ESCOLA GALEGA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

FICHA DA ACTIVIDADE FORMATIVA
CV20007

1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Consumo e xénero

CONVOCATORIA: Convocatoria Instituto Gallego do Consumo

GRUPO: Cursos Convenios

ÁREA: Consellería de Economía e Industria

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	**PLAN:**	F. FINALISTAS	**HORAS:**	20
ADMINISTRACIÓN:	AU|LO	**ESTADO:**	CONVOCADO	**ANO:**	2020
MOD.IMPARTICIÓN:	TELEFORMACIÓN	**TIPOLOXÍA:**	XERAL	**EDICIÓNS:**	1

DATA MATRÍCULA: Do 18/01/2020 - 08:00h ao 29/01/2020 - 23:55h

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Promover a reflexión arredor do consumo e o xénero filtrado polo papel crucial da educación.
Reflexionar sobre a relación entre o consumo e o xénero como elementos de desigualdade social, cuestionando os estereotipos de xénero asociados ao consumo e analizando os roles de mulleres e homes neste ámbito.

DESTINATARIOS

Persoal do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, da Dirección Xeral de Xuventude, Participación e Voluntariado, dos espazos xoves, das OMIX e das OMIC.

PROGRAMA

Módulo inicial (2 horas): Guía didáctica e presentación do curso.
Módulo 1: (4 horas) O consumo como elemento de desigualdade social.
Módulo 2: (4 horas) O xénero como elemento de desigualdade.
Módulo 3: (5 horas) A interacción entre o consumo e o xénero.
Módulo 4: (5 horas) A perspectiva do xénero no consumo: o sexismo publicitario.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios xerais da EGAP, segundo a Resolución do 4 de xaneiro de 2008 (DOG do 10 de xaneiro de 2008).

3. DATOS EDICIÓNS

T01		
LOCALIDADE: TELEFORMACIÓN		**INICIO / FIN:** 20/10/2020 a 24/11/2020
NUM. PRAZAS: 50	**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)	**DATA EXAME:** 24/11/2020
DOCENTES NOMEADOS		
NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE		