

# Repertorios de participación ciudadana online: el caso de Corea del Sur y la conformación de la generación 2030



**&** *Resumo/Abstract: La llamada generación 2030 -en referencia a jóvenes entre los 20 y 30 años de edad- comenzó a emerger como una fuerza social destacada cuando evidenció la forma de aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecía internet, en principio, en el plano no-político, pasando luego a conformar un grupo cohesivo e involucrado de forma activa en la agenda de políticas públicas de Corea del Sur. El objetivo es examinar el modo en que estos jóvenes fueron haciendo de internet un espacio para la práctica política y se fueron constituyendo en un actor relevante en el campo político surcoreano, contraponiéndose con el desinterés por la política y sus manifestaciones que comúnmente se atribuye a los jóvenes. Para ello se realiza un recorrido por los ensayos y empleos políticos de la Red destacando los casos más relevantes, en tanto contribuyeron a materializar aspectos del potencial de acción de los internautas.&*

**&** *Palabras clave: Internet, política, participación ciudadana, Corea del Sur, jóvenes*

## 1. LAS ACTIVIDADES POLÍTICAS EN INTERNET EN COREA DEL SUR

Los primeros empleos de internet para actividades políticas fueron promovidos por organizaciones no gubernamentales y grupos de la sociedad civil. La Alianza Ciudadana para las Elecciones Generales de 2000 demostró que internet era un elemento clave para movilizar, lograr una convocatoria nacional, coordinar el accionar de grupos dispersos geográficamente y otorgar mayor visibilidad a los anuncios y manifestaciones de la organización. El resultado, tanto novedoso como efectivo, posicionó a esta tecnología en el ámbito de las herramientas del complejo político.

El estadio de difusión y admisión de internet en aquel momento, hacía que los jóvenes, de entre 20 y 25 años, fueran el grupo central y mayoritario en el ciberespacio, con una participación de más de 45 puntos en el total de usuarios, y fueron justamente ellos quienes dieron el paso inicial para que este nuevo medio de comunicación se entrelazara con las actividades políticas. A partir de aquí, varias organizaciones, grupos y movimientos comenzaron a emplear el espacio de la red para difundir y compartir sus ideas, sus críticas y divulgar la realización de acciones relacionadas con ellas. Luego del año 2000, particularmente de la importancia que logró la Alianza con internet, los jóvenes se apropiaron de esta tecnología para manifestar su involucramiento cívico.

### 1.1 El caso de la Alianza Ciudadana para las Elecciones Generales de 2000

En los meses previos a abril del año 2000 nace un movimiento en el seno de la sociedad civil coreana motivado por la creencia generalizada en la necesidad inminente de una reforma política. Los líderes de las organizaciones civiles argumentaban que los partidos políticos no habían sido lo suficientemente activos para implementar cambios que mejoraran la transparencia del proceso político, y que para ello era necesaria una renovación de figuras basada en la honestidad y la competencia. La reforma debía entonces ser iniciada por los ciudadanos. El 12 de enero, 450 organizaciones civiles se agrupaban y fundaban formalmente la Alianza Ciudadana para las Elecciones Generales de 2000 (CAGE, por sus siglas en inglés).

Estos grupos coincidían en que los proyectos de reformas institucionales habían sido bloqueados en la legislatura, y que la única manera de llevar a cabo las reformas necesarias era cambiar los legisladores. Para ello se plantearon el objetivo de dar a conocer una lista negra de candidatos potenciales a la elección legislativa, sustentada en antecedentes de corrupción, incompetencia, oportunismo y egoísmo, con el fin de presionar a los partidos políticos para que no los nominaran, y si ello fallaba, instar a la ciudadanía a no votarlos. La campaña también apelaba a la derogación del artículo 87<sup>1</sup> de la Ley Electoral que prohibía a los grupos civiles llevar a cabo actividades relacionadas con campañas electorales (Shin, 2003: 703).

Los legisladores se opusieron firmemente a la lista negra alegando que los grupos cívicos no estaban habilitados para representar al electorado y que se hallaban violando las leyes electorales. También incluyeron denuncias de complot con la Casa Azul<sup>2</sup> y alianzas con partido políticos (Kim, 2004: 17).

