ESCOLA GALEGA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

FICHA DA ACTIVIDADE FORMATIVA
CV20006

1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Consumo e publicidade

CONVOCATORIA: Convocatoria Instituto Gallego do Consumo

GRUPO: Cursos Convenios

ÁREA: Consellería de Economía e Industria

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	**PLAN:**	F. FINALISTAS	**HORAS:**	20
ADMINISTRACIÓN:	AU|LO	**ESTADO:**	CONVOCADO	**ANO:**	2020
MOD.IMPARTICIÓN:	TELEFORMACIÓN	**TIPOLOXÍA:**	XERAL	**EDICIÓNS:**	1

DATA MATRÍCULA: Do 18/01/2020 - 08:00h ao 29/01/2020 - 23:55h

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Adquirir os coñecementos básicos sobre publicidade.
Analizar os distintos elementos que empregan as mensaxes publicitarias.
Identificar as prácticas publicitarias desleais, agresivas e enganosas máis empregadas.

DESTINATARIOS

Persoal do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, da Dirección Xeral de Xuventude, Participación e Voluntariado, dos espazos xoves, das OMIX e das OMIC.

PROGRAMA

Módulo inicial (1 hora): Guía didáctica e presentación do curso.
Módulo 1: (4 horas) Concepto e historia da publicidade.
Módulo 2: (5 horas) A mensaxe e a linguaxe publicitaria.
Módulo 3: (5 horas) Estereotipos e valores na publicidade.
Módulo 4: (5 horas) Dereitos das persoas consumidoras e usuarias fronte as ofertas publicitarias.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios xerais da EGAP, segundo a Resolución do 4 de xaneiro de 2008 (DOG do 10 de xaneiro de 2008).

3. DATOS EDICIÓNS

T01		
LOCALIDADE: TELEFORMACIÓN		**INICIO / FIN:** 28/04/2020 a 02/06/2020
NUM. PRAZAS: 50	**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)	**DATA EXAME:**
DOCENTES NOMEADOS		
NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE		