



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Redes sociais como instrumento na procura de emprego

CONVOCATORIA: Convocatoria Emprego

GRUPO: Cursos Convenios

ÁREA: Consellería de Emprego, Comercio e Emigración

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	PLAN:	CONVENIO	HORAS:	30
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2023
MOD.IMPARTICIÓN:	TELEFORMACIÓN	TIPOLOXÍA:	ESPECÍFICO	EDICIÓNS:	1

DATA MATRÍCULA: Do 20/06/2023 - 09:00h ao 27/06/2023 - 23:55h

RESPONSABLE: GONZALEZ FAILDE, JOSE ANTONIO [jose.antonio.gonzalez.failde@xunta.gal]

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

As redes sociais son unha das mellores ferramentas para a procura de emprego. Permiten traballar o networking (rede de contactos) e acceder a posibles oportunidades de emprego. Nesta formación ensinaranse os diferentes modos de asesorar ao usuario na xestión efectiva das súas redes cara ao obxectivo de acceder a novas oportunidades laborais.

DESTINATARIOS

Persoal do Servicio Público de Emprego

PROGRAMA

- Principais redes sociais e características de cada segundo o perfil de usuario: LinkedIn, Twitch, YouTube, Facebook, Instagram, Tik Tok ...
 - Como crear un perfil optimizado para cada rede social, segundo o tipo de usuario e o seu enfoque
 - Como ensinar aos usuarios a xestión semanal das redes sociais para a procura de emprego e xeración de contidos segundo perfil de usuario
 - Pautas claras para persoas que non usan redes sociais, co obxectivo de que poidan obter una nova ferramenta máis na súa procura de emprego
 - Pautas claras para persoas que usan redes sociais, acerca de como diferenciar perfís persoais e perfís de procura de emprego

CRITERIOS DE SELECCIÓN

As prazas asignaranse por orde de inscrición.

3. DATOS EDICIÓN

T01

LOCALIDADE: TELEFORMACIÓN

INICIO / FIN: 06/09/2023 a 05/10/2023

NUM. PRAZAS: 50

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME: 10/10/2023 ás 19:00h

DOCENTES NOMEADOS

asesoria integral de empresas y autonomos HYDRA MARKETING

LUGAR DE REALIZACIÓN DO EXAME

Exame en liña