



## 1. DATOS DA ACTIVIDADE

**NOME:** A calidade como elemento de fidelización e garantía na contratación de servizos turísticos

**CONVOCATORIA:** Administración autonómica, segundo semestre

**GRUPO:** Presidencia Xunta - Secretarías Xerais

**ÁREA:** Vicepresidencia Segunda e Consellería de Presidencia, Xustiza e Deportes: Axencia de Turismo de Galicia

<b>CUALIFICACIÓN:</b>	APROVEITAMENTO	<b>PLAN:</b>	F. FINALISTAS	<b>HORAS:</b>	15
<b>ADMINISTRACIÓN:</b>	AUTONÓMICA	<b>ESTADO:</b>	ANULADO	<b>ANO:</b>	2018
<b>MOD.IMPARTICIÓN:</b>	PRESENCIAL	<b>TIPOLOXÍA:</b>	ESPECÍFICO	<b>EDICIÓNS:</b>	1

**RESPONSABLE:** RIVEIRO COSTA, JESÚS [xesus.riveiro.costa@xunta.es]

## 2. DESCRICIÓNS

### DESCRICIÓN CURSO

Coñecer os modos de captación das persoas usuarias turísticas por parte dos operadores turísticos e a súa fidelización, así como a calidade como elemento de captación e fidelización.

### DESTINATARIOS

Persoal ao servizo da administración xeral da comunidade autónoma de Galicia, das entidades públicas instrumentais e da administración institucional.

### PROGRAMA

A figura do mystery guess  
A experiencia de consumo

### CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios xerais da EGAP, segundo a Resolución do 4 de xaneiro de 2008 (DOG do 10 de xaneiro de 2008).

## 3. DATOS EDICIÓNS

### SANTIAGO

<b>LOCALIDADE:</b> Santiago de Compostela	<b>INICIO / FIN:</b> 01/10/2018 a 11/10/2018	
<b>NUM. PRAZAS:</b> 30	<b>ESTADO:</b> NORMAL	<b>DATA EXAME:</b> 11/10/2018 ás 18:30h

### DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE