

La cultura asociativa en la vida municipal: el caso del asociacionismo cultural en la provincia de A Coruña



& Resumen/Abstract: *El estudio presentado tiene por objeto el análisis diagnóstico y prospectivo del asociacionismo cultural en la vida municipal de la provincia de A Coruña, comparando el estado del caso descrito con otras realidades geográficas autonómicas y estatales, para valorar la evolución histórica de la cultura asociativa local desde una perspectiva diacrónica. Con el fin de lograr este propósito, además de contar con la revisión de los respectivos antecedentes teóricos, metodológicos y empíricos, se hace uso de los datos recogidos mediante la aplicación de un cuestionario elaborado ad hoc, con cinco bloques de contenido: perfil básico de las asociaciones culturales, perfil básico de las personas asociadas a las entidades, orientación de la actividad asociativa desarrollada, estado de los recursos disponibles y relaciones de las agrupaciones con su entorno. A partir del análisis e interpretación de estos datos se identifica un conjunto de necesidades y demandas asociativas, ante las que se proponen distintas medidas de actuación política y social que les competen tanto a las administraciones públicas como a la sociedad civil organizada.&*

& Palabras clave: asociacionismo cultural, sociedad civil, participación social, ámbito local, administración relacional

1. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2001, el Área de Educación, Cultura y Patrimonio Histórico-Artístico de la Diputación de A Coruña financia el desarrollo del Proyecto Interea (Iniciativas en el Territorio y Recursos para la Acción Local), a través de convenios de colaboración que firma con las universidades de Santiago de Compostela y A Coruña, bajo la coordinación científica de José Antonio Caride Gómez, catedrático de pedagogía social y director del Grupo de Investigación en Pedagogía Social y Educación Ambiental (SEPA) en la Universidad de Santiago de Compostela, al que se adscriben más de veinticinco docentes e investigadores de distintas áreas de conocimiento, profesionales de la educación, becarios en formación y personal administrativo, con una creciente participación de técnicos municipales de educación y cultura.

Las actuaciones de formación, edición e investigación en la vida cultural municipal que se están realizando al abrigo de este proyecto se concretan en el desarrollo de un amplio conjunto de iniciativas articuladas a través del plan formativo que Interea Formación les ofrece a los políticos y técnicos municipales de educación y cultura, en las colecciones y publicaciones periódicas que se elaboran desde el área de Interea Ediciones, y en la labor de estudio de la realidad cultural local que Interea Investigación desarrolla a modo de observatorio de las políticas públicas de cultura promovidas en el territorio coruñés.

De esta última área de trabajo proceden los documentos e informes elaborados para el ente de coordinación provincial, a fin de conocer el estado de las políticas culturales implantadas en los noventa en cuatro municipios coruñeses, las formas que adopta su gestión técnico-profesional, la naturaleza de su vertiente más participativa y social, así como la dimensión artística y creativa del hecho cultural y de sus expresiones rurales y urbanas. De este modo, los estudios realizados tratan de conectar a un cuarteto de agentes culturales (representantes políticos, profesionales de la cultura, creadores y ciudadanía), teniendo en la Administración local una instancia privilegiada para promover el diálogo intercultural, la coordinación de las políticas culturales locales y la relación entre los diferentes actores que las desarrollan.

Con estos referentes de actuación, el equipo Interea promovió en el marco de los antedichos convenios (bienio 2005-2007) la realización de un proyecto de investigación que tuviera como contenido el estudio diagnóstico y prospectivo alrededor del asociacionismo cultural en la vida municipal de la provincia de A Coruña. Más concretamente, los propósitos de este estudio se orientaban a:

1. realizar una radiografía del actual estado asociativo-cultural en los municipios coruñeses, que caracterizara sus elementos más definitorios a nivel organizativo y funcional;
2. realizar un diagnóstico de las fortalezas y de las debilidades que afectan al tejido asociativo-cultural de la provincia, anticipando la previsión de los posibles escenarios de amenazas y oportunidades observadas a corto y medio plazo;
3. y concretar un conjunto de propuestas de actuación que, a partir de las demandas que se realizan desde el propio movimiento asociativo, informaran a las administraciones públicas locales de las labores que se les solicitan a favor de una mejor realización del quehacer asociativo-cultural.

En consonancia con estos propósitos, en lo que sigue presentamos los rasgos fundamentales del estudio desarrollado, informando de las opciones metodológicas que orientaron el trabajo, así como de los principales resultados derivados del proceder que orientó la técnica

de encuesta. En último término, el texto finaliza con la presentación de una serie de conclusiones donde se expresan las condiciones y capacidades del asociacionismo cultural local para contribuir al logro de una verdadera democracia cultural de los municipios.

2. OBJETO DE ESTUDIO: EL ASOCIACIONISMO CULTURAL LOCAL

A la hora de precisar el objeto de estudio, cabe considerar las anotaciones de Caride, Meira y Requejo (1991: 25), señalando que «las abundantes dificultades que se presentan para elaborar una definición conceptual precisa sobre el significado y alcance de la expresión “asociación cultural”, que además posibilite la comprensión del espacio organizativo que ocupan en el marco de las realidades sociales, inciden de una manera evidente en las aproximaciones metodológicas relacionadas con su estudio». No en vano, tomar como objeto de estudio el «asociacionismo cultural local» significa hacer una triple delimitación focal (asociacionismo), sectorial (cultural) y territorial (en el ámbito municipal de la provincia de A Coruña), donde quedan retratadas tres condiciones que se alimentan mutuamente, en la medida en que matizan el tipo de asociacionismo que se investiga, a qué cultura asociativa se refiere el estudio y cuál es el nivel territorial donde se sitúa. Con todo, dada la amplitud de estas señales definitivas, se trata de un objeto que es preciso diversificar en multitud de elementos que ayuden a definir sus perfiles asociativos, culturales y locales. Entre otros, se estudian aquí algunos de esos aspectos de la vida asociativa, agrupándolos en las siguientes dimensiones:

