



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Muller, medios de comunicación e TIC

CONVOCATORIA: IGUALDADE convocatoria

GRUPO: Consellería de Emprego, Comercio e Emigración

ÁREA: Igualdade e violencia de xénero

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	25
ADMINISTRACIÓN:	AU LO UN XU	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2024
MOD.IMPARTICIÓN:	TELEFORMACIÓN	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

DATA MATRÍCULA: Do 16/03/2024 - 09:00h ao 25/03/2024 - 14:00h

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

No ámbito da comunicación deberíamos respectar e fomentar a igualdade e o respecto ás mulleres nos diferentes eidos sociais (traballo, educación, familia, parella, prensa, publicidade, redes sociais, ...) para que esta sexa realmente efectiva.

Este curso pretende que o alumnado reflexione sobre o papel que desempeñan os medios de comunicación na sociedade que vivimos e como a imaxe das nenas e mulleres é utilizada de xeito pouco respectuoso. Para iso, traballaremos de xeito teórico e práctico sobre os medios de comunicación desde un enfoque de xénero. A través destes contidos afondaremos na necesidade de educar e de adquirir as estratexias necesarias para conseguir unha sociedade máis xusta.

DESTINATARIOS

Persoal ao servizo da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia, das entidades públicas instrumentais e da Administración institucional; das entidades locais; da Administración de xustiza e persoal de administración e servizos (PAS) das Universidades do Sistema Universitario de Galicia (UDC, USC e UVigo).

PROGRAMA

Tema 1. Conceptos básicos da igualdade. O sistema sexo-xénero

1. A socialización de xénero
2. Os estereotipos sexistas
3. O sexismo. Xerarquía e discriminación
4. Algunhas manifestacións sexistas na sociedade
5. A linguaxe
6. Os medios de comunicación
7. Previr a violencia de xénero
8. Conclusións

Tema 2. Nena-Muller na contorna educativa

1. As formas de transmisión do sexismo na escola
2. O sexismo no currículo explícito
3. O sexismo no currículo oculto
4. Problemáticas en áreas curriculares específicas . Que é coeducar?
5. A coeducación: como educar en igualdade.
6. Pasos para unha coeducación efectiva
7. Que pretende a coeducación
8. Por que é importante coeducar?
9. Conclusións

Tema 3. Cine, televisión, vídeo-xogos, redes sociais

1. O poder da imaxe
2. Coeducar a través do cine
3. Algunhas constantes na representación e no papel das mulleres
4. Unha selección de filmes para traballar a igualdade
5. Videoxogos
6. Redes Sociais
7. Conclusións

Tema 4. Estereotipos de xénero e publicidade

1. Os estereotipos de xénero e a publicidade
2. Cando é sexista un anuncio? Claves para detectar unha publicidade sexista
3. Enlaces de vídeos sobre publicidade sexista
4. O sexismo na publicidade infantil
5. A presenza de nenos ou nenas segundo o tipo de produto
6. Quen lle fala a quen? A utilización de voces prescritoras masculinas ou femininas.
7. Conclusións

Tema 5. A muller nas TIC

1. Introducción
2. Obxectivos
3. Xénero e Sociedade da Información
4. A imaxe das mulleres en Internet
5. Fenda Dixital
6. Oportunidades TIC e Xénero
7. Espazos de educación, TIC e igualdade
8. Unha evolución accidentada
9. Liberdades na rede
10. Unha dinámica da evidencia

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criteria xerais da EGAP.

3. DATOS EDICIÓNS

T01

LOCALIDADE: TELEFORMACIÓN

INICIO / FIN: 03/06/2024 a 27/06/2024

NUM. PRAZAS: 50

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME: 02/07/2024 ás 16:30h

DOCENTES NOMEADOS

Sociedade Cooperativa Galega Tagen Ata Lingua e Comunicación

LUGAR DE REALIZACIÓN

En liña