

LIC. ROSA ELVIRA CAMPOS ÁLVAREZ _M. A. Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas, Universidad Politécnica de Zacatecas; Fresnillo, Zacatecas; camposre@upz.edu.mx

JOSÉ G. VARGAS-HERNÁNDEZ _M. B. A.; Ph. D. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas Universidad de Guadalajara
jvargas2006@gmail.com, jgvh0811@yahoo.com _[107-126]

Futuros empresarios: jóvenes zacatecanos y sus habilidades emprendedoras



Fecha de recepción _[28.11.2011]

Fecha de aceptación _[21.12.2011]

& Resumen/Abstract: *Este trabajo tiene como objetivo comparar la efectividad en el desarrollo de las habilidades emprendedoras de los jóvenes basándose en los programas de fomento emprendedor de las universidades públicas en Zacatecas, Fresnillo y Guadalupe. En la actualidad, existen varias universidades que ofrecen programas de fomento emprendedor, bajo el supuesto de que influyen de manera positiva en el desarrollo de las habilidades emprendedoras de los jóvenes. La investigación en su primera etapa es de tipo documental exploratoria y, en su segunda etapa, experimental, con la aplicación de tests a los participantes de los cursos para después, mediante una investigación correlacional, analizar las variables propuestas y los resultados.&*

& Palabras clave: Emprendedurismo, habilidades emprendedoras, programas de fomento emprendedor.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos se han realizado una serie de estudios referentes a los temas relacionados con la creación, el desarrollo, la evolución y la durabilidad de las empresas. Este tema ha llegado a las instituciones de educación superior (IES), en las que en los últimos años se ha producido un cambio, encontrándonos hoy en día con modelos de enseñanza que no se limitan a la formación de empleados y que están empezando a formar profesionales emprendedores que inicien y creen sus propias empresas (Didrikson, Arteaga y Campos, 2004). Tal es el auge de estos nuevos modelos, que en México ya es normal el uso del término, en las IES, de desarrollo de emprendedores, y éste ha dejado de ser exclusivo de algunas universidades.

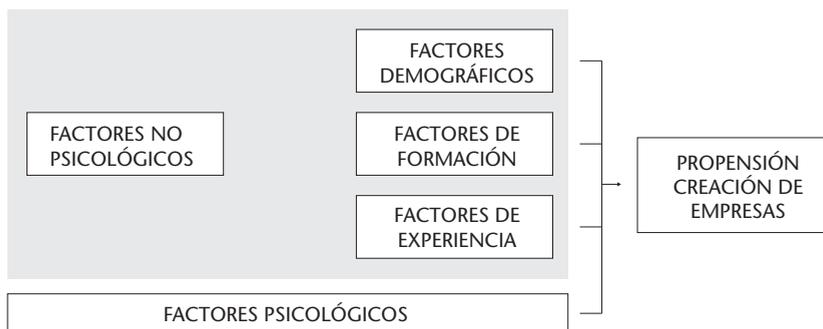
Estos avances o cambios de los modelos de enseñanza, al incorporar el emprendedurismo en las IES, han hecho resaltar un término que resulta importante si se pretende que los jóvenes universitarios creen empresas: las habilidades del emprendedor. En la presente investigación se analiza la eficiencia que tienen los programas de emprendedurismo que ofrecen algunas IES en el desarrollo de las habilidades emprendedoras de sus alumnos.

Esta investigación consta de cinco secciones. En la primera se describe el problema y se plantean la justificación, la delimitación, las hipótesis y los objetivos de la investigación. En la segunda se expone el marco teórico de los programas de fomento al emprendedurismo. En la tercera sección se expone el marco teórico del desarrollo de las habilidades de los emprendedores. En la cuarta se analiza el marco contextual de las universidades zacatecanas ubicadas en los tres municipios más poblados del Estado: Fresnillo, Zacatecas y Guadalupe. Finalmente, en la quinta sección se establece la metodología utilizada para dar soporte a la investigación y que garantiza la veracidad de los resultados.

2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Hoy en día las IES ofrecen cursos y programas para el desarrollo de emprendedores. A pesar de estas herramientas, existen diversos factores que intervienen en el desarrollo de los emprendedores, entre los cuales se mencionan los sociales, los demográficos, los psicológicos, de experiencia y de formación.

Figura 1. Modelo de los rasgos personales y la propensión a la creación de empresas.



Fuente: Shane (2003).

Por este motivo, aunque las IES ofrezcan estas herramientas, se tiene que analizar la efectividad en el desarrollo de las habilidades emprendedoras de los jóvenes universitarios, ya que los índices de emprendedurismo de México no son tan altos como en otros países; con este análisis, se pretenden obtener las características de éxito de los programas más eficientes en el desarrollo de habilidades emprendedoras.

3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Con los resultados de esta investigación, se analiza la efectividad que tienen los diferentes programas de desarrollo de emprendedores (PDE) de las IES en la zona centro del estado de Zacatecas, para poder definir los factores determinantes de desarrollo de las habilidades emprendedoras de los jóvenes universitarios zacatecanos. La pregunta de investigación es: ¿cuál es la efectividad en el desarrollo de las habilidades emprendedoras de los jóvenes basándose en los programas de fomento emprendedor de las universidades públicas en Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo?

4. JUSTIFICACIÓN

Al estudiar la efectividad de los PDE en las IES públicas de las ciudades de Zacatecas, Fresnillo y Guadalupe, se pueden definir los factores determinantes para el desarrollo de habilidades emprendedoras de los jóvenes, tendiendo así las bases para el desarrollo o implementación de metodologías más eficaces. En este punto se considera que los resultados de la investigación pueden apoyar de manera importante no solamente el ámbito académico, sino también el entorno económico, considerando que un eficaz desarrollo de habilidades emprendedoras de los jóvenes repercute en un mejor desarrollo económico del entorno (Crissien, 2006).

5. HIPÓTESIS

Variable independiente $X_0 \rightarrow$ programas universitarios de fomento emprendedor

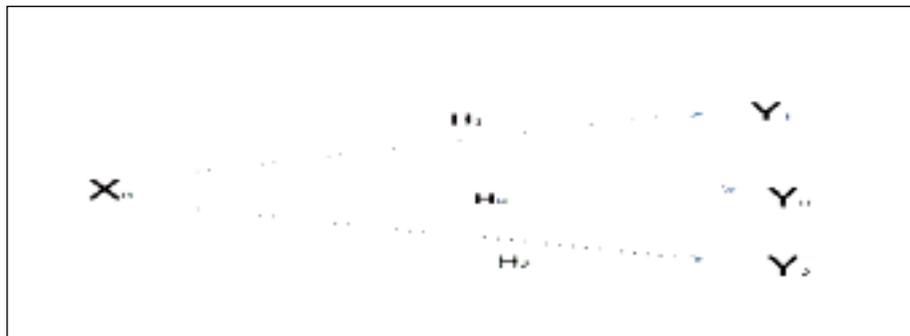
Variable dependiente $Y_0 \rightarrow$ desarrollo de las habilidades emprendedoras de los jóvenes

Cuadro 1. Descripción de las variables de investigación

Variable	Descripción	Indicadores
X	Programas universitarios de fomento emprendedor.	Número de alumnos participantes.
Y	Desarrollo de habilidades emprendedoras de los jóvenes	Nivel de habilidades emprendedoras en los alumnos. Cantidad de empresarios egresados/número de alumnos que han realizado el programa. Cantidad de egresados trabajando en áreas directivas o gerenciales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 2. Constructo de la relación de variables



Fuente: Elaboración propia.

A. Hipótesis general

$X_0 \longrightarrow Y_0$

Los programas de fomento emprendedor influyen de manera positiva en el desarrollo de las habilidades emprendedoras de los jóvenes.

B. Hipótesis específicas

$X_0 \longrightarrow Y_1$

H1: Los programas de fomento emprendedor influyen de manera positiva en la creación de empresas.

$X_0 \longrightarrow Y_2$

H2: Los programas de fomento emprendedor influyen de manera positiva en que los egresados obtengan trabajo en puestos directivos o gerenciales.

6. OBJETIVOS

A. Objetivo general

Comparar la efectividad en el desarrollo de las habilidades emprendedoras de los jóvenes basándose en los programas de fomento emprendedor de las universidades públicas en Zacatecas, Fresnillo y Guadalupe.

B. Objetivos específicos

Comparar el número de empresas creadas por egresados que hayan realizado el programa de fomento emprendedor en las universidades públicas de Zacatecas, Fresnillo y Guadalupe.

Comparar el número de alumnos trabajando en puestos directivos o gerenciales que hayan realizado el programa de fomento emprendedor en las universidades públicas de Zacatecas, Fresnillo y Guadalupe.

7. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL DE LOS PROGRAMAS UNIVERSITARIOS DE FOMENTO EMPRENDEDOR

Es importante conocer los conceptos y las principales teorías en torno a los programas de desarrollo emprendedor, por lo que se presenta a continuación, primeramente, el concepto de emprendedor y el desarrollo del uso de este término a través de la historia, para continuar presentando el desarrollo o evolución de los programas educativos sobre emprendedurismo, así como las principales líneas de los PDE.

A. Cronología y concepto de emprendedor

La palabra emprendedor proviene de la raíz latina *prendere*, que significa “coger”. Para diversos autores, entre ellos Martínez (2008), la palabra emprendedor proviene del francés *entrepreneur*, que significa “acometer”; sin embargo, el concepto de emprendedor se ha ido modificando a través del tiempo. En 1755, Cantillón señala al emprendedor como una persona que es capaz de asumir riesgos para obtener beneficios en el futuro.

Más adelante, Jean-Baptiste Say, en 1803, presenta al emprendedor como la persona que dirige una empresa, es decir, como un empresario (Drucker, 2006). Schumpeter (1984) menciona que el emprendedor es el innovador que ayuda al crecimiento económico transformando una innovación (producto, proceso, procedimiento, etc.) en un producto práctico; así mismo, lo define como una persona que reúne recursos, organiza talentos y proporciona liderazgo para obtener un éxito comercial. Para Carland, citado por Galan (1994), la diferencia entre emprendedor y propietario de una pequeña empresa es que el primero crea una empresa con el fin de hacerla crecer y para que dé beneficios, utilizando conceptos y técnicas de dirección estratégica, mientras que los propietarios de pequeñas empresas crean empresas para un beneficio personal. Entre los conceptos modernos podemos señalar a Lerma *et al.* (2007), que señala al emprendedor como “el hombre o mujer que se encuentre en el proceso de la creación de una micro, pequeña o mediana empresa, a partir de una idea o proyecto de negocio y que sea resultado de un programa emprendedor” (Lerma *et al.*, 2007, 368).

Un concepto que no se puede omitir es el de aquellas personas que están dentro de las organizaciones ya establecidas y que se encargan de identificar oportunidades, organizar los recursos necesarios y llevar a la práctica una idea innovadora, a los que Osz (2010) define como *intrapreneurs*.

B. Concepto de los programas de desarrollo de emprendedores (PDE)

Los cursos para el desarrollo de empresas en las universidades tienen su inicio en 1947, en la Escuela de Negocios de Harvard (Katz, 2003). En la década de los setenta se desarrollaron programas para emprendedores en al menos dieciséis universidades de EUA, que se siguieron desarrollando hasta tener en 1999 ciento setenta universidades americanas con programas de emprendedurismo (Jones y English, 2004). Para Lerma *et al.* (2007) el programa emprendedor consiste en implementar, integrar y llevar a la práctica los conocimientos adquiridos por los estudiantes de diversas carreras con el fin de generar soluciones innovadoras que les permitan tener éxito en el mundo de los negocios y que sean el cimiento para la creación de empresas.

C. Líneas en los modelos en la formación de emprendedores

En la actualidad persiste la pregunta: ¿realmente podremos enseñar a los estudiantes a ser empresarios? Aronsson (2004) y Kirby (2004) encontraron evidencia empírica que demuestra que la adquisición de conocimientos sobre creación de empresas puede ser un factor que influya en el desarrollo de las habilidades emprendedoras. Por una parte, Aronsson (2004) señala que el espíritu emprendedor puede ser alentado a través de la enseñanza. Por otra, Kirby (2004) afirma que las capacidades empresariales no sólo son innatas, sino que también pueden ser adquiridas a través del aprendizaje.

En resumen, para estos autores las habilidades para ser un emprendedor se pueden fomentar. Así, ser un emprendedor no depende únicamente de características genéticas relativas a los individuos. De hecho, Galloway y Brown (2002), mediante un estudio empírico, observaron que alumnos que optaron por, al menos, un curso de creación de empresas dieron muestra de iniciar un negocio en los años posteriores. Por lo tanto, podemos considerar que entre los efectos de la formación para la creación de empresas se encuentran los siguientes:

- construir y transferir conocimientos teóricos;
- desarrollar habilidades, conocimientos, intenciones y actitudes hacia la creación de empresas.

8. PRINCIPALES TEORÍAS SOBRE LOS MODELOS DE LOS PDE

Martínez (2008) hace referencia a dos principales teorías sobre los PDE: por un lado, los programas enfocados al desarrollo y crecimiento de las empresas, y, por otro, los programas orientados al desarrollo de la motivación, las actitudes y los comportamientos de los empresarios, llamando a estas últimas competencias emprendedoras, viéndolas como una estrategia para desarrollar un cambio estructural y conductual dentro y fuera de las organizaciones. Por otro lado, menciona, dentro de un enfoque institucional para la creación de empresas, las siguientes teorías:

A. Teoría de la marginación

Se señala que la marginación es un detonante para volverse empresario, enfocándose a alumnos con una situación laboral poco estable.

B. Teoría del rol

Menciona que existen regiones que son más propensas a desarrollar emprendedores que otras, analizando la posibilidad de implementar PDE únicos por región.

C. Teoría de las redes

Destaca la importancia de las redes sociales en la creación de empresas. Estas redes sociales se entienden como los lazos existentes entre los diferentes sectores que se involucran en la creación de empresas: amigos, familiares, clientes, inversionistas, proveedores, entre otros.

9. RESULTADOS EMPÍRICOS SOBRE LOS PDE

Se han organizado revistas especializadas en la creación de empresas y se han realizado diversos estudios en temas de emprendedurismo, entre los cuales podemos mencionar:

- Desarrollo de modelos que miden la calidad de los programas ofrecidos por las distintas universidades en el mundo (Vesper y Gartner, 1997).

- Medición del impacto que la formación para la creación de empresas posee en el desarrollo regional; analizan la situación actual de los países que han incluido programas que fomentan la creación de empresas (Iyigun y Owen, 1999).
- Medición del impacto que la formación en creación de empresas ha tenido en otras disciplinas impartidas en escuelas de negocios (Hynes, 1996; Finkle y Deeds, 2001; Markman, Phan, Malkin y Gianodis, 2005).
- Estudios de los efectos de la formación en las actitudes e intenciones de los estudiantes hacia la creación de empresas (Clouse, 1990; Peterman y Kennedy, 2003).
- Análisis de los diferentes programas de fomento emprendedor existentes (McMullan y Gillin, 1998; Brush, Duhaime, Gartner, Stewart, Katz, Hitts, Álvarez, Mayer y Venkataraman, 2004; Finkle, Kutatko y Goldsby, 2006).
- Analizar e identificar el contenido más importante en estos programas (DeTienne y Chandler, 2009).

A continuación se presenta un resumen con la información de las principales IES que cuentan con un programa de emprendedores reconocido nacionalmente:

Cuadro 2. Principales PDE en IES mexicanas

IES	Área	Objetivo
UNAM	Centro UNAM	Que el alumno aprenda a desarrollar una cultura empresarial tanto de innovación como de comercialización de productos y servicios, para la creación y promoción de empresas mexicanas que permitan, mediante bases tecnológicas, propiciar su nacimiento y desarrollo competitivo, acorde con las necesidades del país.
ITESM	Emprendetec	Desarrollar una plataforma de modalidad emprendedora en todas sus carreras en donde el alumno puede cursar la educación superior o alguna especialidad, con materias en las que le brinden los conocimientos básicos para que al egresar abra su propia empresa.
IPN	CIEBT	Estimular la capacidad empresarial de los participantes y la aplicación de nuevas tecnologías para crear nuevos productos que se adapten a los cambios del mercado y apoyar proyectos de innovación y desarrollo tecnológico que se orienten a la modernización de la planta productiva del país, desde la fase precomercial hasta la integración de estas empresas en el mercado formal.
ITAM	Asociación de empresas ITAM	Se forma con la idea de sembrar la semilla, de fomentar la filosofía y el espíritu emprendedor a través de experiencias vivenciales.

Fuente: Elaboración propia adaptado de Quevedo, González, Martínez y Acosta (2008).

10. MODELO TEÓRICO CONCEPTUAL PROPUESTO

Una vez analizado el marco descrito anteriormente, se concluye que un emprendedor es la persona que genera el cambio, desde los inicios del uso de este vocablo para referirse a personas que asumen riesgos, empresarias, innovadoras, entre otras; desde mi punto de vista, un emprendedor es la persona que cambia el rumbo y las circunstancias de su entorno satisfaciendo de manera diferente las necesidades de sus clientes, proveedores, empleados, socios y competencia, implicando no solamente a los que crean empresas, sino también a todos aquellos que como parte de ellas generan mejoras. Hoy en día, las IES han detectado la necesidad de formar, además de a empleados, a profesionistas emprendedores que impacten en su entorno, vinculando así a las IES con su entorno; el emprendedor desarrolla este impacto en diferentes indicadores:

- Como creador de empresas: genera empleo, impuestos, ingresos, activa el ciclo económico, desarrolla productos y servicios necesarios para su entorno, etc.
- Como directivo que forme parte de alguna empresa: desarrolla herramientas que mejoran y aumentan el nivel de productividad y competitividad de la organización.
- Por todo lo anterior, al hablar de emprendedores, se hace referencia tanto a los empresarios como también a todos aquellos empleados capaces de lograr mejoras significativas en sus centros laborales, ayudando a aumentar su competitividad.

Existen diversas teorías para la formación de emprendedores: algunas apoyan la hipótesis de que los emprendedores se pueden formar a través de las escuelas; otras apoyan la hipótesis de que los emprendedores nacen, es decir, que son factores externos, que no tienen que ver con aspectos académicos, los que llevan a una persona a ser emprendedora. Existen también teorías que nos dicen que un emprendedor nace y/o se hace, las cuales se toman como base para esta investigación: por lo analizado y la experiencia que se tiene, los emprendedores cuentan con características que se van formando a través de su vida diaria y cotidiana, a través de diversas experiencias. Asimismo, se comparte la idea que dice que hay factores que detonan en algún momento el espíritu emprendedor, pero también tiene que ver el aspecto académico en esta formación de habilidades emprendedoras, y es aquí en donde se centra la investigación para analizar y determinar las características de los programas que desarrollan con mayor efectividad las habilidades emprendedoras de los jóvenes.

Hoy en día, la mayoría de los PDE se centran, o su objetivo final se basa, en la creación de empresas. Son muy pocos los estudios que se tienen acerca de los PDE que motivan a ser empleados de cambio, enfocándose solamente y relacionando la palabra emprendedor con la de empresario. Sin embargo, para los fines de este trabajo resulta de vital importancia analizar los dos conceptos: por un lado, a los empresarios y, por otro, y no menos importante, la formación de empleados emprendedores, empleados que están generando cambio positivo y significativo en las organizaciones. Ambos conceptos son importantes en el impulso del desarrollo económico regional, y muy poca importancia se les ha dado a los *intrapreneurs*.

11. MARCO CONCEPTUAL DE LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS

Para hablar de habilidades emprendedoras, se tiene que entender el marco de la cultura empresarial, por lo que cito a continuación tres definiciones de este concepto:

Para Pumpin (1988) la cultura empresarial abarca el conjunto de opiniones, normas y valores que se desarrollan dentro de una empresa y que caracterizan el comportamiento de los directivos y del personal en su conjunto. Vargas (2007) menciona que la cultura empresarial proporciona el marco de referencia de valores que moldean las actividades productivas y utilitarias, y opina también que es la que “proporciona el esquema valorativo que establece el sentido de un sistema de relaciones entre las características de las organizaciones llamadas empresas y las de sus principales actores, empresarios y administradores”. Para Babor (2007), la cultura empresarial es “la proclividad de hacer negocios o la tendencia a generar o fomentar un espíritu emprendedor en las personas”, concepto que se relaciona mejor para efectos de esta investigación; para poder generar este espíritu emprendedor es necesario revisar las características o habilidades que los emprendedores deben tener.

Las habilidades emprendedoras se relacionan con las características de un empresario. Así, Gilder (1984) describe a los empresarios como personas que son capaces de aprender, que persiguen sus objetivos a pesar de fracasos y frustraciones y, finalmente, que obtienen el éxito a través de romper viejos patrones y crear su propio nuevo orden. Para Schumpeter (1984), los emprendedores son la parte creativa e innovadora no solamente en la creación de empresas, sino en la creación de nuevas formas de producción, de administración, de generar productos, entre otras.

12. PRINCIPALES TEORÍAS SOBRE EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS

En su tesis doctoral, Martínez (2008) nos presenta un resumen de las diferentes teorías que se han tomado en cuenta para el desarrollo de las habilidades de emprendedurismo, hablando desde la teoría de Schumpeter, que, aunque sus estudios sobre las características del emprendedor son limitados, es el primero en desarrollarlas para que las retomen varios autores. Entre ellos Mark Blaug, a quien se le considera el pionero en estudios de emprendedurismo en el enfoque económico y quien ofrece un análisis sobre la historia de las teorías de emprendedurismo en el que menciona que las primeras obras se desarrollan en el siglo XVII, destacando las aportaciones de Castillón y Say.

Llega a la conclusión, después de un análisis de varios autores, de que el empresario cuenta con tres funciones básicas: aportación al capital, administración y poder de decisión. Analiza también a los autores Herbert y Link, los cuales mencionan que un emprendedor asume riesgos derivados de la incertidumbre, es innovador, adopta decisiones, es un líder industrial y organiza y coordina recursos económicos.

13. RESULTADOS EMPÍRICOS SOBRE LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS

Existen diferentes estudios acerca de las habilidades emprendedoras, desde su definición hasta el impacto de algunos cursos o programas en el desarrollo de estas habilidades. Uno de los estudios analizados es el de Alcaraz (2004), en el cual hace mención a Timmons (1985), citado por Kao (1989), donde señala que el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Total compromiso, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo
- Con autoconfianza
- Altos niveles de energía
- Buscador de retroalimentación
- Con un control interno alto
- Tomador de riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y poder
- Íntegro y confiable
- Tolerante al cambio

Alcaraz (2004), después de una revisión de más de cincuenta autores, que a su vez citan a otros ciento cincuenta, selecciona las diez características de éxito de los emprendedores, con mayor mención en la revisión de literatura, las cuales son:

- Creatividad
- Iniciativa
- Autoconfianza (confianza en sí mismo)
- Energía y capacidad de trabajo
- Perseverancia
- Liderazgo
- Aceptación del riesgo
- Necesidad de logro
- Tolerancia al cambio
- Manejo de problemas

14. MODELO TEÓRICO CONCEPTUAL PROPUESTO

Para el análisis de las habilidades emprendedoras, se pretende hacer un cuestionario propio, basado en algunos de otros autores, que nos enmarquen y diferencien las habilidades que puedan ser desarrolladas por un PDE y aquellas que se van desarrollando por factores externos al académico. Como primera referencia, se toma el perfil del emprendedor de Alcaraz (2004), el cual analiza las diez características citadas en el apartado anterior.

15. MARCO CONTEXTUAL. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE ZACATECAS

Zacatecas es uno de los 31 estados que, junto con el Distrito Federal, conforman las 32 entidades federativas de México.

Figura 3. Localización del estado de Zacatecas



Fuente: México template.svg

La zona metropolitana Zacatecas-Guadalupe es la más poblada del Estado, con 298.167 habitantes. Le sigue Fresnillo, con 213.139 habitantes; Río Grande, con 62.693 habitantes; Sombrerete, con 61.188 habitantes, y Jerez, con 57.610 habitantes (2010). Por este motivo, en esta investigación se toman las tres zonas más pobladas: Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo:

Figura 4. Principales municipios de Zacatecas



Fuente: Elaboración propia.

16. EDUCACIÓN EN ZACATECAS

A continuación se presenta la distribución en educación en México y en el estado de Zacatecas, en referencia a cada nivel educativo:

Cuadro 3. Nivel educativo en la población de 15 años y más en México y Zacatecas

Entidad federativa	Población de 15 y más años	Sin instrucción	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Media superior	Superior
2000								
Estados Unidos Mexicanos	82,862,538.00	30.2	34	19.3	5.3	18.9	18.7	10.9
Zacatecas	853,116.00	9.1	28.3	23.2	5.4	15.5	10.8	7.5
2005								
Estados Unidos Mexicanos	86,800,564.00	8.8	14.3	17.7	4.7	21.7	18.9	13.6
Zacatecas	900,857.00	7.5	22.0	20.0	4.9	25	12.9	9.8
2010								
Estados Unidos Mexicanos	78,423,336.00	7.2	12.6	16	5.2	22.3	19.3	16.9
Zacatecas	1,021,476.00	6.3	28.2	18.2	6	26.3	14	12.3

Fuente: Elaboración propia basada en información de INEGI.

En los tres municipios citados para esta investigación se encuentran las siguientes IES:

Públicas:

- Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ)
- Instituto Tecnológico de Zacatecas (ITZ)
- Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo (ITSF)
- Universidad Pedagógica Nacional (UPN)
- Universidad Politécnica de Zacatecas (UPZ)
- Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas (UTEZ)
- Instituto Politécnico Nacional (IPN)

Privadas:

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
- Universidad Autónoma de Durango (UAD)
- Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID)
- Universidad Autónoma de Fresnillo (UAF)
- Universidad del Desarrollo Profesional (UNIDEP)
- Universidad Víctor Frankl
- Universidad Sierra Madre
- Instituto Universitario de Posgrados en Alta Dirección (IUPAD)
- Universidad del Norte de México (UNM)
- Universidad de la Veracruz (UNIVER)
- Universidad de Tolosa
- Instituto de Graduados en Administración (IGA)

17. HISTORIA SOBRE EL EMPRENDEDURISMO EN ZACATECAS

Primer trabajo de investigación, obtener datos de las IES.

18. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

A. Tipo de investigación

La investigación en su primera etapa es de tipo documental exploratoria; en ella se tiene previsto recolectar información de las IES de Fresnillo, Zacatecas y Guadalupe. Su segunda etapa es descriptiva experimental, así como la aplicación de los test a los participantes de los cursos para después, mediante una investigación correlacional, analizar las variables propuestas y los resultados.

B. Diseño de la investigación

Cuadro 4. Diseño de la investigación

Variable	Descripción	Indicadores	Instrumentos	Itesm
X	Programas universitarios de fomento emprendedor.	Número de alumnos participantes.	Listas de inscripción de alumnos en el curso.	Número de alumnos inscritos.
Y	Desarrollo de habilidades emprendedoras de los jóvenes. Cantidad de empresarios (exalumnos)/ número de alumnos que han realizado el programa. Cantidad de egresados trabajando en niveles directivos o gerenciales/total de egresados.	Nivel de habilidades emprendedoras nos alumnos. Registros de vinculación de empresas creadas por exalumnos. Registro de vinculación de empleos de egresados.	Test inventario del perfil emprendedor. Número de empresas creadas por exalumnos. Número de egresados trabajando en niveles directivos o gerenciales.	Cualificación.

Fuente: elaboración propia.

C. Instrumentos de investigación

Uno de los cuestionarios que se utilizarán para medir el desarrollo de las habilidades emprendedoras es el cuestionario del "Inventario del perfil emprendedor" (Alcaraz, 2004), que se aplicará a los alumnos antes de entrar al programa de fomento al desarrollo emprendedor y al finalizar éste, que se encuentra en la sección de anexos.

D. Determinación del tamaño de la muestra

Se utilizará el muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95%, que se aplicará en los alumnos que cursen los PDE en las universidades seleccionadas.

19. ANÁLISIS PRELIMINAR

El desarrollo de emprendedores es un aspecto que se ve influido por diferentes factores: culturales, geográficos, personales, psicológicos y académicos, entre otros. Actualmente, las IES se están convirtiendo en un plan detonador de la cultura emprendedora; cada vez son más las IES que toman el desarrollo emprendedor como parte de su promoción. Si bien los PDE son uno de los factores que ayudan al impulso del emprendedurismo en los jóvenes universitarios, la efectividad que tienen en el desarrollo de las habilidades emprendedoras depende de las características con las que cuentan los PDE; por un lado, existen programas que desarrollan estas habilidades durante varias materias de la carrera profesional, por otro, existen programas donde solamente se lleva la materia de “desarrollo emprendedor” o alguna similar.

La aportación de esta primera parte de la investigación se enfoca a éstos últimos programas, en los que se orienta el desarrollo de emprendedores a una sola materia; diversas IES dan por hecho que, por impartir la materia de “Desarrollo de emprendedores”, “Evaluación y desarrollo de proyectos de inversión” o alguna otra similar, cumplen con un PDE. El efectivo desarrollo de emprendedores va más allá de ofrecer una materia o de desarrollar un proyecto productivo o de inversión, aspecto que se confunde hoy en día.

Se tiene la creencia de que desarrollar un proyecto de inversión o productivo es ser emprendedor, y no es así; aunque bien es parte del conocimiento de los emprendedores que son empresarios, no es parte vital para los *intrapreneurs* o “empleados emprendedores” que laboran en empresas y que ayudan al desarrollo de procedimientos o procesos internos que transforman las empresas en empresas competitivas. El desarrollo de emprendedores tiene que ir enfocado al desarrollo mismo de las habilidades emprendedoras, tales como: la creatividad, el liderazgo, el trabajo de equipo, el ser proactivo, entre otras, y estas habilidades es imposible desarrollarlas en una sola materia o con el simple hecho de llevar a cabo un proyecto de inversión.

Las IES que pretendan preparar emprendedores tendrán que incorporar el desarrollo de habilidades empresariales en sus diversas materias, incluso desde las materias “técnicas”, y no ofrecerlas exclusivamente durante la materia donde se desarrolla un proyecto de inversión. Esto quizá sea una de las grandes diferencias con las IES privadas que identificamos como verdaderas desarrolladoras de emprendedores, porque estas últimas se encuentran en un desarrollo de habilidades empresariales de manera constante durante toda la vida académica de sus estudiantes, sin importar el tipo de profesión que se esté cursando; así se garantiza que, sin importar la ingeniería o licenciatura, sus egresados cuenten con un buen desarrollo de habilidades emprendedoras, permitiéndoles incorporarse a la vida laboral ya sea como empresarios o como empleados en niveles directivos o gerenciales.

20. CONCLUSIONES

Un emprendedor es la persona que cambia el rumbo y las circunstancias de su entorno, satisfaciendo de manera diferente a lo común las necesidades de su entorno, tanto de sus clientes como de sus proveedores, empleados, socios y competencia, término que implica no solamente a los que crean empresas (empresarios), sino también a todos aquellos que, como parte de ellas, generan mejoras que las llevan a ser más competitivas.

El desarrollo de emprendedores es un modelo que cada vez se aplica con mayor frecuencia en las IES. En ellas se refleja un cambio, puesto que comienzan a dejar de formar solamente empleados para dar inicio a la formación de profesionistas con capacidades emprendedoras. Bajo este esquema se encuentran IES que aplican modelos o PDE durante toda la carrera o bien PDE que los aplican en una o solamente algunas materias; del mismo modo, existen PDE que se ofrecen como cursos opcionales para los estudiantes que lo requieran. Sin embargo, la efectividad que tienen los PDE no ha sido ampliamente medida; por lo menos en el estado de Zacatecas no se tienen indicadores o datos que demuestren su eficiencia, y tampoco existen estudios para comparar la eficiencia entre los diferentes PDE, razón por la cual se pretende hacer un análisis de los PDE y de su efectividad en las IES de los principales municipios del Estado: Zacatecas, Fresnillo y Guadalupe, siendo estos tres municipios los que mayor número de IES tienen en el Estado.

La efectividad se valora en tres rubros que, desde mi punto de vista, son indicadores clave para comprobar si un PDE está dando resultados:

- El desarrollo de habilidades emprendedoras de los participantes, midiendo su grado de creatividad, iniciativa, autoconfianza, energía y capacidad de trabajo, perseverancia, liderazgo, aceptación del riesgo, necesidad de logro, tolerancia al cambio y manejo de problemas, en un transcurso de tiempo determinado, se evalúa al inicio del PDE y al término del mismo para medir el grado de desarrollo.
- El número de empresas que han sido creadas por alumnos o exalumnos de dichas universidades. La creación de empresas es un indicador para cualquier programa de emprendedores, es su objetivo o su meta; tal es el caso, que para la Secretaría de Economía sus indicadores para las incubadoras de empresas son el número de empresas creadas y el número de empleos generados.
- El número de intrapreneurs que esos programas han desarrollado, es decir, el número de exalumnos que se encuentran trabajando en niveles directivos dentro de las organizaciones. Este es uno de los indicadores que se ha dejado de lado al hablar de emprendedurismo. Sin embargo, por la experiencia personal, no toda la efectividad de un PDE tiene que ser reflejada en la creación de empresas, sino también en la generación de empleados que ayuden a las empresas existentes a crecer y a ser más competitivas.

Con estos indicadores, podemos comprobar el grado de efectividad que tienen los PDE, desde diferentes perspectivas, para poder compararlos y analizar sus características.

BIBLIOGRAFÍA

- ALCARAZ, R. (2004): *Análisis de la contribución del curso sello: Desarrollo de Emprendedores (OR 00802), en el desarrollo de las características básicas del perfil del emprendedor, de los alumnos del Tecnológico de Monterrey*. Memorias RIEEE. ITESM. Recuperado de: <https://www.icesi.edu.co/ciela/antiores/Papers/edem/9.pdf>
- ARONSSON, M. (2004): Education Matters-But Does Entrepreneurship Education? An interview with David Birch. *Academy of Management Learning & Education*, 3 (3), pp. 289-193.
- BABOR, S. J. (2007): El concepto de cultura empresarial desde un abordaje antropológico. *Revista Científica de UCES*, 11(2), 38-61.
- BRUSH, C. G.; DUHAIME, I. M.; Gartner, W. B.; Stewart, A.; Katz, J. A.; Hitt, M. A.; Álvarez, S. A.; Meyer, G. D. y Venkataraman, S. (2003): "Doctoral Education in the Field of Entrepreneurship". *Journal of Management*, 29 (3), pp. 309-331.
- CARSRUD, A. L. (1991): "Entrepreneurship and Enterprise Formation: A Brief Perspective on the Infrastructure in Europe". *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 15, pp. 69-75.
- CLOUSE, V. G. H. (1990): A controlled experiment relating entrepreneurial education to students' start-up decisions. *Journal of Small Business Management*, 28 (2), pp. 45-53.
- CRISSEIN, J. (2006): "Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico". *Revista-Escuela de Administración de Negocios*, 57, pp. 103-117.
- DETIENNE, D. y CHANDLER, G. (2004): "Opportunity Identification and its Role in the Entrepreneurial Classroom: a Pedagogical Approach and Empirical Test". *Academy of Management Learning and Education*, 3 (3), pp. 242-257.
- DÍAZ, J.; URBANO, D. y HERNÁNDEZ, R. (2005): "Teoría Económica Institucional y Creación de Empresas". *Investigaciones Europeas de dirección y economía de la empresa*, 11(3), pp. 209-230.
- DIDRIKSON, A.; ARTEAGA, C. y CAMPOS, G. (2004): *Retos y Paradigmas: el futuro de la Educación superior en México*. México: Plaza y Valdés.
- DRUCKER, P. (2006): "Más allá de la Revolución de la Información". *Harvard Deusto Business Review*. 12, pp. 6-16.
- FINKLE, T. A. y DEEDS, D. (2001): "Trends in the Market for Entrepreneurship Faculty". *Journal of Business Venturing*, 16 (6), pp. 613-630.
- FINKLE, T. A.; KURATKO, D. F. y GOLDSBY, M. G. (2006): "An Examination of Entrepreneurship Centers in the United States: A National Survey". *Journal of Small Business Management*, 44 (2), pp. 184-206.
- GALAN, F. (1994): *La creación de empresas en el sector servicios como estrategia del desarrollo regional: El papel del emprendedor*. IV Congreso de Economía Regional de Castilla y León. Burgos Comunicaciones, pp. 537-549.
- GEM (2006): GEM 2006 results. Recuperado el 30 de agosto de 2011 desde http://www.gemconsortium.org/about.aspx?page=global_reports_2006
- GILDER (1984): *The spirit of the enterprise*. Penguin Books Ltd.
- HYNES, B. (1996): "Entrepreneurship Education and Training, Introducing Entrepreneurship into Non-Business Disciplines". *Journal of European Industrial Training*, 20 (8), pp. 10-17.
- IYIGUN, M. F. y OWEN, A. L. (1999): "Entrepreneurs, Professionals, and Growth". *Journal of Economic Growth*, 4 (2), pp. 213-232.
- JONES, C. y ENGLISH, J. (2004): "A Contemporary Approach to Entrepreneurship Education". *Education and Training*, 8 (9), pp. 416-423.
- KAO, J. (1989): *Entrepreneurship, Creativity and Organization*. EUA. Prentice Hall.
- KATZ, J. A. (2003): "The Chronology and Intellectual Trajectory of American Entrepreneurship Education: 1876-1999". *Journal of Business Venturing*, 18(2), pp. 283-300.
- KIRBY, D. A. (2004): "Entrepreneurship Education: Can Business Schools Meet the Challenge?" *Education and Training*, 46(8), pp. 510-519.
- LERMA, A.; MARTÍN, M.; CASTRO, A.; FLORES, M.; MARTÍNEZ, H.; MERCADO, M.; MORALES, A.; OLIVARES, A.; RANGEL, M.; RAYA, M. y VALDÉS, L. (2007): *Liderazgo emprendedor: Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. México: Thomson.
- MARKMAN, G.; PHAN, P.; BALKIN, D. y GIANIODIS, P. (2005): Entrepreneurship and University-Based Technology Transfer. *Journal of Business Venturing*, 20, pp. 241-263.
- MARTÍNEZ, F. (2008): *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas Taller y Casas de Andalucía*. (Tesis Doctoral): Universidad de Granada, España.

- MCMULLAN, W. E. y GILLIN, L. M. (1998): "Industrial Viewpoint - Entrepreneurship Education - Developing Technological Start-Up Entrepreneurs: A Case Study of a Graduate Entrepreneurship Programme at Swinburne University". *Technovation*, 18, pp. 275-286.
- OSZ, E. (2010): *Intrapreneurship: Desarrollando el espíritu emprendedor dentro de la organización*. Buenos Aires: Fómhar Ediciones.
- PETERMAN, N. E. y KENNEDY, J. (2003): "Enterprise Education: Influencing Students' Perceptions of Entrepreneurship". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(2), pp. 129-144.
- PUNPIN, C. (1988): Cultura Empresarial. *Conferencias y trabajos de investigación del instituto de dirección y organización de empresas*. Recuperado de <http://dspace.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/3329/5900906366.pdf?sequence=1>
- QUEVEDO, L.; GONZÁLEZ, C.; MARTÍNEZ, A. y ACOSTA, I. (2008): La integración de un Programa Emprendedor en el marco del nuevo modelo curricular de la Facultad de Contaduría y Administración de UASLP. *V Encuentro Nacional de Investigación Educativa*. Recuperado de <http://www.upn25b.edu.mx/AE%2001/Quevedo%20Monjaras%20Luz%20%20Maria.pdf>
- SHANE, S. (2003): *A General Theory of Entrepreneurship- The Individual Opportunity Nexus*. USA: Edward Elgar Editores.
- SCHUMPETER, J. A. (1984): *Capitalismo, socialismo y democracia*. Brasil: Zahar Editores.
- TIMMONS, J. et al. (1985): *New Venture Creation*, Ed. Irwin, USA.
- VARGAS HERNÁNDEZ, J. (2007): *La cultura cracia organizacional en México*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007b/ 301.
- VESPER, K. H. y GARTNER, W. B. (1997): Measuring Progress in Entrepreneurship Education. *Journal of Business Venturing*, 12(5), pp. 403-421.