Xoves e OMIX.
Persoal do Instituto Galego de Consumo.

PROGRAMA

Modulo inicial: Guía didáctica e presentación do curso (2.5 horas)

Visualización "Grandes almacenes y revolución social".

Módulo 1: O consumo como elemento de desigualdade social (5 horas)

- O papel social do consumo na historia e na actualidade. A sociedade do consumo
- Consumo responsable
- Dereitos e deberes das persoas consumidores e usuarias e resolución de conflitos de consumo

Módulo 2: O xénero como elemento de desigualdade social (5 horas)

Análise do xénero como un factor de desigualdade transversal que inflúe en todas as desigualdades anteriores e como as roles tradicionalmente desiguais de homes e mulleres e os estereotipos asociados a eles teñen un papel crucial na desigualdade de xénero, apoiado no estudo dos seguintes materiais:

- "Mujeres y hombres en España" (INE)
- Guía de sensibilización y formación en la igualdad (Instituto de la Mujer).

Módulo 3: A interacción entre o consumo e o xénero (5 horas)

Análise das interaccións entre o consumo e o xénero, é dicir, aplicación da denominada "perspectiva de xénero" na análise do consumo, apoiado no estudo dos seguintes materiais:

- "El Género del Consumo en la sociedad del consumo"
- "Las desigualdades en el Consumo a través del Género"
- Mujeres en Galicia: Sensibilización social (Secretaría Xeral de Igualdade)
- Publicidade e xénero no consumo.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios xerais da EGAP, segundo a Resolución do 4 de xaneiro de 2008 (DOG do 10 de xaneiro de 2008).

3. DATOS EDICIÓNS

T01

LOCALIDADE: TELEFORMACIÓN **INICIO / FIN:** 21/05/2019 a 14/06/2019

NUM. PRAZAS: 30 **ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.) **DATA EXAME:**

DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE