



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Xestión e mercadotecnia dun servizo de información xuvenil

GRUPO: Cursos Autonómico

ÁREA: Históricos EGAP

CUALIFICACIÓN:	ASISTENCIA	PLAN:	F. FINALISTAS	HORAS:	20
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2005
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Actualizar e proporcionarlle aos profesionais a información xuvenil e as persoas que traballan no ámbito da xuventude, formación na xestión e participación dos mozos desde os servizos de información xuvenil.

DESTINATARIOS

Persoal da Rede Galega de Información e Documentación Xuvenil e da Consellería de Familia, Xuventude, Deporte e Voluntariado, que teñan feito o curso básico de información, orientación e asesoramento á xuventude.

PROGRAMA

Os servizos de información xuvenil no marco das políticas de xuventude. A rede nacional e autonómica de centros de información xuvenil. A Carta Europea de información para a mocidade. Lexislación autonómica en xuventude. A Lei de protección de datos. Procesos de mercadotecnia promocional para xerar expectación xuvenil e como chegar á mocidade.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Terán prioridade o persoal da Dirección Xeral de Xuventude e da Rede Galega de Información e Documentación Xuvenil.

3. DATOS EDICIÓNS

AU05JAP001SA

LOCALIDADE: SANTIAGO DE COMPOSTELA **INICIO / FIN:** 05/05/2005 a 19/05/2005

NUM. PRAZAS: 20 **ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.) **DATA EXAME:**

DOCENTES NOMEADOS

JESUS ANTELO GARCIA