



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Análise do mercado de produtos innovadores

CONVOCATORIA: Administración autonómica, primeiro semestre

GRUPO: Consellería de Economía e Industria

ÁREA: Consellería de Economía e Industria

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	30
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2018
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	ESPECÍFICO	EDICIÓNS:	1

DATA MATRÍCULA: Do 15/02/2018 - 08:00h ao 26/02/2018 - 23:55h

RESPONSABLE: VIÑA GONZÁLEZ, GUILLERMO [gv@igape.es]

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Os programas de fomento da innovación empresarial contemplan entre os criterios de avaliación o mercado potencial do novo produto o que inclúe consideracións relativas a dimensión do mercado, a definición de estratexias de comercialización, a adecuación da estratexia de propiedade intelectual adoptada, etc.

O personal dos organismos de promoción económica informa, orienta e asesora aos solicitantes de axudas acerca do contido dos apartados relativos a esta temática, e avalía os proxectos para a concesión das axudas.

O curso proposto debe capacitar ás persoas participantes para:

1. Definir ou prestar asesoramento sobre a definición da ruta cara o mercado de produtos innovadores
2. Elaborar ou prestar asesoramento sobre a elaboración dunha análise de mercado de produtos innovadores (contidos, fontes de información, etc.).
3. Orientar aos solicitantes de información sobre recursos e técnicas para a elaboración da análise de mercado.
4. Analizar a adecuación e viabilidade dunha análise de mercado de produtos innovadores.

DESTINATARIOS

Persoal ao servizo da administración xeral da comunidade autónoma de Galicia, das entidades públicas instrumentais e da administración institucional.

PROGRAMA

O programa abordará os seguintes contidos:

- Produtos innovadores: caracterización, criterios que determinan a mercabilidade potencial e consideracións cara a definición de rutas de comercialización.
- Estratexias de comercialización de produtos innovadores.
- Análise de mercado: nivel de competitividade, características de la clientela potencial, determinación del tamaño del mercado, análisis de la cadena de valor.

As sesións combinarán a explicación de conceptos teóricos coa realización de casos prácticos basados en exemplos reais.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Preferencia a persoas que deban realizar traballos de acompañamento ou avaliación de proxectos de innovación empresarial. En caso de haber prazas libres, utilizaranse os criterios xerais da EGAP, segundo a Resolución do 4 de xaneiro de 2008 (DOG do 10 de xaneiro de 2008).

3. DATOS EDICIÓNS

SANTIAGO

LOCALIDADE: Santiago de Compostela

INICIO / FIN: 13/03/2018 a 09/04/2018

NUM. PRAZAS: 25

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME: 09/04/2018 ás 17:30h

DOCENTES NOMEADOS

Estratega Consulting Global, S.L.

LUGAR DE REALIZACIÓN

AULA 10: O día 20 de marzo de 09:30 a 14:30. O día 20 de marzo de 16:00 a 18:30. O día 02 de abril de 09:30 a 14:30. O día 02 de abril de 16:00 a 18:30. EGAP, Rúa Madrid, 2-4, CP15707, SANTIAGO DE COMPOSTELA

AULA 11: O día 09 de abril de 09:30 a 14:30. O día 09 de abril de 16:00 a 18:30. EGAP, Rúa Madrid, 2-4, CP15707, SANTIAGO DE COMPOSTELA

AULA 12: O día 13 de marzo de 09:30 a 14:30. O día 13 de marzo de 16:00 a 18:30. EGAP, Rúa Madrid, 2-4, CP15707, SANTIAGO DE COMPOSTELA