



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Medidas de protección da imaxe da muller nos medios de comunicación e publicidade

GRUPO: Presidencia Xunta - Secretarías Xerais

ÁREA: Históricos EGAP

CUALIFICACIÓN: APROVEITAMENTO **PLAN:** F. FINALISTAS **HORAS:** 21

ADMINISTRACIÓN: AUTONÓMICA **ESTADO:** CONVOCADO **ANO:** 2011

MOD.IMPARTICIÓN: PRESENCIAL **TIPOLOXÍA:** XERAL **EDICIÓNS:** 1

DATA MATRÍCULA: Do 27/12/2010 - 08:00h ao 13/01/2011 - 14:00h

RESPONSABLE: RIVEIRO COSTA, JESÚS [xesus.riveiro.costa@xunta.es]

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Análise do tratamento da imaxe da muller nos medios de comunicación e na publicidade.

DESTINATARIOS

Persoal da Administración pública da comunidade autónoma de Galicia.

PROGRAMA

1. Análise histórica sobre os roles de xénero. 2. A imaxe publicitaria da muller. 3. Tratamento informativo da violencia contra as mulleres. 4. A prostitución nos medios de comunicación. 5. O uso sexista da linguaxe e o tratamento non sexista da información. 6. Os mass media na educación emocional das adolescentes. 7. O observatorio da publicidade. A publicidade non sexista.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- 1.- Terá preferencia o persoal da Administración que traballe en temas de Políticas de Igualdade.
- 2.- Criterios xerais da Egap.

3. DATOS EDICIÓNS

SANTIAGO

LOCALIDADE: Santiago de Compostela

INICIO / FIN: 21/03/2011 a 30/03/2011

NUM. PRAZAS: 20

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME:

DOCENTES NOMEADOS

ELSA RODRÍGUEZ PRIETO

Ana Belén Puñal Rama

jorge garcía marín

LUGAR DE REALIZACIÓN

AULA 8: Os días 21, 22, 23, 24, 28, 29 e 30 de marzo de 16:30 a 19:30. EGAP, Rúa Madrid, 2-4, CP15707, SANTIAGO DE COMPOSTELA