1 El artículo 87 de la Ley Electoral prohibía a las organizaciones sociales participar en las elecciones. La regulación fue introducida por los partidos de la oposición tras la democratización de 1987 y tenía como objetivo evitar la movilización de organizaciones oficialistas para actividades de campaña, una práctica que era común en el régimen militar. Tras estas campañas el artículo fue derogado.

2 La Casa Azul o *Cheongwadae*, en coreano, que literalmente significa la casa de las tejas azules, es el palacio presidencial de la República de Corea. Funciona, a la vez, como oficina ejecutiva y como residencia del presidente.

La primera lista se dio a conocer el 24 de enero y comprendía los nombres de 67 miembros de la Asamblea Nacional objetados para ser nominados. Los criterios de selección de estos nombres incluyeron los antecedentes de cada candidato en torno a: condenas por aceptar sobornos, condenas por violación de las leyes electorales, exhortación a la animosidad regional para beneficio político, cambios frecuentes de afiliación partidaria, inversiones especulativas en bienes raíces, viajes costosos al extranjero, y declaraciones impropias de un legislador. Para cada uno de los casos dieron las razones de su inclusión en la lista.

Ante el desinterés que mostraron algunos partidos a dar curso favorablemente al reclamo, se publicó una nómina adicional con 47 nuevos integrantes, de los cuales 33 estaban asociados a actos de corrupción (JoongAng Ilbo, 2 de febrero 2000). La CAGE informó que ellos habían sido seleccionados entre 600 políticos investigados. Se incluyó a 30 miembros que ocupaban en ese momento asientos en la Asamblea Nacional que no se habían apuntado en la primera ronda de evaluación, a ex miembros de la legislatura, ex ministros y viceministros del gabinete nacional, a gobernadores e intendentes que se esperaba que se presentasen a la elección (Shin, E., 2001: 10).

Del total de 113 candidatos no aptos para la nominación, 11 retiraron sus candidaturas voluntariamente y 48 no ganaron las elecciones internas dentro de sus partidos. Ante ello, la CAGE decidió publicar una nueva lista negra, esta vez para que los ciudadanos no votaran por los candidatos señalados. El 3 de abril de 2000, diez días antes de la elección legislativa se anunció en una conferencia de prensa un listado con 86 candidatos de 22 distritos a los que los electores no debían votar, en tanto y en cuanto el objetivo fuera transparentar la sociedad política. 64 de ellos pertenecían a las primeras listas negras, y los 22 restantes se incluían en función de las denuncias que habían realizado los ciudadanos y que respondían a infracciones relacionadas con la campaña electoral, instigación al sentimiento de enemistad regional y evasión fiscal (Shin, E., 2001: 16). Las oficinas regionales de la CAGE añadieron 4 candidatos más en la "lista de la derrota", por lo tanto el número total fue de 90.

En vista del apoyo público al movimiento, otras organizaciones y asociaciones civiles se unieron a la Alianza. En este proceso de difusión y movilización que emprendió la CAGE, internet tuvo un rol cardinal. El sitio web *NGO Korea* -<http://2000.ngokorea.org><sup>3</sup>- fue una de las herramientas esenciales mediante la cual se dio a conocer la campaña al público más joven. La interfaz, sencilla y accesible, contenía un buscador de candidatos a la izquierda de la pantalla, que permitía introducir un nombre y, si figuraba en la lista, recibir toda la información correspondiente a sus antecedentes. Debajo, se ubicaba una lista de *links* correspondiente a: antecedentes penales, antecedentes de corrupción, información tributaria, y aspectos éticos, y distrito, que permitía acceder directamente a las listas negras por criterio. Días después de la elección en la sección de búsqueda se incluyó a los candidatos perdedores, señalados por CAGE. En el cuerpo de la página principal se ofrecía toda la información pertinente a la Alianza, sus organizaciones, directivos y representantes, organizaciones asociadas, dirección postal, número telefónico e información bancaria para realizar donaciones. Incluía, además, enlaces a los sitios web locales, banners para difusión pública y un archivo de audio con el jingle del movimiento. Las muestras de apoyo de personalidades públicas también se incluían en la página, así como las propuestas para reforma política de la Alianza y de organizaciones individuales. Una de las características más

<sup>3</sup> El sitio dejó de estar disponible, sin embargo, puede recuperarse a través de Wayback Machine (<http://archive.org/web/web.php>)

destacadas del sitio fue el *link a M-tizen*, una comunidad cibernética en donde los usuarios podían compartir información, expresar opiniones y críticas, discutir las propuestas de reforma política y manifestar sus puntos de vista acerca de la CAGE y las elecciones. Los comunicados de prensa se publicaban todos en la web y, en sólo tres meses, el contador de visitas marcaba 925.000 entradas.

