



## 1. DATOS DA ACTIVIDADE

**NOME:** Curso monográfico A innovación social no sector público

**CONVOCATORIA:** Curso monográfico A innovación social no sector público

**GRUPO:** Servizo de Estudos, Investigación e Publicacións

**ÁREA:** Réxime xurídico e actividade financeira das administracións públicas

<b>CUALIFICACIÓN:</b>	APROVEITAMENTO	<b>PLAN:</b>	FONDOS EGAP	<b>HORAS:</b>	15
<b>ADMINISTRACIÓN:</b>	AU LO UN XU	<b>ESTADO:</b>	CONVOCADO	<b>ANO:</b>	2020
<b>MOD.IMPARTICIÓN:</b>	TELEFORMACIÓN	<b>TIPOLOXÍA:</b>	C.MONOGRÁFICO	<b>EDICIÓNS:</b>	1

**DATA MATRÍCULA:** Do 19/05/2020 - 08:00h ao 25/05/2020 - 23:55h

**RESPONSABLE:** OLIE TE TRILLO, PAULA [paula.oliete.trillo@xunta.gal]

## 2. DESCRICIÓNS

### DESCRICIÓN CURSO

Este curso ten como obxectivo principal familiarizar o alumnado cos conceptos e procesos básicos da innovación social, con especial atención á súa relevancia, aplicación e particularidades no sector público, entendendo por innovación social o deseño e posta en práctica de novas solucións (modelos, produtos, servizos e políticas) que permitan responder mellor que coas xa existentes a determinados retos sociais.

A extraordinaria situación provocada nos últimos meses pola pandemia do coronavirus creou incentivos particularmente poderosos para a innovación social. Así, a aparición súbita dun conxunto de problemas sociais novos para os que as solucións existentes non semellaban adecuadas provocou a proliferación de alternativas innovadoras, algunhas máis sutís ca outras. Con fins ilustrativos, o curso utilizará numerosos exemplos extraídos da resposta ante a emerxencia sanitaria do COVID-19 e as súas consecuencias. O foco porase en exemplos centrados no sector público ou vinculados a colaboracións público-privadas.

Por último, cómpre mencionar que o obxectivo principal do curso faise efectivo a través de tres sub-obxectivos complementarios:

- Introducir ao alumnado nos conceptos e procesos básicos da innovación social, con particular atención ao contexto do sector público.
- Profundar na comprensión dos citados conceptos mediante o seu uso polo alumnado para a análise de estudos de casos prácticos.
- Consolidar o aprendido e comprobar a súa relevancia a través da súa aplicación preliminar a un reto social concreto seleccionado por cada alumno/a, idealmente relacionado co seu traballo.

### DESTINATARIOS

Este curso está dirixido ao persoal empregado público, en situación de servizo activo ou asimilada, da Administración autonómica e entidades instrumentais da Comunidade Autónoma de Galicia que se encadren nalguna das seguintes categorías:

- Grupo A (subgrupos A1 e A2) do persoal funcionario.
- Grupos I e II do persoal laboral.

No caso de non cubrirse a totalidade das prazas convocadas, as vacantes que resulten poderán cubrirse por persoal empregado público pertencente a outras categorías.

## PROGRAMA

O curso estará organizado en tres módulos. Os principais temas a tratar en cada un serán os seguintes:

Módulo 1: Introducción ao curso e aos conceptos básicos da Innovación Social:

- a) O concepto da Innovación Social.
- b) Distintos tipos de innovacións sociais.
- c) As fases da Innovación Social.
  - Identificando necesidades e problemas: escoita, mapeos e diagnósticos.
  - Ideando posibles solucións: a cocreación e o codeseño coas persoas usuarias, a innovación aberta e o uso da intelixencia colectiva.
  - Probando posibles solucións: probas de concepto, prototipos e pilotos.
  - Avaliando novas solucións: estudos con selección aleatoria e outras alternativas.
  - Sustentabilidade: mercado, política pública e autoxestión comunitaria.
  - Expansión: escalado, difusión e réplica.
- d) A Innovación Social e a tolerancia ao risco.
- e) Rompendo barreiras entre organizacións, sectores e disciplinas.
- f) Estudo de caso 1.

Módulo 2: A Innovación Social no sector público:

- A Innovación Social como unha necesidade para o sector público.
- O sector público como dinamizador de ecosistemas de Innovación Social.
- Escalando innovacións sociais a través da política pública.
- Innovando en produtos/servizos dende o sector público.
- Innovando en procesos dende o sector público.
- Barreiras á Innovación Social no sector público.
- Catalizadores da Innovación Social no sector público.
- A Innovación Social no sector público e a Unión Europea.
- Estudos de caso 2 e 3.

Módulo 3: Algúns recursos prácticos:

- Fontes de información sobre Innovación Social.
- Ferramentas e estratexias de promoción e xestión da Innovación Social.
- Redes de Innovación Social.
- Programas da Unión Europea e Innovación Social.
- Caso práctico sobre reto social seleccionado por cada alumno/a.

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

A orde de admisión virá determinada pola data e hora de inscrición, dando preferencia ao persoal indicado no punto 3 da resolución e convocatoria deste curso.

## DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA ALUMNOS

Antes de formalizar a súa inscrición nesta actividade, todas as persoas deberán introducir ou actualizar os datos da súa área de matrícula, de acordo cos requisitos de selección establecidos no punto 3 da convocatoria.

### 3. DATOS EDICIÓN

**T01**

**LOCALIDADE:** TELEFORMACIÓN

**INICIO / FIN:** 01/06/2020 a 23/06/2020

**NUM. PRAZAS:** 40

**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

**DATA EXAME:**

#### **DOCENTES NOMEADOS**

Javier Crespán Hidalgo