



Curso monográfico sobre publicidade institucional

Luns, 14 de outubro

16.15 Inauguración

Sonia Rodríguez-Campos González, Directora da EGAP

16.30 A comunicación e a publicidade na Administración

Marcos Almeida Cerrada, Profesor contratado, Doutor en Dereito Administrativo da Universidade de Santiago de Compostela

17.30 Descanso

18.00 Os principios reitores da publicidade institucional

Carlos Lema Devesa, Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade Complutense de Madrid

19.00 A publicidade institucional e os suxeitos publicitarios.

Anxo Tato Plaza, Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade de Vigo

Martes, 15 de outubro

16.15 As disposicións xerais da Lei de Publicidade Institucional

Alvaro Porras Fernández Toledano, Avogado

18.15 Descanso

18.30 As leis autonómicas sobre publicidade institucional

Beatriz Patiño Alves, Profesora de Dereito da Publicidade do Centro Villanueva de Madrid

Luns, 21 de outubro

16.30 O control da publicidade institucional

Manuel Botana Agra, Catedrático de Dereito Mercantil (honorario) da Universidade de Santiago de Compostela

17.30 Descanso

18.00 A contratación administrativa da publicidade institucional

Luis Míguez Macho, Profesor titular de Dereito Administrativo da Universidade de Santiago de Compostela

19.00 A publicidade institucional na xurisprudencia

Pablo Fernández Carballo Calero, Profesor titular de Dereito Mercantil da Universidade de Vigo

Martes, 22 de outubro

16.30 A publicidade institucional e figuras afíns

Alfredo Méndez Rebollal, avogado

17.30 Descanso

18.00 O contrato de creación publicitaria

José Manuel Otero Lastres, Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade de Alcalá de Henares

19.00 O contrato de difusión publicitaria

Angel García-Vidal, Profesor titular de Dereito Mercantil da Universidade de Santiago de Compostela

NOTA

Por motivos alleos á EGAP, este programa pode sufrir algunha variación. As actualizacións pódense consultar na páxina web da escola.

Obxectivos

O presente curso monográfico ten como finalidade formar aos empregados públicos sobre a publicidade institucional, concretamente, a publicidade que realizan os diferentes entes (autonómicos e locais) no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia

Destinatarios

Empregados públicos ao servizo das Administracións públicas galegas, directivos e axentes de publicidade, directivos de medios de comunicación, representantes de axencias e medios, profesores universitarios, profesionais, estudantes de publicidade, universitarios e interesados en xeral

Convocatoria

DOG do 26 de setembro de 2013

Información e matrícula

Tel.: 981 546 239 - 981 546 241 - 881 997 014

<http://egap.xunta.es>

novas.egap@xunta.es

Certificado de aproveitamento

Entregaráselles un certificado de aproveitamento a aquelas persoas inscritas que participasen asiduamente, e sempre que a súa asistencia sexa igual ou superior ao 90% das horas lectivas programadas. Neste documento aparecerán de forma expresa o contido, a data e o lugar de realización deste curso.

Director do curso

Carlos Lema Devesa, Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade Complutense de Madrid

CURSO MONOGRÁFICO:

PUBLICIDADE INSTITUCIONAL

Santiago de Compostela, 14, 15, 21 e 22 de outubro de 2013

