



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Curso básico sobre o turismo en Galicia

GRUPO: Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude

ÁREA: Coñecementos transversais

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	12
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2011
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	ESPECÍFICO	EDICIÓNS:	1

DATA MATRÍCULA: Do 27/12/2010 - 08:00h ao 13/01/2011 - 14:00h

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Dar a coñecer as características do mercado turístico en xeral e as peculiaridades do turismo en Galicia. Posta en valor dos recursos turísticos da comunidade autónoma para a súa conversión en produtos turísticos co fin do deseño da oferta turística.

DESTINATARIOS

Empregados da administración pública interesados en coñecer o funcionamento e as peculiaridades dun destino turístico (Galicia) tomando como referencia conceptos básicos de turismo.

PROGRAMA

1. MERCADO TURÍSTICO

- 1.1 Definición do término Turismo.
- 1.2 Concepto e características do Mercado Turístico.
- 1.3 Tipos de Mercado
- 1.4 Correntes e núcleos turísticos.
- 1.5 Futuro do Mercado Turístico.

2. O TURISMO EN GALICIA

- 2.1 Planificación e Xestión do Territorio Galego.
- 2.2 Entidades e Organismos Públicos responsables do Turismo en Galicia.
- 2.3 A Oferta Turística Galega.
- 2.4 Evaluación Potencial da Demanda Galega.
- 2.5 Produtos Turísticos.
- 2.6 Recursos Turísticos en Galicia.
- 2.7 Principales Microdestinos dentro da Comunidade Autónoma Galega.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Relación co sector turístico.

3. DATOS EDICIÓNS

SANTIAGO

LOCALIDADE: Santiago de Compostela

INICIO / FIN: 09/05/2011 a 10/05/2011

NUM. PRAZAS: 30

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME:

DOCENTES NOMEADOS

MARIA DEL CARMEN PITA URGOITI

LUGAR DE REALIZACIÓN DO EXAME

AULA 13 (antiga): O día 09 de maio de 10:00 a 14:00. O día 09 de maio de 17:00 a 19:00. O día 10 de maio de 10:00 a 14:00. O día 10 de maio de 17:00 a 19:00. EGAP, Rúa Madrid, 2-4, CP15707, SANTIAGO DE COMPOSTELA