



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: A publicidade ilícita nas redes sociais dende a perspectiva do consumidor

CONVOCATORIA: 1ª Convocatoria autonómico

GRUPO: Consellería de Economía e Industria

ÁREA: Consellería de Economía e Industria

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	12
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2024
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	ESPECÍFICO	EDICIÓNS:	1

DATA MATRÍCULA: Do 02/03/2024 - 09:00h ao 11/03/2024 - 14:00h

RESPONSABLE: REQUEIJO SALGADO, JOSE MANUEL [manuel.requeijo.salgado@xunta.gal]

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

- Achegar información sobre o marketing e as prácticas de comunicación publicitaria habituais nas redes sociais. As persoas influencers.
- Dar a coñecer os aspectos xurídicos da publicidade ilícita nas redes sociais.
- Achegar información sobre os contratos publicitarios nas redes.
- Dar a coñecer as medidas fronte a publicidade ilícita nas redes sociais.

DESTINATARIOS

Persoal do IGCC.

Persoal ao servizo da administración xeral da comunidade autónoma de Galicia, das entidades públicas instrumentais e da administración institucional.

PROGRAMA

MÓDULO 1

-Influencers en redes sociais e prácticas de comunicación publicitaria.

MÓDULO 2

-Aspectos xurídicos da publicidade ilícita e a publicidade nas Redes Sociais.

MÓDULO 3

- Os contratos publicitarios
- Medidas fronte a publicidade ilícita nas Redes Sociais.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

1. Persoal ao servizo do IGCC
2. Criterios xerais da EGAP

3. DATOS EDICIÓNS

SANTIAGO

LOCALIDADE: Santiago de Compostela

INICIO / FIN: 17/04/2024 a 19/04/2024

NUM. PRAZAS: 25

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME: 19/04/2024 ás 13:00h

DOCENTES NOMEADOS

José Sixto García

ANXO TATO PLAZA

Pablo Fernández Carballo-Calero

LUGAR DE REALIZACIÓN

AULA 8: Os días 17, 18 e 19 de abril de 09:30 a 13:30. EGAP, Rúa Madrid, 2-4, CP15707, SANTIAGO DE COMPOSTELA