



## 1. DATOS DA ACTIVIDADE

**NOME:** A web social nas bibliotecas: estar e saber estar como organismos de información nas redes

**GRUPO:** Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude

**ÁREA:** Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude

<b>CUALIFICACIÓN:</b>	APROVEITAMENTO	<b>PLAN:</b>	F. FINALISTAS	<b>HORAS:</b>	25
<b>ADMINISTRACIÓN:</b>	AUTONÓMICA	<b>ESTADO:</b>	CONVOCADO	<b>ANO:</b>	2013
<b>MOD.IMPARTICIÓN:</b>	TELEFORMACIÓN	<b>TIPOLOXÍA:</b>	ESPECÍFICO	<b>EDICIÓNS:</b>	1

**DATA MATRÍCULA:** Do 31/01/2013 - 08:00h ao 09/02/2013 - 14:00h

## 2. DESCRICIÓNS

### DESCRICIÓN CURSO

- Comprender o cambio tecnolóxico que se está producindo na Sociedade e polo tanto nos centros de información
- Lograr unha aproximación práctica e teórica á Web Social e a Biblioteca 2.0
- Coñecer as principais iniciativas e casos destacables de bibliotecas e centros de información denominados Bibliotecas 2.0
- Manexo das ferramentas da Web 2.0 e saber aplicalas na mellora e a creación dos servizos bibliotecarios

### DESTINATARIOS

- Profesionais das bibliotecas públicas.

### PROGRAMA

Introdución á web social

- Concepto, desenvolvemento e evolución
- Filosofía e principios da web social
- Críticas á web social
- Principais servizos web 2.0
- \*Exercicios prácticos: acercamento aos principais servizos 2.0

A Biblioteca 2.0

- Definición e elementos da Biblioteca 2.0
- A Biblioteca 2.0 en España: exemplos e boas prácticas
- O OPAC social
- Exercicios prácticos de experimentación con estas ferramentas

Ferramentas da web social

- Sistemas de publicación: blogs, microblogs e wikis
- Escaparates para compartir arquivos: flickr, youtube, slideshare, librarything, pinterest
- Reutilización de contidos: sindicación, agregadores e escritores personalizados
- Xestión social da información: redes sociais e o caso facebook "la biblioteca 24/7"
- Exercicios prácticos de experimentación con estas ferramentas.

Responsabilidade e xestión de comunidades virtuais en unidades de información

- A función do Community Manager
- Planificación xestión e avaliación: Plan de Marketing Social
- Debate entorno á figura da profesionalización do CM

### CRITERIOS DE SELECCIÓN

1. Que exista unha relación directa entre as tarefas que realiza o solicitante no desempeño do seu traballo e a materia ou materias obxecto do curso.
2. Criterios xerais da EGAP, segundo a Resolución do 4 de xaneiro de 2008, DOG nº 7, do 10 de xaneiro

### 3. DATOS EDICIÓNS

#### SANTIAGO

**LOCALIDADE:** TELEFORMACIÓN

**INICIO / FIN:** 18/03/2013 a 21/03/2013

**NUM. PRAZAS:** 25

**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

**DATA EXAME:**

#### DOCENTES NOMEADOS

Catuxa Seoane García

#### LUGAR DE REALIZACIÓN

**AULA 4 (Informática):** Os días 18, 19 e 20 de marzo de 10:00 a 19:00. EGAP, Rúa Madrid, 2-4, CP15707, SANTIAGO DE COMPOSTELA