



## 1. DATOS DA ACTIVIDADE

**NOME:** Xestión da comunicación dixital cara á xuventude na administración pública

**CONVOCATORIA:** 2ª convocatoria Autonómico

**GRUPO:** Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude

**ÁREA:** Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude

<b>CUALIFICACIÓN:</b>	APROVEITAMENTO	<b>PLAN:</b>	F. FINALISTAS	<b>HORAS:</b>	30
<b>ADMINISTRACIÓN:</b>	AUTONÓMICA	<b>ESTADO:</b>	CONVOCADO	<b>ANO:</b>	2024
<b>MOD.IMPARTICIÓN:</b>	TELEFORMACIÓN	<b>TIPOLOXÍA:</b>	XERAL	<b>EDICIÓNS:</b>	1

**DATA MATRÍCULA:** Do 15/06/2024 - 09:00h ao 25/06/2024 - 14:00h

**RESPONSABLE:** LOUREIRO CARBIA, ANTÍA [antia.loureiro.carbia@xunta.gal]

## 2. DESCRICIÓNS

### DESCRICIÓN CURSO

Comprender as transformacións xeradas pola Rede e as novas tecnoloxías no ámbito da administración, así como as novas formas de relacionarse e comunicar na internet coa cidadanía.

Dominar as principais ferramentas dispoñibles que permiten realizar unha correcta comunicación en contornas dixitais e adaptalas ao noso modelo organizativo. Asimilar diferentes estratexias de Social Media Marketing e implementar a nosa.

### DESTINATARIOS

Persoal ao servizo da administración xeral da comunidade autónoma de Galicia, das entidades públicas instrumentais e da administración institucional.

Terá preferencia\_

1 O persoal Da D.X. Xuventude

2 O resto de persoal da Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude.

### PROGRAMA

Módulo 1: Fundamentos de Comunicación Dixital

Que é a comunicación dixital e como xorde. A comunicación dixital como activador de cambio nas organizacións.

Comunicación tradicional Vs. Comunicación dixital. Os medios de comunicación dixital

Plan de comunicación dixital

Módulo 2: Blogs

Que é un blog e vantaxes do seu uso para unha organización. Que é un CMS. Por que WordPress

Aspectos técnicos previos: aloxamento, dominio e instalación. Aspectos técnicos on board: axustes xerais, ferramentas, aparencia e plugins. Aspectos editoriais: páxinas, entradas. Posicionamento en Google (SEO). Plan de contidos

Módulo 3: Redes Sociais

Que é unha rede social e como funciona. Estatísticas de uso e vantaxes. Tipos de redes sociais. Claves dunha estratexia Social Media. Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube e TikTok

Módulo 4: Email Marketing

Que é o email márketing e cales son as súas vantaxes. Primeiros pasos co email márketing. Ferramentas de email márketing. MailChimp: creación de conta e configuración, xestión de audiencias, campañas e automatización, medición.

### CRITERIOS DE SELECCIÓN

Terá preferencia\_

1 O persoal Da D.X. Xuventude

2 O resto de persoal da Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude.

Criterios xerais da EGAP, segundo a Resolución do 10 de maio de 2023, pola que se fan públicas as bases e as condicións xerais de participación nas actividades formativas (DOG núm 96, do 23 de maio de 2023).

### 3. DATOS EDICIÓNS

#### T01

**LOCALIDADE:** TELEFORMACIÓN

**INICIO / FIN:** 04/11/2024 a 04/12/2024

**NUM. PRAZAS:** 50

**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

**DATA EXAME:** 10/12/2024 ás 17:00h

#### DOCENTES NOMEADOS

Raúl Ordóñez Pérez

#### LUGAR DE REALIZACIÓN

En liña.