



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Muller, medios de comunicación e TIC

CONVOCATORIA: Convocatoria Igualdade

GRUPO: Consellería de Emprego, Comercio e Emigración

ÁREA: Igualdade e violencia de xénero

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	30
ADMINISTRACIÓN:	AU LO UN XU	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2022
MOD.IMPARTICIÓN:	TELEFORMACIÓN	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	2

DATA MATRÍCULA: Do 19/03/2022 - 08:00h ao 01/04/2022 - 23:55h

RESPONSABLE: ANTELO ROMERO, MARÍA LORENA [maria.lorena.antelo.romero@xunta.gal]

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

No ámbito da comunicación deberíamos respectar e fomentar a igualdade e o respecto ás mulleres nos diferentes eidos sociais (traballo, educación, familia, parella, prensa, publicidade, redes sociais, ...) para que esta sexa realmente efectiva.

Este curso pretende que o alumnado reflexione sobre o papel que desempeñan os medios de comunicación na sociedade que vivimos e como a imaxe das nenas e mulleres é utilizada de xeito pouco respectuoso. Para iso, traballaremos de xeito teórico e práctico sobre os medios de comunicación desde un enfoque de xénero.

A través destes contidos afondaremos na necesidade de educar e de adquirir as estratexias necesarias para conseguir unha sociedade máis xusta.

DESTINATARIOS

Persoal ao servizo da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia, das entidades públicas instrumentais e da Administración institucional; das entidades locais; da Administración de xustiza e persoal de administración e servizos (PAS) das Universidades do Sistema Universitario de Galicia (UDC, USC e UVigo).

PROGRAMA

Tema 1. Conceptos básicos da igualdade. O sistema sexo-xénero

1. A socialización de xénero
2. Os estereotipos sexistas
3. O sexismo. Xerarquía e discriminación
4. Algunhas manifestacións sexistas na sociedade
5. A linguaxe
6. Os medios de comunicación
7. Previr a violencia de xénero
8. Conclusións

Tema 2. Nena-Muller na contorna educativa

1. As formas de transmisión do sexismo na escola
2. O sexismo no currículo explícito
3. O sexismo no currículo oculto
4. Problemáticas en áreas curriculares específicas . Que é coeducar?
5. A coeducación: como educar en igualdade.
6. Pasos para unha coeducación efectiva
7. Que pretende a coeducación

8. Por que é importante coeducar?

9. Conclusións

Tema 3. Cine, televisión, vídeo-xogos, redes sociais

1. O poder da imaxe

2. Coeducar a través do cine

3. Algunhas constantes na representación e no papel das mulleres

4. Unha selección de filmes para traballar a igualdade

5. Videoxogos

6. Redes Sociais

7. Conclusións

Tema 4. Estereotipos de xénero e publicidade

1. Os estereotipos de xénero e a publicidade

2. Cando é sexista un anuncio? Claves para detectar unha publicidade sexista

3. Enlaces de vídeos sobre publicidade sexista

4. O sexismo na publicidade infantil

5. A presenza de nenos ou nenas segundo o tipo de produto

6. Quen lle fala a quen? A utilización de voces prescritoras masculinas ou femininas.

7. Conclusións

Tema 5. A muller nas TIC

1. Introducción

2. Obxectivos

3. Xénero e Sociedade da Información

4. A imaxe das mulleres en Internet

5. Fenda Dixital

6. Oportunidades TIC e Xénero

7. Espazos de educación, TIC e igualdade

8. Unha evolución accidentada

9. Liberdades na rede

10. Unha dinámica da evidencia

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios xerais da EGAP, segundo a Resolución do 4 de xaneiro de 2008 (DOG do 10 de xaneiro de 2008).

3. DATOS EDICIÓNS

T01

LOCALIDADE: TELEFORMACIÓN

INICIO / FIN: 27/05/2022 a 27/06/2022

NUM. PRAZAS: 50

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME: 01/07/2022 ás 19:30h

DOCENTES NOMEADOS

Sociedade Cooperativa Galega Tagen Ata Lingua e Comunicación

LUGAR DE REALIZACIÓN DO EXAME

Exame en liña

T02

LOCALIDADE: TELEFORMACIÓN

INICIO / FIN: 24/10/2022 a 23/11/2022

NUM. PRAZAS: 50

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME: 28/11/2022 ás 19:30h

DOCENTES NOMEADOS

Sociedade Cooperativa Galega Tagen Ata Lingua e Comunicación

LUGAR DE REALIZACIÓN DO EXAME

Exame en liña
