



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Xestión da comunicación dixital cara á xuventude na administración pública

CONVOCATORIA: 1ª Convocatoria Autonómico

GRUPO: Consellería de Política Social e Igualdade

ÁREA: Consellería de Política Social e Igualdade: Política social

| | | | | | |
|-------------------------|----------------|-------------------|---------------|------------------|------|
| CUALIFICACIÓN: | APROVEITAMENTO | PLAN: | F. FINALISTAS | HORAS: | 30 |
| ADMINISTRACIÓN: | AUTONÓMICA | ESTADO: | CONVOCADO | ANO: | 2023 |
| MOD.IMPARTICIÓN: | TELEFORMACIÓN | TIPOLOXÍA: | XERAL | EDICIÓNS: | 1 |

DATA MATRÍCULA: Do 11/03/2023 - 08:00h ao 20/03/2023 - 23:55h

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Comprender as transformacións xeradas pola Rede e as novas tecnoloxías no ámbito da administración, así como as novas formas de relacionarse e comunicar na internet coa cidadanía.

Dominar as principais ferramentas dispoñibles que permiten realizar unha correcta comunicación en contornas dixitais e adaptalas ao noso modelo organizativo. Asimilar diferentes estratexias de Social Media Marketing e implementar a nosa.

DESTINATARIOS

Persoal ao servizo da administración xeral da comunidade autónoma de Galicia, das entidades públicas instrumentais e da administración institucional.

PROGRAMA

Módulo 1: Fundamentos de Comunicación Dixital

Que é a comunicación dixital e como xorde. A comunicación dixital como activador de cambio nas organizacións. Comunicación tradicional Vs. Comunicación dixital. Os medios de comunicación dixital

Plan de comunicación dixital

Módulo 2: Blogs

Que é un blog e vantaxes do seu uso para unha organización. Que é un CMS. Por que WordPress

Aspectos técnicos previos: aloxamento, dominio e instalación. Aspectos técnicos on board: axustes xerais, ferramentas, aparencia e plugins. Aspectos editoriais: páxinas, entradas. Posicionamento en Google (SEO). Plan de contidos

Módulo 3: Redes Sociais

Que é unha rede social e como funciona. Estatísticas de uso e vantaxes. Tipos de redes sociais. Claves dunha estratexia Social Media. Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube e TikTok

Módulo 4: Email Marketing

Que é o email márketing e cales son as súas vantaxes. Primeiros pasos co email márketing. Ferramentas de email márketing. MailChimp: creación de conta e configuración, xestión de audiencias, campañas e automatización, medición.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Terá preferencia o persoal que traballa nos Espazos Xoves e na Dirección Xeral de Xuventude, Participación e Voluntariado e centros dependentes desta e polos criterios xerais da EGAP, segundo a Resolución do 4 de xaneiro de 2008.

3. DATOS EDICIÓN

T01

LOCALIDADE: TELEFORMACIÓN

INICIO / FIN: 15/05/2023 a 05/06/2023

NUM. PRAZAS: 50

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME: 09/06/2023 ás 19:30h

DOCENTES NOMEADOS

Raúl Ordóñez Pérez

LUGAR DE REALIZACIÓN

Exame en liña.