



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Consumo e publicidade

CONVOCATORIA: Convocatoria Instituto Gallego do Consumo

GRUPO: Cursos Convenios

ÁREA: Consellería de Economía e Industria

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	20
ADMINISTRACIÓN:	AU LO	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2020
MOD.IMPARTICIÓN:	TELEFORMACIÓN	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

DATA MATRÍCULA: Do 18/01/2020 - 08:00h ao 29/01/2020 - 23:55h

RESPONSABLE: RODRIGUEZ VARELA, MARIA MONTSERRAT [montserrat.rodriquez.varela@xunta.es]

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Adquirir os coñecementos básicos sobre publicidade.
Analizar os distintos elementos que empregan as mensaxes publicitarias.
Identificar as prácticas publicitarias desleais, agresivas e enganosas máis empregadas.

DESTINATARIOS

Persoal do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, da Dirección Xeral de Xuventude, Participación e Voluntariado, dos espazos xoves, das OMIX e das OMIC.

PROGRAMA

Módulo inicial (1 hora): Guía didáctica e presentación do curso.
Módulo 1: (4 horas) Concepto e historia da publicidade.
Módulo 2: (5 horas) A mensaxe e a linguaxe publicitaria.
Módulo 3: (5 horas) Estereotipos e valores na publicidade.
Módulo 4: (5 horas) Dereitos das persoas consumidoras e usuarias fronte as ofertas publicitarias.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Critérios xerais da EGAP, segundo a Resolución do 4 de xaneiro de 2008 (DOG do 10 de xaneiro de 2008).

3. DATOS EDICIÓN

T01

LOCALIDADE: TELEFORMACIÓN

INICIO / FIN: 28/04/2020 a 02/06/2020

NUM. PRAZAS: 50

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME:

DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE