



## 1. DATOS DA ACTIVIDADE

**NOME:** A publicidade ilícita nas redes sociais dende a perspectiva do consumidor

**CONVOCATORIA:** 1ª Convocatoria autonómico

**GRUPO:** Consellería de Economía e Industria

**ÁREA:** Consellería de Economía e Industria

<b>CUALIFICACIÓN:</b>	APROVEITAMENTO	<b>PLAN:</b>	F. FINALISTAS	<b>HORAS:</b>	12
<b>ADMINISTRACIÓN:</b>	AUTONÓMICA	<b>ESTADO:</b>	CONVOCADO	<b>ANO:</b>	2024
<b>MOD.IMPARTICIÓN:</b>	PRESENCIAL	<b>TIPOLOXÍA:</b>	ESPECÍFICO	<b>EDICIÓNS:</b>	1

**DATA MATRÍCULA:** Do 02/03/2024 - 09:00h ao 11/03/2024 - 14:00h

## 2. DESCRICIÓNS

### DESCRICIÓN CURSO

- Achegar información sobre o marketing e as prácticas de comunicación publicitaria habituais nas redes sociais. As persoas influencers.
- Dar a coñecer os aspectos xurídicos da publicidade ilícita nas redes sociais.
- Achegar información sobre os contratos publicitarios nas redes.
- Dar a coñecer as medidas fronte a publicidade ilícita nas redes sociais.

### DESTINATARIOS

Persoal do IGCC.

Persoal ao servizo da administración xeral da comunidade autónoma de Galicia, das entidades públicas instrumentais e da administración institucional.

### PROGRAMA

#### MÓDULO 1

-Influencers en redes sociais e prácticas de comunicación publicitaria.

#### MÓDULO 2

-Aspectos xurídicos da publicidade ilícita e a publicidade nas Redes Sociais.

#### MÓDULO 3

- Os contratos publicitarios
- Medidas fronte a publicidade ilícita nas Redes Sociais.

### CRITERIOS DE SELECCIÓN

1. Persoal ao servizo do IGCC
2. Criterios xerais da EGAP

### 3. DATOS EDICIÓNS

#### SANTIAGO

**LOCALIDADE:** Santiago de Compostela

**INICIO / FIN:** 17/04/2024 a 19/04/2024

**NUM. PRAZAS:** 25

**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

**DATA EXAME:** 19/04/2024 ás 13:00h

#### DOCENTES NOMEADOS

José Sixto García

ANXO TATO PLAZA

Pablo Fernández Carballo-Calero

#### LUGAR DE REALIZACIÓN DO EXAME

**AULA 8:** Os días 17, 18 e 19 de abril de 09:30 a 13:30. EGAP, Rúa Madrid, 2-4, CP15707, SANTIAGO DE COMPOSTELA