



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Fundacións de carácter comercial

GRUPO: Cursos Autonómico

ÁREA: Consellería de Economía e Industria

CUALIFICACIÓN:	ASISTENCIA	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	20
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2006
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Afondar na análise xurídica e económica das fundacións de carácter comercial, prestando especial atención aos seus fins e obxectivos de carácter comercial como impulsores do comercio galego a nivel interno e externo.

DESTINATARIOS

Persoal funcionario e laboral da Xunta de Galicia, tendo preferencia os que desenvolvan as súas tarefas nas áreas de aplicación da lei.

PROGRAMA

Réxime xurídico: normativa de aplicación: Lei 50/2002, de fundacións e Lei 7/1983, de réxime das fundacións de interese galego e demais normativa aplicable. Constitución e funcionamento das fundacións de interese comercial. Réxime económico das fundacións de interese comercial. Obxectivo e fins das fundacións de interese comercial: actividades que se deben desenvolver. Conclusión.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Procurando unha repartición territorial equilibrada entre servizos centrais e periféricos, respectaranse en todo caso os criterios de selección contidos na resolución da EGAP do 11 de febreiro de 2004 (DOG n.º 34, do 18 de febreiro).

3. DATOS EDICIÓNS

AU06DAR001SA

LOCALIDADE: SANTIAGO DE COMPOSTELA **INICIO / FIN:** 16/10/2006 a 23/10/2006

NUM. PRAZAS: 20 **ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.) **DATA EXAME:**

DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE