



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Novas tecnoloxías aplicadas ao turismo

GRUPO: Presidencia Xunta - Secretarías Xerais

ÁREA: Vicepresidencia Segunda e Consellería de Presidencia, Xustiza e Deportes: Axencia de Turismo de Galicia

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	10
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2015
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	ESPECÍFICO	EDICIÓNS:	1

DATA MATRÍCULA: Do 04/02/2015 - 08:00h ao 13/02/2015 - 14:00h

2. DESCRICIÓNS

DESCRIPCIÓN CURSO

As novas tecnoloxías no Turismo. As redes sociais. O proxecto Smart Turismo e Smart Camiño

DESTINATARIOS

Persoal ao servizo da Axencia de Turismo de Galicia.

PROGRAMA

1. SmartTurismo: RITGA, SMART CAMIÑO, SMART TURISMO, CREDENCIAL DIXITAL,..., pero tamén as tendencias a nivel nacional e internacional das tecnoloxías (Webs, Apps...) que están a aparecer, así como o enfoque de contidos que se promoven entre os actores máis destacados. (5 horas)
2. Redes Sociais e a súa interacción co Turismo. (5 horas)

CRITERIOS DE SELECCIÓN

1. Directores ao servizo da Axencia de Turismo de Galicia
2. Xefes de Área ao servizo da Axencia de Turismo de Galicia

3. DATOS EDICIÓNS

SANTIAGO

LOCALIDADE: SANTIAGO **INICIO / FIN:** 26/05/2015 a 27/05/2015

NUM. PRAZAS: 25 **ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.) **DATA EXAME:**

DOCENTES NOMEADOS

Alvaro Manuel Gómez Vieites

INDRA SISTEMAS, S.A.

LUGAR DE REALIZACIÓN DO EXAME

AULA 202 (Informática) (antiga): Os días 26 e 27 de maio de 09:00 a 14:00. EGAP, Rúa Madrid, 2-4, CP15707, SANTIAGO DE COMPOSTELA

