



1. DATOS DA ACTIVIDADE

NOME: Marketing bibliotecario

GRUPO: Cursos Local

ÁREA: Bibliotecas

CUALIFICACIÓN:	APROVEITAMENTO	PLAN:	FONDOS EGAP	HORAS:	45
ADMINISTRACIÓN:	AU LO CI	ESTADO:	CONVOCADO	ANO:	2010
MOD.IMPARTICIÓN:	TELEFORMACIÓN	TIPOLOXÍA:	XERAL	EDICIÓNS:	1

DATA MATRÍCULA: Do 27/03/2010 - 08:00h ao 16/04/2010 - 14:00h

RESPONSABLE: ANTELO ROMERO, MARÍA LORENA [maria.lorena.antelo.romero@xunta.gal]

2. DESCRICIÓNS

DESCRICIÓN CURSO

Presentar os métodos máis usuais de difusión das bibliotecas e dos seus recursos, dentro do marco xeral das estratexias de marketing, e proporcionar elementos para planificar e deseñar campañas de difusión.

DESTINATARIOS

Persoal ao servizo das bibliotecas da Rede de Bibliotecas de Galicia.

PROGRAMA

- Marketing e difusión: relación e diferencias. Que é e que non é marketing.
- Difusión e promoción: obxectivos, targets, instrumentos e avaliación.
- Investigación de mercado.
- Campañas e actiidades de difusión.
- Análise de materiais de promoción.
- Planificación de campañas.
- Marketing en internet: a web como ferramenta de marketing.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Os xerais da EGAP.

3. DATOS EDICIÓN

T01

LOCALIDADE: TELEFORMACIÓN

INICIO / FIN: 27/09/2010 a 29/10/2010

NUM. PRAZAS: 25

ESTADO: NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

DATA EXAME:

DOCENTES NOMEADOS

ÀNGELS MASSÍSIMO SÁNCHEZ DE BOADO