



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Medidas de protección da imaxe pública da muller nos medios de comunicación e publicidade

GRUPO: Presidencia Xunta - Secretarías Xerais

ÁREA: Igualdade e violencia de xénero

CUALIFICACIÓN:	ASISTENCIA	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	21
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2010
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

DATA MATRÍCULA: Do 04/02/2010 - 08:00h ao 12/02/2010 - 14:00h

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Análise do tratamento da imaxe da muller nos medios de comunicación e na publicidade

DESTINATARIOS

Persoal da Administración da Xunta de Galicia.

PROGRAMA

Enfoques ante os malos tratos, prostitución, uso sexista da linguaxe e tratamento non sexista da información. Publicidade sexista.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

1º Terá preferencia o persoal da administración que traballe en temas de políticas de igualdade.
2º Criterios xerais da EGAP.

3. DATOS EDICIÓNS

SANTIAGO

LOCALIDADE: SANTIAGO DE COMPOSTELA **INICIO / FIN:** 06/04/2010 a 15/04/2010

NUM. PRAZAS: 20 **ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.) **DATA EXAME:**

DOCENTES NOMEADOS

ELSA RODRÍGUEZ PRIETO

ELENA GÓMEZ GÁLKINA

jorge garcía marín

Ana Belén Puñal Rama