1. El perfil básico de las asociaciones culturales coruñesas, comprendiendo las variables de tipo temporal, espacial, estructural, organizativo y funcional, que informan de las características más elementales de una asociación: cuándo se funda, dónde se sitúa, cómo funciona, a qué se dedica, etc.
2. El perfil básico de las personas asociadas a las entidades, incluyendo las dimensiones cuantitativas del fenómeno asociativo-cultural, la composición de sus filas, las condiciones sociales que presentan los individuos y grupos asociados, así como su grado de participación (formal e informal) en la labor asociativa.
3. La orientación de la actividad asociativa desarrollada, precisando la orientación de las entidades hacia el ejercicio de una o de otra disciplina artístico-cultural, según el tipo de prácticas que acostumbran a desarrollar como agrupación.
4. El estado de los recursos disponibles, tanto de tipo local-espacial, material-patrimonial y económico-financiero, como en lo relativo a los recursos humanos (voluntario y profesional); identificando el origen de los recursos que se poseen, la cuantía de sus principales activos, el empleo que de ellos se realiza, la valoración que merecen por parte de los responsables asociativos, etc.
5. Las relaciones de las agrupaciones con su entorno, explorando la existencia e intensidad de los vínculos que las propias asociaciones tejen entre sí, de las ligazones que mantienen con las instituciones públicas (de diferentes niveles administrativos), y de las conexiones que establecen en su comunidad de referencia, dando cuenta tanto de su presencia social como de su proyección cultural.

3. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO: LA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

En la literatura de los estudios realizados alrededor de la participación social, y más concretamente en aquellos que focalizan su visión en el estado de la realidad asociativa, se distingue entre los que acentúan la dimensión objetiva del hecho asociativo de aquellos otros que atien-

den a su dimensión subjetiva (Funes, 2003). En el primer caso, la aproximación desde la dimensión objetiva se corresponde con un nivel analítico esencialmente cuantitativo, donde la técnica de investigación más frecuentemente empleada para obtener información es la encuesta estadística, dadas sus potencialidades para describir esquemáticamente los fenómenos sociales. Por su parte, las posibilidades que ofrece la metodología cualitativa y sus técnicas asociadas —como la observación, los grupos de discusión o las entrevistas en profundidad— se consideran las más apropiadas para el tratamiento de la dimensión subjetiva, por cuanto facilitan la interpretación de fenómenos complejos, otorgándole una especial relevancia a la consideración de los contextos donde los actores sociales inscriben sus prácticas.

En todo caso, una vez valoradas las distintas posibilidades para abordar las modalidades de participación sociopolítica, se defiende la idoneidad de abordar cada objeto de estudio desde las opciones metodológicas que resulten más congruentes con el mismo, reconociendo la amplia variedad de opciones metodológicas que posibilitan el análisis de las prácticas asociativas emergentes en distintos ámbitos y sectores. Si bien buena parte de los estudios precedentes han privilegiado los estadísticos cuantitativos para recoger informaciones que, en su conjunto, posibilitan la comparación de perfiles asociativos, la elaboración de diagnósticos sectoriales o territoriales y la construcción de mapas representativos del estado de la cuestión. Con diferentes denominaciones y bajo distintas terminologías, se trata de estudios con propósitos analíticos sobre las dinámicas organizativas de la sociedad civil y de sus modos de estructuración y de funcionamiento. De este modo, sea bajo los epígrafes de asociacionismo, sea bajo aquellos rótulos que remiten hacia matices sociopolíticos (organizaciones no gubernamentales) o socioeconómicos (organizaciones no lucrativas, tercer sector), las distintas líneas de estudio en el campo del capital social convergen en tomar como punto de partida el retrato del universo asociativo, en función de su caracterización cuantitativa, estadística y representativa en un determinado marco social o geográfico de referencia (Montero, Font y Torcal, 2007; Pérez Díaz y López Novo, 2005; Castiñeira, 2003).

Dándoles continuidad en el tiempo a los estudios de estas características, el abordaje metodológico se articuló —una vez más, aunque no en exclusiva— alrededor de la técnica de encuesta, en las condiciones que se resumen en la tabla 1. En este caso, tratándose de una elección metodológica que se considera oportuna para dar respuesta al compromiso de elaborar una radiografía del perfil del asociacionismo cultural en la provincia de A Coruña, en la medida en que permite identificar las principales características territoriales, sociodemográficas, organizativas y funcionales del objeto de estudio.

Tabla 1: Datos técnicos del proceso de encuesta

Objeto de estudio	Asociaciones culturales locales
Ámbito geográfico	94 municipios de la provincia de A Coruña
Fuente principal	Registro Central de Asociaciones de la Xunta de Galicia
Fuentes complementarias	Directorios municipales de asociaciones
Universo censado	6 354 asociaciones fundadas antes del 31 de abril del 2005
Factor de corrección del universo estimado	1/2
Muestra seleccionada	2 108 asociaciones culturales identificadas como culturales y/o artísticas
Muestra invitada	1 898 asociaciones culturales contactables

Muestra fallida	210 asociaciones culturales no contactables
Muestra respondiente	Respuesta válida recibida de 155 entrevistados (16%)
Muestra representada	Superior al 16%
Criterio de selección de la muestra	Según el criterio del tipo de asociación de naturaleza artística y/o cultural
Fechas de realización del trabajo de campo	Entre el 1 de abril y el 31 de septiembre del 2006
Técnica de investigación	Cuestionario cubierto por los entrevistados, remitido por correo postal y disponible en soporte electrónico, con envíos electrónicos y llamadas telefónicas

Elaboración propia

3.1. Fases de la investigación y descripción de los condicionantes principales

De acuerdo con el proceder metodológico adoptado, el diseño de la investigación concretó el desarrollo del quehacer del equipo investigador en distintas fases, de las que damos cuenta en la tabla 2. Sin eludir que cada una de estas secuencias presenta sus propias peculiaridades, deben señalarse ante todo dos exigencias iniciales. Por un lado, precisar, delimitar y concretar el objeto de estudio, dada la inexistencia de un importante número de antecedentes documentales sobre el estado del asociacionismo cultural coruñés. Por otro lado, identificar y valorar los diversos registros de asociaciones catalogados, así como otras fuentes secundarias que ofrecerán datos complementarios, con el objetivo de acotar el universo de entidades a encuestar. En buena medida, el lastre de estos condicionantes también se señalaba en el estudio sobre el tercer sector en Galicia, realizado por Pérez Díaz y López Novo (2005: 92), teniendo como principales «problemas metodológicos» los siguientes: 1) el acotamiento inicial de la investigación; 2) la construcción de directorios de entidades; 3) la estimación definitiva del universo de entidades; y 4) la selección de una muestra que sea representativa del universo dibujado.

En efecto, las distintas vías de indagación deben superar la inexistencia de una catalogación sustentada en unívocos, lo que ha motivado notorias incompatibilidades y solapamientos entre los varios catálogos elaborados por las administraciones públicas, lo cual redundaba en una notable desarticulación. El estado de desactualización en el que se encuentran, junto con la ausencia de determinados datos de identificación que faciliten el contacto con las entidades, limitan notablemente las posibilidades de su uso con fines publicitarios y/o científicos (tal como garantiza el art. 29 de la Ley 1/2002, de 22 marzo, reguladora del derecho de asociación). Asimismo, los registros adolecen de una clasificación taxonómica adecuada a sus características, tipologías y denominaciones; y presentan otros muchos defectos, tales como la aleatoriedad en el empleo de acrónimos, la indexación incompleta de las denominaciones, el uso indistinto de las dos lenguas cooficiales, etc.

Al respecto, hace falta considerar que la fotografía de los diferentes centros y registros en los departamentos de la Generalitat de Cataluña, realizada por el Observatorio del Tercer Sector (Fundación Pere Tarrés, 2005), también reveló la existencia de «dificultades para mantener y actualizar la información» que se deben a causas variadas; principalmente: el «desconocimiento de la normativa», su «incumplimiento», la «incomunicación entre las entidades y las administraciones» y la «falta de medios por parte de las instituciones», así como «por parte de las entidades». El estudio —realizado para conocer tanto la composición y el funciona-

miento de los registros y censos de entidades, como su estado de actualización y mantenimiento— manifestó también la existencia de profundas «desigualdades de actualización y de coordinación de la información» entre los distintos niveles de las administraciones públicas; expresando con rotundidad que «no existe coordinación entre las diferentes fuentes informativas, bases de datos, censos y registros».

Siendo una de las primeras y principales trabas identificar el estado de la vida asociativa local, es recomendable que se proceda a una revisión sistemática, permanente y telemática de los datos, que solvete su obsolescencia y desactualización. Una labor que les compete inequívocamente a los poderes públicos, a quien les corresponde mejorar la percepción del mundo asociativo sobre la utilidad de los registros como canales facilitadores de la coordinación intersectorial, así como simplificar el funcionamiento y la gestión de la totalidad de los registros existentes, de cara a poder normalizar las relaciones entre las administraciones y la «sociedad civil organizada», consiguiendo que los directorios respondan a las necesidades informativas que puedan generarse desde distintas instancias.

Tabla 2: Fases de la investigación

Año	2005			2006			2007		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Cuatrimestre									
Firma del convenio de colaboración									
Diseño de la investigación									
Definición del universo y selección de la muestra									
Diseño del instrumento de investigación									
Desarrollo del trabajo de campo									
Procesamiento y análisis de los datos									
Presentación pública de los resultados preliminares									
Elaboración del informe definitivo									
Entrega del informe de investigación									
Divulgación y transferencia de los resultados									

Elaboración propia

3.2. Definición del universo asociativo y selección criterial de la muestra

Tratando de superar los condicionantes anteriormente señalados, se procedió a tipificar y delimitar el universo asociativo existente en la provincia de A Coruña en el momento de realizar el estudio. Por un lado, se compilaron los datos del Rexistro Provincial de Asociaciones gestionado por el Servizo de Interior de la Delegación Provincial de A Coruña, dependiente de la Consellería de Xustiza, Interior e Administración Local de la Xunta de Galicia. Por el otro, se comparó la información extraída de los directorios oficiales con otras fuentes que permitieran reunir los datos incompletos con el fin de poder realizar correctamente el posterior envío postal de los cuestionarios, para lo cual se consultaron los catálogos municipales de asociaciones administrados en las secretarías de los ayuntamientos, previa solicitud de acceso a través de un escrito dirigido a su respectivo alcalde o su respectiva alcaldesa.

Mediante la combinación de estas fuentes oficiales y «oficiosas», se identificaron un total de 6 354 asociaciones culturales fundadas y censadas en la provincia de A Coruña con anterioridad al 31 de abril del 2005. Con todo, cabe tomar esta cifra como una cuantía altamen-

te inflacionada, dado que en los registros no figuran las bajas que debieron cursar las entidades disueltas o extinguidas. A cuyo objeto, y con el propósito de acotar de un modo más fidedigno el volumen de asociaciones existente, se aplicó un «factor de corrección» que, a tenor de distintos criterios, supuso una reducción de las cifras sobreestimadas en la proporción de un medio (1/2). En consecuencia, solo la mitad de las entidades registradas estarían vigentes en la actualidad, con lo que se aproxima el total de agrupaciones culturales activas en la provincia a la cifra de 3 000 entidades. No obstante, insistimos en el carácter estimativo de este dato, que hace falta valorar con las reservas enunciadas. No en vano, «la escasa información existente sobre el asociacionismo en España, a pesar del esfuerzo investigador que determinadas personas vienen realizando en este ámbito [...], nos impiden acometer un análisis [más profundo] de la dinámica interna de las propias asociaciones» (Mota, 1999: 64). De hecho, este continúa siendo uno de los principales desafíos de la investigación que aún se ha de realizar, siendo ineludible la colaboración de las propias organizaciones e instituciones implicadas en el avance de los sistemas y procesos de información y conocimiento.

Una vez confeccionado el universo asociativo, se procedió a la delimitación de la muestra de agrupaciones culturales tomando como criterio su clasificación en los registros consultados. Y que, en el fundamental, tanto por su naturaleza artística y/o cultural como por su denominación, determinó que se integraran en la muestra definitiva de las asociaciones de la provincia de A Coruña las censadas como «asociaciones de carácter artístico» (en sus diversas modalidades escénicas, teatrales, musicales, corales, polifónicas, folclóricas, etc.) o «asociaciones de carácter cultural» (incluidas aquí las asociaciones de patrimonio histórico-artístico, filatélicas y numismáticas, de amigos de los museos, de radioaficionados, de telespectadores, etc.). La determinación de este criterio supuso excluir de la muestra definitiva a las entidades no lucrativas del tercer sector que se rigieran por normativas distintas a la Ley 1/2002, de 22 marzo, reguladora del derecho de asociación, así como las asociaciones de segundo nivel (también conocidas como federaciones), y, por supuesto, las asociaciones que no presentaran un perfil expresamente artístico-cultural (asistenciales, deportivas, políticas, sindicales, religiosas, vecinales, etc.).

3.3. Diseño y aplicación del cuestionario

Definido el objeto de estudio, confeccionado el universo y seleccionada la muestra, se elaboró el instrumento de la encuesta que incluía una ficha técnico-descriptiva, en la que se pretendía recoger los datos de identificación de la asociación, y un doble pliego de 54 ítems, donde se preguntaba por las variables que definían el objeto de estudio. Este cuestionario de autocumplimentación fue distribuido por correo postal, habilitado en formato electrónico y remitido a las asociaciones culturales coruñesas seleccionadas como parte de la muestra definitiva. El trabajo de campo se realizó entre el 1 de abril y el 31 de septiembre del 2006, anunciando en diferentes medios de comunicación la realización del estudio, con el objetivo de animar a las entidades entrevistadas a participar en la encuesta, y contactando telefónicamente con aquellas entidades que disponían de esta vía de comunicación.

Transcurridos los seis meses de plazo estipulados para la recepción de la respuesta, se obtuvieron un total de 155 cuestionarios válidos, que corresponden a una tasa de respuesta superior al 16% (si prescindimos del factor de corrección) y del 32% (si aplicamos el factor de corrección de 1/2, dada la inflación de la muestra inicialmente tasada). De este modo, el estudio sitúa su representatividad en cifras equiparables a las conseguidas en otras investigaciones

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS: UNA CARACTERIZACIÓN DE LA CULTURA ASOCIATIVA MUNICIPAL

A tenor de los datos analizados, el estudio emprendido constata la existencia de una cierta fragmentación del movimiento asociativo, disgregado en un gran número de entidades de pequeño tamaño que proliferan concentrándose en los principales núcleos de población, y muy especialmente alrededor de las tres grandes ciudades de la provincia. No obstante, atendiendo a la densidad de población, en los llamados municipios de pequeño tamaño se fundan más del doble de agrupaciones por cada 1 000 habitantes que en las grandes áreas metropolitanas, siendo esta una señal del potencial asociativo que reside en las comunidades rurales. En Galicia, la coruñesa es la provincia más activa en lo que respecta al número de asociaciones censadas (con un 33,8% del total); pero la proporción de asociaciones por cada 1 000 habitantes es la menor de las cuatro provincias gallegas. Con todo, una de cada dos agrupaciones culturales fundadas en la Comunidad Autónoma de Galicia con más personas asociadas está afincada en la provincia de A Coruña.

4.1. Orientación de la actividad asociativa desarrollada

En términos evolutivos, el último quinquenio (2000-2005) se correspondió con un período de crecimiento asociativo en el que se fundaron nuevas entidades orientadas a desempeñar funciones de dinamización sociocultural de las comunidades locales y satisfacer necesidades derivadas de la vecindad y de la búsqueda de una mayor cohesión social. Estos objetivos se corresponden con una identidad asociativa que transita desde su arraigo fuertemente municipalista y subregional, hacia un tejido asociativo de escala supralocal. Si bien, no por eso se deprecia el valor de lo local y de la proximidad, dado que las asociaciones culturales de la provincia más enraizadas en las realidades locales disfrutaban de una mayor consideración social por parte de sus afiliados y del conjunto de la ciudadanía. De hecho, las entidades que inscriben su labor en el ámbito local (entre lo municipal y lo provincial) son las más satisfechas respecto a su proyección en la sociedad.

Entre las asociaciones coruñesas nacientes predominan muy significativamente las de tipo vecinal-comunal, artístico-cultural y deportivo, aunque se registra un progresivo aumento en las de cariz socio-asistencial. No obstante, la cuarta parte de las entidades asociativas censadas en la provincia son de carácter artístico y/o cultural, y se identifica una cierta tendencia hacia la proliferación de asociaciones culturales especializadas en distintas disciplinas artísticas musicales, escénicas, plásticas y visuales.

4.2. Perfil básico de las personas asociadas a las entidades

En otro orden de cosas, atendiendo a la afiliación asociativa, cuatro de cada diez habitantes de la provincia pertenecen a algún tipo de asociación, prevaleciendo los vínculos con las sociedades recreativas, deportivas y culturales, tanto como con las asociaciones de vecinos. Aunque cada vez son más las personas asociadas al sector asociativo-cultural, este incremento se produce a un ritmo algo más lento que en la pasada década, por lo que se manifiesta una relativa capacidad para movilizar a la población. De hecho, la realidad provincial está marcada por un progresivo surgimiento de pequeñas asociaciones, que cada vez cuentan con un menor número de socios fundadores y con un moderado incremento posterior de sus tasas de afiliación. En consecuencia, la mitad de las agrupaciones culturales de la provincia no supera el centenar de afiliados, y siete de cada diez están por debajo de la centena.

Atendiendo al perfil de las personas afiliadas a las asociaciones culturales, hace falta decir que en estas prevalecen las mayoritariamente compuestas por personas adultas (entre 31 y 65 años) sobre otros grupos de edad. Así, juventud y mayores son dos grupos que raramente se presentan mezclados en una misma asociación cultural. Por sexos, hombres o mujeres están indistintamente presentes en casi cualquier tipo de asociación cultural de pequeño o gran tamaño, de corte cultural o artístico, de gente joven o de mayores, etc.; si bien los cargos presidenciales de las juntas directivas acostumbra a estar ocupados por personas del sexo masculino. Al respecto, todo apunta a que conviene promover la intergeneracionalidad y la paridad entre los géneros en la composición de las filas del asociacionismo cultural coruñés, máxime teniendo en cuenta que el perfil de las personas afiliadas puede repercutir en la distinta orientación de las prácticas asociativas y de sus iniciativas culturales.

4.3. Perfil básico de las asociaciones culturales coruñesas

En lo tocante a las cuestiones organizativas y funcionales, predomina la «simplicidad» estructural del organigrama asociativo, teniendo como unidad más frecuente la creación de comisiones de trabajo. No en vano, esta «simplicidad» resulta ecuánime con la edad fundacional de las entidades encuestadas, con el tipo de actuaciones que desempeñan y con el carácter de marcada proximidad que las caracteriza. De hecho, para los informantes no parecen existir motivos para forzar la creación de estructuras alternativas, aunque las juntas directivas sean de tamaño intermedio (entre 6 y 8 miembros) y cuenten con una capacidad de renovación limitada.

Estas potencialidades aparecen vinculadas al grado de participación asociativa que se retrata en los datos, resultando minoritario el segmento de las agrupaciones que acusa déficit de afiliación y participación social, por mucho que la implicación activa continúe siendo exigua. Esta situación se achaca, sobre todo, a las dificultades de conciliación horaria. Pero hay otros motivos que permiten distinguir entre los socios que acuden en masa a las actividades y las personas que participan en su organización: por una parte, el compromiso asociativo tiene más de pasividad de sus espectadores culturales que de actividad de sus agentes sociales; por la otra, se detecta que asociaciones con socios muy fieles coexisten en igual cantidad que las entidades donde sus afiliados no se muestran tan implicados.

Respecto a la participación asociativa, un tercio de las entidades culturales coruñesas registra una participación equilibrada tanto de los socios con carné como de los no socios; en otro tercio, los no afiliados participan mínimamente; mientras que en el tercio restante se cuenta con un público muy participativo. En el caso de las personas afiliadas, su participación es escasa en una de cada diez entidades, y elevada en cinco de cada diez. En cualquier caso, las pequeñas asociaciones aparecen como las más frecuentadas por sus asociados y, en último término, son también las más participativas; mostrando así que las dimensiones asociativas inciden en la posibilidad de crear un cobijo donde las personas se erijan en protagonistas de la vida cultural local.

Aunque la situación desvelada no resulta plenamente satisfactoria, el avance de la participación asociativa no parece ser el desafío primordial para la mayoría de las agrupaciones culturales de la provincia. Con todo, los líderes asociativos consideran que una de las mejores medidas para fomentar la participación asociativa es añadirle valor a la calidad y excelencia cultural de las actividades, para lo cual demandan un avance general de los recursos asociativos, dado que estos se perciben como insuficientes.

4.4. Estado de los recursos disponibles

Las asociaciones no se declaran especialmente satisfechas con la cantidad de recursos que manejan en la actualidad. De hecho, en más de un tercio de los casos se considera que en los últimos años ha empeorado su dotación material, su equipo técnico-profesional y su situación económica; siendo las carencias presupuestarias las que se destacan como la debilidad más significativa del sector asociativo-cultural coruñés, donde tan solo una de cada diez entidades está conforme con los recursos económicos que moviliza.

En términos de infraestructuras, la mayoría de las asociaciones sitúa su sede social en locales cedidos y compartidos, y son minoritarias las que disponen de locales en propiedad o alquilados. En este sentido, las cifras indican que de cada diez entidades culturales coruñesas, dos no disponen de local, tres cuentan con una sede propia y cinco comparten sus instalaciones con otras entidades. En aquellas que disponen de local cabe distinguir entre las que hacen uso de instalaciones reducidas y las que cuentan con un espacio de tamaño intermedio, y es excepcional la entidad que dispone de mayores superficies. En cuanto a los recursos materiales, las asociaciones afirman que su equipamiento empeoró en los últimos años, por lo que demandan ayudas para fortalecer su base física, en la medida en que la dotación de las asociaciones incide notablemente en la ampliación de las posibilidades para el cumplimiento de sus objetivos.

De los recursos humanos hace falta destacar que ocho de cada diez asociaciones carecen de personal contratado o asalariado, y siete de cada diez carecen de personal voluntario; mientras que en la mitad de los casos no se cuenta con ninguna de estas figuras. De modo paradójico, el equipo humano de las entidades presenta desequilibrios en su configuración, ya que es más numeroso el personal directivo que el colectivo de personal voluntario. Además, se evidencia una disparidad notable entre la indisponibilidad de personal y las necesidades declaradas tanto de profesionales como de voluntariado. A pesar de que la incorporación de recursos humanos haya estimulado positivamente la demanda de más personal, la profesionalización de la iniciativa asociativo-cultural es escasa; en parte, porque se constata una relativa incidencia de la capacidad técnica de los profesionales en el desarrollo de la labor asociativa.

En el plano económico, seis de cada diez entidades disponen de un presupuesto anual inferior a los seis mil euros, por lo que se estima que el capital gestionado por las entidades culturales coruñesas (de naturaleza no lucrativa) asciende a un total acumulado de aproximadamente un millón y medio de euros. Las principales fuentes de ingresos y las cuantitativamente más importantes son las generadas internamente por las propias asociaciones, entre las que destaca la importante participación de los afiliados en los presupuestos generales. A pesar de esto, continúa existiendo una elevada dependencia económica de las subvenciones, frente a otros posibles canales de financiación externa y/o de autofinanciación. Además de los recursos propios, dos de cada diez entidades son receptoras de los fondos económicos proporcionados por la Administración autonómica. Son casi seis de cada diez entidades las que, no percibiendo ingresos externos proporcionados por la Xunta de Galicia, reciben fondos de los ayuntamientos y de la propia Diputación Provincial.

4.5. Relaciones de las agrupaciones con su entorno

A pesar de no prestarles ayuda económica a cuatro de cada diez entidades, los ayuntamientos son la primera entidad colaboradora de las asociaciones culturales coruñesas, por

delante de otros niveles de la Administración. Aun así, la Diputación de A Coruña también se destaca como una importante entidad colaboradora, con la que habían declarado colaborar cinco de cada diez entidades. Esta situación se justifica por cuanto la relación con las administraciones públicas decrece a medida que las entidades se distancian de la proximidad al municipio, con lo que se confirma así que la colaboración asociativa aparece condicionada por las facilidades para interactuar con las instituciones.

En lo tocante a la cooperación interasociativa, dos de cada diez entidades estiman que la colaboración asociativa es baja, y cinco de cada diez no la valoran positivamente. No es de extrañar, sobre todo teniendo en cuenta que seis de cada diez entidades declaran no estar federadas, que casi la mitad de las asociaciones no se relaciona con otras entidades culturales, y un tercio ni tan siquiera lo hace con otro tipo de organizaciones no lucrativas y/o no gubernamentales. Al igual que sucede en otros sectores de la sociedad civil organizada, las cifras dejan al descubierto la escasa organización, coordinación y unidad reinante en el sector asociativo-cultural.

En este sentido, a pesar de que las asociaciones se declaran satisfechas con su proyección social, no disfrutan de la capacidad de convocatoria o de alcance social que desearían. De hecho, se perciben mayoritariamente como elementos «imprescindibles para el desarrollo local», aunque no se muestran tan confiadas en poder afrontar las necesidades de su ámbito de actuación. En cualquier caso, el elevado nivel de autoconfianza asociativa conduce a que las agrupaciones sean percibidas como entidades muy bien valoradas por el conjunto de la sociedad. Así, dos tercios de las asociaciones culturales encuestadas declaran ser muy o bastante conocidas en su ámbito territorial de actuación y estar muy o bastante consolidadas en su entorno más inmediato. Razón por la cual dirigen sus actividades tanto a sus asociados como a la población en general, dando cuenta de la existencia de una cierta apertura asociativa y cultural a la sociedad.

Tabla 3: Evolución del asociacionismo cultural

Empeora	Se mantiene	Mejora
Recursos económicos	Colaboración con las administraciones públicas	Organización y funcionamiento interno
Recursos humanos	Infraestructuras y recursos materiales	Realización de actividades
Participación de la población	Incorporación de nuevos asociados	Reconocimiento público

Fuente: Datos de la encuesta a asociaciones culturales en la provincia de A Coruña (Equipo Interea) Elaboración propia

El conjunto de los análisis realizados, conforme se refleja en la Tabla 3, indica que las tendencias de mejora se decantan del lado de sus dinámicas organizativas y funcionales, del incremento en la calidad de sus actividades, de un mayor reconocimiento público y social, y de los avances producidos en el marco legal y normativo. A su vez, la cooperación con las administraciones públicas, la dotación de recursos físicos y la incorporación de nuevos asociados, revelan situaciones de estancamiento y no registraron importantes modificaciones en los últimos años. Donde no se identifica ningún tipo de avance es —una vez más— en la dotación económica y humana de las asociaciones, así como en la participación de la población, considerando que el empeoramiento de estos aspectos necesita ser optimizado. Así y

todo, las estimaciones sobre la evolución del asociacionismo cultural coruñés convergen en su conjunto en una interpretación común: los procesos asociativos no están siendo acompañados de medios y recursos suficientes que impulsen el avance de sus resultados.

El diagnóstico retratado en el *Mapa Cultural de Galicia* (Caride, Meira y Requejo, 1991), donde las asociaciones encuestadas se mostraban imposibilitadas para acometer el normal funcionamiento de su actividad (dada la falta de medios económicos, la falta de apoyo institucional, la falta de recursos físicos, el desinterés generalizado, etc.), continúa vigente. Transcurridos quince años, se registran tendencias muy similares que, sin desconsiderar los avances producidos, dejan entrever la persistencia de una discrepancia o inadecuación entre la oferta y la demanda de participación, entre las necesidades y las demandas socioculturales, entre lo que es y lo que debería ser el tejido asociativo.

5. CONCLUSIONES Y PROSPECTIVA

En congruencia con el escenario delineado, y a tenor de las fortalezas y flaquezas identificadas (Tabla 4), el Equipo Interea sugiere promover las siguientes medidas de actuación orientadas a mejorar la situación del asociacionismo cultural en la provincia.

En primer lugar, **aprovechar...**

todas las posibilidades que ofrece el marco legal, para que las entidades no lucrativas hagan congruentes sus objetivos con su régimen de funcionamiento fiscal, promoviendo la consecución de declaraciones de utilidad pública para el mayor número posible de entidades;

el amplio reconocimiento público del que gozan las entidades no lucrativas, a fin de garantizar el protagonismo ciudadano en el desenvolvimiento cultural de los municipios coruñeses, creando *bancos de buenas prácticas* que capitalicen toda su labor y permitan hacer entrega de *premios y reconocimientos a la labor asociativa-cultural*;

el arraigo comunitario de las asociaciones culturales coruñesas, potenciando su capacidad de diálogo social con la ciudadanía, así como su legitimidad social ante la población, para impulsar la redacción y planificación estratégica de *agendas locales de cultura*;

las oportunidades para avanzar en el desarrollo de la sociedad de la información, creando redes digitales de información y comunicación asociativa que funcionen tanto de cara a las entidades culturales como de cara al conjunto de la sociedad;

el saber-hacer existente en las agrupaciones culturales coruñesas, con ánimo de sustentar sobre sus procedimientos organizativos e institucionales una actividad pública y social que cumpla con las máximas garantías de calidad y excelencia cultural, sometiéndose a las *auditorias y evaluaciones externas* que así lo verifiquen, promoviendo mecanismos de autocontrol y considerando los resultados (internos y externos) en el acceso a las convocatorias públicas;

En segundo lugar, **ampliar...**

los vínculos de relación y colaboración con las administraciones públicas, así como con otro tipo de entidades privadas y no gubernamentales que también están implicadas en la labor cultural local, mediante la creación de *consejos locales y provinciales de cultura*;

la dotación infraestructural y de equipamiento de las entidades, tanto como los recursos físicos y materiales que se precisen para el desarrollo de la actividad cultural, modernizando y tecnologizando sus recursos por medio de un *plan de recursos para las asocia-*

ciones culturales en la provincia de A Coruña, donde se ordenen los protocolos necesarios para el uso compartido de los recursos de titularidad pública;

la participación asociativa e interasociativa, abarcando la necesidad de impulsar plataformas y redes de coordinación entre las propias entidades, que conecten su labor artístico-cultural por medio de *federaciones provinciales de cultura;*

Y, por último, **reorientar...**

las políticas de financiamiento asociativo, para hacer efectivas las mejoras necesarias en las entidades no lucrativas, ofertando líneas oficiales de crédito alternativas al clásico subvencionismo (sin desconsiderar aquí la necesidad de reformular el sistema de ayudas), y fomentando la inversión del *1% cultural* de aquellas entidades privadas y fundacionales a las que se les pueda reconocer su *responsabilidad social y cultural;*

las políticas de autofinanciamiento asociativo, para enfocarlas a aumentar los ingresos derivados de la prestación de servicios a la ciudadanía, desenvolver fórmulas de cofinanciamiento y convenios con empresas, incentivar las donaciones privadas, etc.;

la formación del personal profesional y voluntario, sin demorar la necesidad de implantar actuaciones coordinadas con otras instancias a las que también les corresponde desarrollar un *plan formativo de las asociaciones culturales en la provincia de A Coruña;*

la participación social de la ciudadanía, mediante la promoción de las iniciativas que puedan encuadrarse en las celebraciones del 2008 como el *Año Europeo del Diálogo Intercultural*, en el que se contempla la realización de «campanas de información y promoción a nivel comunitario y nacional, en cooperación con los medios de comunicación y con las organizaciones de la sociedad civil»;

el reconocimiento del valor educativo y social de la participación cívica, nombrando entidades culturales de referencia que desenvuelvan proyectos de validación de los aprendizajes «no formales» e «informales» de sus integrantes, según los principios comunes europeos de reconocimiento, evaluación y acreditación de calificaciones, en lo tocante a las *competencias clave para el aprendizaje permanente* (interpersonales, interculturales y sociales, cívicas, culturales, etc.).

Tabla 4: Puntos fuertes y puntos débiles del asociacionismo cultural

Puntos fuertes	Puntos débiles
Cohesión interna y compromiso	Carencias presupuestarias
Actividades	Escasa participación
Logro de los objetivos	Problemas en las infraestructuras
Integración en el contorno	Problemas en la calidad y gestión de las actividades
Organización y funcionamiento	Falta de renovación asociativa

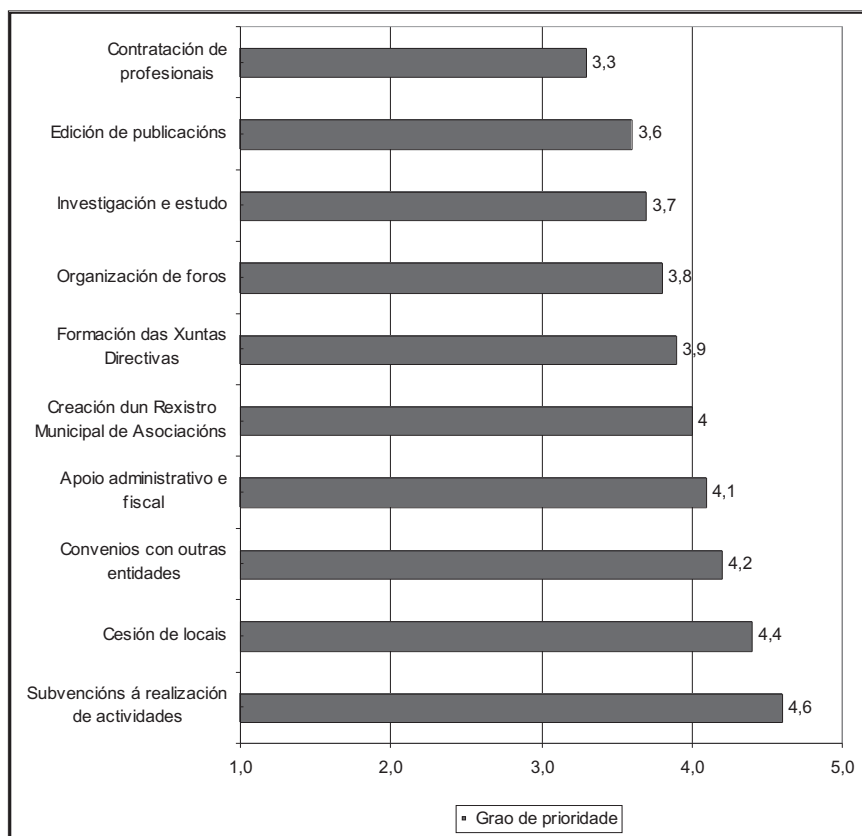
Fuente: Datos de la encuesta a asociaciones culturales en la provincia de A Coruña (Equipo Interea) Elaboración propia

De uno u otro modo, cada una de las medidas señaladas concreta las prioridades en las políticas públicas de promoción asociativa determinadas por las propias asociaciones culturales de la provincia encuestadas para este estudio (Ilustración 1), llamando la atención de los responsables asociativos hacia el desarrollo de prioridades que se ordenan del siguiente modo:

1. Las medidas de máxima prioridad, entre las que figuran las reiteradas preocupaciones asociativas, vinculadas a su suficiencia económica y a la disponibilidad de sede social;

- por lo que demandan el establecimiento de convenios con entidades, la cesión de locales asociativos y la concesión de subvenciones para la realización de actividades.
2. Las medidas de gran prioridad, asociadas a la necesidad de reordenar el sector asociativo-cultural y de profesionalizarlo, mediante el apoyo administrativo y fiscal, la formación de las juntas directivas y la creación de sistemas de información y registro.
 3. Las medidas de relativa prioridad, refiriendo aquí las actuaciones de estudio y edición de materiales, de transferencia de conocimiento en foros y jornadas, así como la incorporación de personal asalariado que gestione y administre este tipo de tareas.

Ilustración 1: Prioridades en las políticas públicas de promoción del asociacionismo



Fuente: Datos de la encuesta a asociaciones culturales en la provincia de A Coruña (Equipo Interea) Elaboración propia

En la atención a todas estas demandas se precisa de unas administraciones públicas responsabilizadas en el ejercicio de sus competencias. En este sentido, el estudio realizado por el Equipo Interea en el año 2002 reveló que, en aquel entonces, los responsables municipales de cultura mostraban un escaso interés por la promoción del asociacionismo, relegando el fomento de la participación ciudadana a un lugar secundario, por detrás de la creación de infraestructuras, del incremento de recursos municipales y de las propias programaciones locales de

cultura. Sin embargo, juzgamos que uno de los principales desafíos que se ha de encarar es el de vencer las resistencias locales que se interponen en la promoción de políticas de participación ciudadana que consideren el papel activo y protagonista de la sociedad civil organizada.

En última instancia, debe apelarse a la responsabilidad cívica y democrática de las instituciones públicas, y de sus miembros electos, para que se decanten por facilitar el relanzamiento de un asociacionismo municipal de la provincia:

- con capacidad para responder a las nuevas necesidades sociales, desde un proyecto abierto a la sociedad, alternativo, independiente y complementario de la labor que desarrollan los poderes públicos;
- con equipos humanos donde convivan diferentes roles profesionales y voluntarios, capacitados para desarrollar prácticas de gestión, planificación y dirección estratégicas;
- con infraestructuras y equipamientos acomodados a la actividad hacia la que se orientan, en espacios que inspiren los valores y principios que se defienden, en los que también se verán comprometidas las prácticas socioculturales;
- con economías socialmente sustentables, equilibrando y diversificando las fuentes económicas, mediante procedimientos de inversión y fiscalización convergentes con las condiciones de la economía social y de la banca ética-solidaria, con una actitud proactiva en la comunicación social de la transparencia y rentabilidad asociativa;
- con capacidad para incidir en la orientación de las políticas culturales, así como en los hábitos y consumos de la ciudadanía, desde una amplia legitimación social creadora de consensos y entendimientos, bajo el paraguas de proyectos colectivos que fortalezcan las identidades locales en un mundo globalizado.

BIBLIOGRAFÍA

- BLANCO, I. y R. Gomà. 2002. *Gobiernos locales y redes participativas*. Barcelona: Ariel.
- BORJA, J. y Z. Muxí. 2003. *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Diputació de Barcelona.
- BOUZADA, X. 2004. *Cultura e Participación*. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega.
- BRUGUÉ, Q. et al. 2003. *Democratizar la democracia: reptes i mecanismes de participació en l'àmbit local*. Barcelona: Fundació Catalunya-Edicions Segle XXI.
- CARIDE, J. A., P. Meira y A. Requejo. 1991. *Mapa Cultural de Galicia (II): o Asociacionismo Cultural en Galicia*. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.
- CASTIÑEIRA, A. 2003. *Llibre blanc del tercer sector cívico-social*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- FEGAMP. 1994. «O asociacionismo municipal galego», en *Revista da Federación Galega de Municipios e Provincias*, 4, pp. 59-62.
- FINA, X. 1999. «Responsabilidad de la sociedad civil en el sector cultral», en SUBIRATS, J. (ed.) *¿Existe sociedad civil en España?: Responsabilidades colectivas y valores públicos*. Madrid: Fundación Encuentro, pp. 148-177.
- FONT, J. 2001. *Ciudadanos y decisiones públicas*. Barcelona: Ariel.
- FUNES, M. J. y R. Adell. 2003. *Movimientos sociales: cambio social y participación*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- GIL, E. 2006. «El eclipse del capital social», en *Claves de Razón Práctica*, 164, pp. 42-49.
- MÁRQUEZ, G. 2004. «El asociacionismo local en Galicia: una respuesta al déficit municipal», en *Revista galega de Administración Pública*, 37, pp. 65-125.
- MONTERO; J. R., J. Font y M. Torcal. 2006. *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*. Madrid: CIS.
- MOTA, F. 1999 «Asociacionismo y sociedad civil en España», en SUBIRATS, J. (ed.) *¿Existe sociedad civil en España?: responsabilidades colectivas y valores públicos*. Madrid: Fundación Encuentro, pp. 37-40
- NAVARRO, C. J. 2002. *Democracia asociativa y oportunismo político. La política pública de participación ciudadana en los municipios españoles (1979 - 1993)*. Valencia: Tirant lo Blanc.
- PÉREZ DÍAZ, V. y J. López Novo. 2005. *El Tercer Sector, presente y promesa. Un análisis de su problemática general y de su realidad en Galicia*. Obra Social Caixa Galicia.
- PÉREZ SERRANO, G. 1999. *Administraciones públicas y movimientos sociales*. Junta de Andalucía, Consejería de Relaciones con el Parlamento.
- PINDADO, F. 2000. *La participación ciudadana en la vida de las ciudades*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- PUIG, T. 2000. «Las nuevas relaciones entre asociaciones y municipio para la cultura de la ciudadanía. O como plantearse la gestión relacional de la cultura en el milenio», en BOUZADA, X. (coord.) *Cultura e concellos*. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega, pp. 21-33.
- PUTNAM, R. 2002. *Solo en la bolera: colapso y resurgimiento de la comunidad norteamericana*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- ROBLES, J. M. 2002. *El reto de la participación. Movimientos sociales y organizaciones: una panorámica comparativa*. Madrid: A. Machado Libros.
- RÚA, M., M. B. Caballo y P. Montero. 2006. *Asociacionismo e participación cidadá: análise e propostas*. A Coruña: Deputación Provincial de A Coruña.
- SANTOS, Boaventura de Sousa. 2002. *Democracia e participación: o caso do orçamento participativo de Porto Alegre*. Porto: Afrontamento.
- SUBIRATS, J. 1999. *¿Existe sociedad civil en España?: Responsabilidades colectivas y valores públicos*. Madrid: Fundación Encuentro.