



## 1. DATOS DA ACTIVIDADE

**NOME:** II Curso monográfico A innovación social no sector público

**CONVOCATORIA:** II curso monográfico A Innovación Social no sector público

**GRUPO:** Servizo de Estudos, Investigación e Publicacións

**ÁREA:** Réxime xurídico e actividade financeira das administracións públicas

<b>CUALIFICACIÓN:</b>	APROVEITAMENTO	<b>PLAN:</b>	FONDOS EGAP	<b>HORAS:</b>	20
-----------------------	----------------	--------------	-------------	---------------	----

<b>ADMINISTRACIÓN:</b>	AU LO UN XU	<b>ESTADO:</b>	CONVOCADO	<b>ANO:</b>	2020
------------------------	-------------	----------------	-----------	-------------	------

<b>MOD.IMPARTICIÓN:</b>	TELEFORMACIÓN	<b>TIPOLOXÍA:</b>	C.MONOGRÁFICO	<b>EDICIÓNS:</b>	1
-------------------------	---------------	-------------------	---------------	------------------	---

**DATA MATRÍCULA:** Do 16/10/2020 - 08:00h ao 26/10/2020 - 23:55h

**RESPONSABLE:** OLIE TE TRILLO, PAULA [paula.oliete.trillo@xunta.gal]

## 2. DESCRICIÓNS

### DESCRICIÓN CURSO

Este curso ten como obxectivo principal familiarizar o alumnado cos conceptos e procesos básicos da Innovación Social, con especial atención á súa relevancia, aplicación e particularidades no sector público, entendendo por Innovación Social o deseño e posta en práctica de novas solucións (modelos, produtos, servizos e políticas) que permitan responder mellor que coas xa existentes a determinados retos sociais.

A extraordinaria situación provocada nos últimos meses pola pandemia do coronavirus creou incentivos particularmente poderosos para a Innovación Social. Así, a aparición súbita dun conxunto de problemas sociais novos para os cales as solucións existentes non semellaban adecuadas provocou a proliferación de alternativas innovadoras, algunhas máis sutís ca outras. Con fins ilustrativos, o curso utilizará numerosos exemplos extraídos da resposta ante a emerxencia sanitaria do COVID-19 e as súas consecuencias. O foco porase en exemplos centrados no sector público ou vinculados a colaboracións público-privadas.

Por último, cómpre mencionar que o obxectivo principal do curso faise efectivo a través de tres sub-obxectivos complementarios:

- Introducir ao alumnado nos conceptos e procesos básicos da Innovación Social, con particular atención ao contexto do sector público.
- Profundar na comprensión dos citados conceptos mediante o seu uso por parte do alumnado para a análise de estudos de casos prácticos.
- Consolidar o aprendido e comprobar a súa relevancia a través da súa aplicación preliminar a un reto social concreto seleccionado por cada alumno/a, idealmente relacionado co seu traballo.

### DESTINATARIOS

Persoal empregado público, en situación de servizo activo ou asimilada, da Administración autonómica e entidades instrumentais da Comunidade Autónoma de Galicia, da Administración local, da Administración de xustiza e das universidades do Sistema universitario de Galicia que se encadren nalgunha das seguintes categorías:

- Grupo A (subgrupos A1 e A2) do persoal funcionario.
- Grupos I e II do persoal laboral.

No caso de non cubrir a totalidade das prazas convocadas, as vacantes que resulten poderán ser cubertas por persoal empregado público pertencente a outras categorías.

## PROGRAMA

O curso estará organizado en tres módulos. Os principais temas que se van tratar en cada un serán os seguintes:

- Módulo 1. Introducción ao curso e aos conceptos básicos da innovación social:
  - O concepto da innovación social.
  - Distintos tipos de innovacións sociais.
  - As fases da innovación social:
    - Identificando necesidades e problemas: escoita, mapeamentos e diagnósticos.
    - Ideando posibles solucións: a cocreación e o codeseño coas persoas usuarias, a innovación aberta e o uso da intelixencia colectiva.
    - Probando posibles solucións: probas de concepto, prototipos e pilotos.
    - Avaliando novas solucións: estudos con selección aleatoria e outras alternativas.
    - Sustentabilidade: mercado, política pública e autoxestión comunitaria.
    - Expansión: escalaxe, difusión e réplica.
  - A innovación social e a tolerancia ao risco.
  - Rompendo barreiras entre organizacións, sectores e disciplinas.
  - Estudo de caso 1.
- Módulo 2. A innovación social no sector público:
  - A innovación social como unha necesidade para o sector público.
  - O sector público como dinamizador de ecosistemas de innovación social.
  - Escalando innovacións sociais a través da política pública.
  - Innovando en produtos/servizos desde o sector público.
  - Innovando en procesos desde o sector público.
  - Barreiras á innovación social no sector público.
  - Catalizadores da innovación social no sector público.
  - A innovación social no sector público e na Unión Europea.
  - Estudos de caso 2 e 3.
- Módulo 3. Algúns recursos prácticos:
  - Fontes de información sobre innovación social.
  - Ferramentas e estratexias de promoción e xestión da innovación social.
  - Redes de innovación social.
  - Programas da Unión Europea e innovación social.
  - Caso práctico sobre reto social seleccionado por cada alumno/a.

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

A orde de admisión virá determinada pola data e hora de inscrición, e darase preferencia ao persoal indicado no punto 3 da convocatoria.

## DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA ALUMNOS

Antes de formalizar a súa inscrición nesta actividade, todas as persoas deberán introducir ou actualizar os datos da súa área de matrícula, de acordo cos requisitos de selección establecidos no punto 3 da convocatoria.

PARA FORMALIZAR A INSCRICIÓN hai que escoller primeiro a área: Réxime xurídico e actividade financeira; despois seleccionar en nome do curso: II curso monográfico A innovación social...

### 3. DATOS EDICIÓN

**T01**

**LOCALIDADE:** TELEFORMACIÓN

**INICIO / FIN:** 02/11/2020 a 25/11/2020

**NUM. PRAZAS:** 50

**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

**DATA EXAME:**

#### **DOCENTES NOMEADOS**

Javier Crespán Hidalgo