



## 1. DATOS DA ACTIVIDADE

**NOME:** Curso monográfico sobre publicidade institucional

**CONVOCATORIA:** Curso monográfico sobre publicidade institucional

**GRUPO:** Servizo de Estudos, Investigación e Publicacións

**ÁREA:** Outros

<b>CUALIFICACIÓN:</b>	APROVEITAMENTO	<b>PLAN:</b>	FONDOS EGAP	<b>HORAS:</b>	15
<b>ADMINISTRACIÓN:</b>	AU LO UN ES CI XU	<b>ESTADO:</b>	CONVOCADO	<b>ANO:</b>	2013
<b>MOD.IMPARTICIÓN:</b>	PRESENCIAL	<b>TIPOLOXÍA:</b>	C.MONOGRÁFICO	<b>EDICIÓNS:</b>	1

**RESPONSABLE:** OLIE TE TRILLO, PAULA [paula.oliete.trillo@xunta.gal]

## 2. DESCRICIÓNS

### DESCRICIÓN CURSO

O presente curso monográfico ten como finalidade formar os empregados públicos sobre a publicidade institucional, concretamente, a publicidade que realizan os diferentes entes (autonómicos e locais) no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.

### DESTINATARIOS

Empregados públicos ao servizo das administracións públicas galegas, directivos e axentes de publicidade, directivos de medios de comunicación, representantes de axencias e medios, profesores universitarios, profesionais, estudantes de publicidade, universitarios e interesados en xeral.

### PROGRAMA

Luns, 14 de outubro

16.15 Inauguración

Sonia Rodríguez-Campos González. Directora da EGAP

16.30 A comunicación e a publicidade na Administración

Marcos Almeida Cerrada, Profesor contratado, Doutor en Dereito Administrativo da Universidade de Santiago de Compostela

17.30 Descanso

18.00 Os principios reitores da publicidade institucional

Carlos Lema Devesa, Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade Complutense de Madrid

19.00 A publicidade institucional e os suxeitos publicitarios.

Anxo Tato Plaza, Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade de Vigo

Martes, 15 de outubro

16.15 As disposicións xerais da Lei de Publicidade Institucional

Alvaro Porrás Fernández Toledano, Avogado

18.15 Descanso

18.30 As leis autonómicas sobre publicidade institucional

Beatriz Patiño Alves, Profesora de Dereito da Publicidade do Centro Villanueva de Madrid

Luns, 21 de outubro

16.30 O control da publicidade institucional

Manuel Botana Agra, Catedrático de Dereito Mercantil (honorario) da Universidade de Santiago de Compostela

17.30 Descanso

18.00 A contratación administrativa da publicidade institucional

Luis Míguez Macho, Profesor titular de Dereito Administrativo da Universidade de Santiago de Compostela

19.00 A publicidade institucional na xurisprudencia

Pablo Fernández Carballo Calero, Profesor titular de Dereito Mercantil da Universidade de Vigo

Martes, 22 de outubro

16.30 A publicidade institucional e figuras afíns

Alfredo Méndez Rebolal, avogado

17.30 Descanso

18.00 O contrato de creación publicitaria

José Manuel Otero Lastres, Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade de Alcalá de Henares

19.00 O contrato de difusión publicitaria

Ángel García-Vidal, Profesor titular de Dereito Mercantil da Universidade de Santiago de Compostela

### CRITERIOS DE SELECCIÓN

Número de prazas limitado polo aforo do local.

## 3. DATOS EDICIÓNS

### SANTIAGO

**LOCALIDADE:** SANTIAGO DE COMPOSTELA

**INICIO / FIN:** 14/10/2013 a 22/10/2013

**NUM. PRAZAS:** 300

**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

**DATA EXAME:**

### DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE

### LUGAR DE REALIZACIÓN

**SALON DE ACTOS:** O día 14 de outubro de 16:00 a 20:30. O día 15 de outubro de 16:00 a 19:30. Os días 21 e 22 de outubro de 16:00 a 20:00. EGAP, Rúa Madrid, 2-4, CP15707, SANTIAGO DE COMPOSTELA

**AULA 5:** O día 15 de outubro de 16:00 a 19:30. Os días 21 e 22 de outubro de 16:00 a 20:00. EGAP, Rúa Madrid, 2-4, CP15707, SANTIAGO DE COMPOSTELA