



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Ferramentas dixitais de interese empresarial

CONVOCATORIA: Convocatoria AUTONÓMICA, primeiro semestre

GRUPO: Consellería de Economía e Industria

ÁREA: Consellería de Economía e Industria

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	24
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	ANULADO	ANO:	2017
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	ESPECÍFICO	EDICIÓNS:	1

DATA MATRÍCULA: Do 18/02/2017 - 08:00h ao 27/02/2017 - 14:00h

RESPONSABLE: FERNÁNDEZ GARCÍA, JOSÉ MANUEL [jmf@igape.es]

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Os empregados públicos responsables da promoción económica deben avaliar con frecuencia proxectos empresariais nos que se propón a implementación de distintas ferramentas dixitais. Desta avaliación depende en a intensidade dos incentivos propostos para o proxecto, ou incluso a súa concesión.

Se ben a experiencia é en moitos casos suficiente para esta avaliación, é necesario dar un sustrato sólido aos coñecementos adquiridos e mellorar o coñecemento tecnoloxías asociadas a novos paradigmas: intelixencia competitiva, big data, intelixencia artificial, marketing dixital, etc.

O curso debe capacitar aos traballadores do sector público que o reciban para:

- Coñecer e entender o obxectivo das diversas ferramentas dixitais que as empresas poden implementar para mellorar o seu negocio.
- Avaliar a oportunidade, alcance e viabilidade técnica e económica de proxectos empresariais nos que se propoñan estas ferramentas.
- Coñecer as principais alternativas de mercado.

DESTINATARIOS

Persoal ao servizo da Administración pública da Comunidade Autónoma de Galicia Persoal funcionario e laboral que presta servizos nas entidades públicas instrumentais do sector público autonómico de Galicia enunciadas na línea a) do artigo 45 da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración Xeral e do Sector Público Autonómico de Galicia e persoal que presta servizos en Institucións autonómicas.

PROGRAMA

Contorna web: tecnoloxía
Contorna dixital e comunicación 2.0
Márketing e márketing dixital
SEO e SEM
Community management
Estratexia e plan de medios sociais
Coñecendo as principais plataformas e como aproveitelas profesionalmente
? Facebook
? Twitter
? LinkedIn

- ? Google+
- ? Snapchat
- ? WhatsApp
- ? Instagram

Reputación online
Ferramentas de intelixencia competitiva
Big data
Ferramentas de xestión interna da empresa

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criteria xerais da EGAP, segundo a Resolución do 4 de xaneiro de 2008 (DOG do 10 de xaneiro de 2008).

3. DATOS EDICIÓNS

SANTIAGO

LOCALIDADE: Santiago de Compostela

INICIO / FIN: 29/05/2017 a 07/06/2017

NUM. PRAZAS: 25

ESTADO: NORMAL

DATA EXAME: 07/06/2017

DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE