



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Peculiaridades da contratación pública no ámbito turístico

GRUPO: Presidencia Xunta - Secretarías Xerais

ÁREA: Vicepresidencia Segunda e Consellería de Presidencia, Xustiza e Deportes: Axencia de Turismo de Galicia

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	14
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2016
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	ESPECÍFICO	EDICIÓNS:	2

DATA MATRÍCULA: Do 15/03/2016 - 08:00h ao 22/03/2016 - 14:00h

2. DESCRICIÓNS

DESCRIPCIÓN CURSO

Análise das peculiaridades administrativas na preparación dos contratos no ámbito turístico. Exame da documentación administrativa e contido do informe xustificativo da contratación. Estudo concreto do contrato de patrocinio turístico.

Os principais obxectivos do presente curso son:

- coñecemento da documentación administrativa requirida ás empresas licitadoras.
- coñecemento do contido que defina o obxecto de cada contratación (informe técnico xustificativo)
- exame da preparación e tramitación do contrato de patrocinio turístico.

DESTINATARIOS

Persoal ao servizo da Axencia Turismo de Galicia.

PROGRAMA

1. Exame da documentación administrativa: cumprimento dos requisitos para contratar, con especial atención aos cambios introducidos polo Real Decreto 773/2015, de 28 de agosto.
2. A relación entre os pregos de cláusulas administrativas e os pregos de prescricións técnicas: contidos mínimos. O cumprimento do artigo 117 do RD 3/2011.
3. O papel das áreas técnicas de Turismo propoñentes na preparación do contrato: contido mínimo do informe xustificativo do artigo 33 da Lei 14/2013, de 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico. Xustificación da necesidade e idoneidade da contratación.
4. O contrato de patrocinio: definición do patrocinio turístico e a súa aplicación na contratación. Réxime xurídico. A marca Galicia regulada por Decreto 121/2011. Particularidades na elaboración dos pregos de cláusulas administrativas. Particularidades nos requisitos de solvencia e nos criterios de valoración nos contratos de patrocinio.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Terá preferencia o persoal da Axencia de Turismo. No caso de quedar prazas vacantes cubrirase coas posibles solicitudes do resto de persoal da Xunta de Galicia priorizando aqueles que teñan relación co seu posto de traballo.

3. DATOS EDICIÓN

SANTIAGO1

LOCALIDADE: SANTIAGO DE COMPOSTELA

INICIO / FIN: 30/03/2016 a 02/05/2016

NUM. PRAZAS: 35

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME:

DOCENTES NOMEADOS

FRANCISCO TOMAS COUSO GONZALEZ

M^a ÁNGELES INMACULAD TOMÁS SÁNCHEZ

Fernando Jorge Mora

María Isabel Novo Castro

LUGAR DE REALIZACIÓN DO EXAME

AULA 1 (COLMEIRO): O día 06 de abril de 16:30 a 20:00. EGAP, Rúa Madrid, 2-4, CP15707, SANTIAGO DE COMPOSTELA

AULA 8: O día 30 de marzo de 16:30 a 20:00. O día 13 de abril de 16:30 a 20:00. EGAP, Rúa Madrid, 2-4, CP15707, SANTIAGO DE COMPOSTELA

AULA 11: O día 02 de maio de 16:30 a 20:00. EGAP, Rúa Madrid, 2-4, CP15707, SANTIAGO DE COMPOSTELA

SANTIAGO1AMPL

LOCALIDADE: SANTIAGO_AMPL

INICIO / FIN: 30/03/2016 a 02/05/2016

NUM. PRAZAS: 23

ESTADO: ANULADA

DATA EXAME:

DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE