



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: A calidade como elemento de fidelización e garantía na contratación de servizos turísticos

CONVOCATORIA: Administración autonómica, segundo semestre

GRUPO: Presidencia Xunta - Secretarías Xerais

ÁREA: Vicepresidencia Segunda e Consellería de Presidencia, Xustiza e Deportes: Axencia de Turismo de Galicia

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	15
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	ANULADO	ANO:	2018
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	ESPECÍFICO	EDICIÓNS:	1

2. DESCRICIÓNS

DESCRIPCIÓN CURSO

Coñecer os modos de captación das persoas usuarias turísticas por parte dos operadores turísticos e a súa fidelización, así como a calidade como elemento de captación e fidelización.

DESTINATARIOS

Persoal ao servizo da administración xeral da comunidade autónoma de Galicia, das entidades públicas instrumentais e da administración institucional.

PROGRAMA

A figura do mystery guess
A experiencia de consumo

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios xerais da EGAP, segundo a Resolución do 4 de xaneiro de 2008 (DOG do 10 de xaneiro de 2008).

3. DATOS EDICIÓNS

SANTIAGO

LOCALIDADE: Santiago de Compostela	INICIO / FIN: 01/10/2018 a 11/10/2018	
NUM. PRAZAS: 30	ESTADO: NORMAL	DATA EXAME: 11/10/2018 ás 18:30h

DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE