



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Xestión da comunicación dixital cara á xuventude na administración pública

CONVOCATORIA: 2ª convocatoria Autonómico

GRUPO: Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude

ÁREA: Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	30
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2024
MOD.IMPARTICIÓN:	TELEFORMACIÓN	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

DATA MATRÍCULA: Do 15/06/2024 - 09:00h ao 25/06/2024 - 14:00h

RESPONSABLE: LOUREIRO CARBIA, ANTÍA [antia.loureiro.carbia@xunta.gal]

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Comprender as transformacións xeradas pola Rede e as novas tecnoloxías no ámbito da administración, así como as novas formas de relacionarse e comunicar na internet coa cidadanía.

Dominar as principais ferramentas dispoñibles que permiten realizar unha correcta comunicación en contornas dixitais e adaptalas ao noso modelo organizativo. Asimilar diferentes estratexias de Social Media Marketing e implementar a nosa.

DESTINATARIOS

Persoal ao servizo da administración xeral da comunidade autónoma de Galicia, das entidades públicas instrumentais e da administración institucional.

Terá preferencia_

1 O persoal Da D.X. Xuventude

2 O resto de persoal da Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude.

PROGRAMA

Módulo 1: Fundamentos de Comunicación Dixital

Que é a comunicación dixital e como xorde. A comunicación dixital como activador de cambio nas organizacións.

Comunicación tradicional Vs. Comunicación dixital. Os medios de comunicación dixital

Plan de comunicación dixital

Módulo 2: Blogs

Que é un blog e vantaxes do seu uso para unha organización. Que é un CMS. Por que WordPress

Aspectos técnicos previos: aloxamento, dominio e instalación. Aspectos técnicos on board: axustes xerais, ferramentas, aparencia e plugins. Aspectos editoriais: páxinas, entradas. Posicionamento en Google (SEO). Plan de contidos

Módulo 3: Redes Sociais

Que é unha rede social e como funciona. Estatísticas de uso e vantaxes. Tipos de redes sociais. Claves dunha estratexia Social Media. Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube e TikTok

Módulo 4: Email Marketing

Que é o email márketing e cales son as súas vantaxes. Primeiros pasos co email márketing. Ferramentas de email márketing. MailChimp: creación de conta e configuración, xestión de audiencias, campañas e automatización, medición.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Terá preferencia_

1 O persoal Da D.X. Xuventude

2 O resto de persoal da Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude.

Criterios xerais da EGAP, segundo a Resolución do 10 de maio de 2023, pola que se fan públicas as bases e as condicións xerais de participación nas actividades formativas (DOG núm 96, do 23 de maio de 2023).

3. DATOS EDICIÓNS

T01

LOCALIDADE: TELEFORMACIÓN

INICIO / FIN: 04/11/2024 a 04/12/2024

NUM. PRAZAS: 50

ESTADO: NORMAL

DATA EXAME: 10/12/2024 ás 17:00h

DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE

LUGAR DE REALIZACIÓN DO EXAME

En liña.