



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Marketing bibliotecario.

GRUPO: Cursos Local

ÁREA: Históricos EGAP

CUALIFICACIÓN:	ASISTENCIA	PLAN:	FONDOS EGAP	HORAS:	21
ADMINISTRACIÓN:	AUTONÓMICA	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2008
MOD.IMPARTICIÓN:	PRESENCIAL	TIPOLOXÍA:	ESPECÍFICO	EDICIÓNS:	1

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Establecer parámetros e patróns de marketing aplicables aos servizos ofrecidos pola biblioteca, de forma que se coñezan as ferramentas e procedementos que permitan aumentar o uso de recursos e servizos por parte dos usuarios.

DESTINATARIOS

Persoal da rede de bibliotecas.

PROGRAMA

- ¿Que é e que non é marketing?
- A imaxe da biblioteca.
- Investigación de mercado.
- Análise de materiais de promoción.
- Campañas e actividades de difusión.
- Planificación de campañas.
- Marketing na internet: a web como ferramenta de marketing.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

a) Os criterios selectivos que serán empregados son:

1. Que exista unha relación directa entre as tarefas que realiza o solicitante no desempeño do seu traballo e a materia ou materias obxecto do curso.
 2. O menor número de cursos realizados en escolas ou institutos da Administración durante os últimos dous anos.
 3. A antigüidade, como tal, entenderase o tempo transcorrido desde a data de ingreso na Administración pública.
 4. No caso de vacantes, poderán cubrirse as prazas con titulados universitarios en biblioteconomía e/ou documentación, historia, filoloxía ou humanidades.
 5. Para atender ás necesidades formativas dos bolseiros da EGAP e da rede de bibliotecas de Galicia poderán reservarse ata un 10% do total das prazas convocadas en cada curso.
- En todo caso, con carácter supletorio, serán aplicables os sinalados con carácter xeral na resolución da Escola Galega de Administración Pública do 4 de xaneiro de 2008 (Diario Oficial de Galicia nº 7, do 10 de xaneiro) e, de ser o caso, os criterios específicos que se establezan para cada acción formativa sinalados no anexo II.

3. DATOS EDICIÓNS

SANTIAGO

LOCALIDADE: SANTIAGO DE COMPOSTELA

INICIO / FIN: 01/10/2008 a 03/10/2008

NUM. PRAZAS: 25

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME:

DOCENTES NOMEADOS

Margarita Pérez Pulido