



## 1. DATOS DA ACTIVIDADE

**NOME:** Xornadas sobre campañas de inspección 2000

**GRUPO:** Cursos Local

**ÁREA:** Comunicación, organización do traballo e mellora das habilidades

<b>CUALIFICACIÓN:</b>	APROVEITAMENTO	<b>PLAN:</b>	F. FINALISTAS	<b>HORAS:</b>	4
<b>ADMINISTRACIÓN:</b>	LOCAL	<b>ESTADO:</b>	CONVOCADO	<b>ANO:</b>	2000
<b>MOD.IMPARTICIÓN:</b>	PRESENCIAL	<b>TIPOLOXÍA:</b>	DIVULGACIÓN	<b>EDICIÓNS:</b>	1

## 2. DESCRICIÓNS

### DESCRICIÓN CURSO

A análise das estratexias de actuación e unificación de criterios no desenvolvemento das campañas de inspección nacionais e autonómicas para o ano 2000

### DESTINATARIOS

Responsables de control de mercado da Comunidade Autónoma

### PROGRAMA

Análise dos protocolos das campañas de inspección autonómicas e nacionais

### CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios xerais

## 3. DATOS EDICIÓNS

### PONTEVEDRA

**LOCALIDADE:** Pontevedra

**INICIO / FIN:** 24/04/2000 a 24/04/2000

**NUM. PRAZAS:** 15

**ESTADO:** NORMAL - (DIPLOMAS EM.)

**DATA EXAME:** 24/04/2000

### DOCENTES NOMEADOS

NON HAI INFORMACIÓN DISPOÑIBLE