Inmediatamente después de la elección, el sitio anunció los resultados de la campaña: de 86 personas objetadas, 59 habían perdido la elección (Wein, R., 2000: 71).

Imagen 1. Página principal del sitio NgoKorea



El apoyo de las generaciones de entre 20 y 30 años de edad fue crucial para este movimiento y fue internet la herramienta que los aglutinó (Kim, 2004: 397). En el año 2000, aquellos entre 18 y 30 años de edad representaban el 65 por ciento del electorado de la República de Corea. Mientras los medios dominantes no prestaban atención a las demandas políticas de la sociedad civil que instaba a una reforma, los jóvenes producían e intercambiaban sus propios discursos reformistas con valores democráticos universales en las comunidades del ciberespacio sin barrera alguna. En el sitio se postearon un promedio de 10.600 comentarios al día y el total llegó a 856.000 el 12 de abril, día anterior a la elección (JoongAng Ilbo, 2000). Más de 5.600 personas realizaron donaciones por un total equivalente a 320.000 dólares. Fue la primera vez que se recaudaron fondos con fines políticos por internet en la historia de Corea (Han, 2011: 69).

La Alianza del 2000, destacada por varios medios del mundo como el “movimiento de la derrota”, demostró el poder de una tecnología de información y comunicación en las campañas políticas y los procesos electorales, así como en los mecanismos de nominación de los partidos políticos. La campaña negativa basada en internet se puso en marcha y permitió

que a través del ciberespacio se organizaran y efectuaran acciones colectivas, que si bien generaron controversias en cuanto a la legalidad, lograron hacer oír sus voces de manera decisiva fuera del espacio de internet. El equipo destinado a la comunicación *online* fue distinguido, el uso de internet ya se había generalizado y el apoyo que logró en el ciberespacio fue tan explosivo que a ello se atribuye el éxito del movimiento.

Internet jugó un rol fundamental al proveer de nuevas herramientas y foros para la comunicación política y la aspiración de reforma encontró un campo fértil en la unión del movimiento pro-democrático y en los jóvenes usuarios de internet, alterando la forma y el contenido de la política surcoreana.

## 2. EL AÑO 2002: ENTUSIASMO POR EL USO POLÍTICO DE LA RED

El año 2002 fue el escenario de los eventos más importantes relacionados con el uso de internet en manifestaciones sociales y políticas: el mundial de fútbol, las manifestaciones de velas -*Candleligh vigils*- y la decimosexta elección presidencial.

El primero de ellos, se produjo durante la Copa Mundial de Fútbol en los meses de mayo y junio. Se formó un club de fans, a través de internet, de la selección coreana llamado Diablos rojos<sup>4</sup> cuyo destino era apoyar al equipo por medio de acciones colectivas. Este grupo logró movilizar a veintidós millones de personas y organizar reuniones *online* y *offline*. Particularmente, se nutrió de adolescentes y veinteañeros, un grupo generacional supuestamente indiferente y apático con respecto a la política nacional. Con discusiones y votaciones en línea, este conjunto de jóvenes, sin estructura jerárquica ni liderazgo centralizado, consensuó consignas, vestimenta, reuniones, cánticos y manifestaciones de apoyo para los estadios, mediante una toma de decisiones democrática y creativa (Han, J., 2007). Dirigidos por los fundadores de Diablos rojos, los miembros de este grupo y quienes se unían a ellos, se sentaban en filas en Gwanghwa-mun, una plaza céntrica de Seúl, cantaban canciones populares, gritaban consignas y vitoreaban animando al equipo nacional, con sus remeras rojas que representaban el uniforme oficial y banderas coreanas (Han, J., 2007).

La generación más joven, que había sido considerada como un grupo individualista, surgió como un nuevo agente de acción cívica, ganando confianza en las capacidades para expresar sus voces y para generar una red destinada a la acción colectiva a través de internet (Lee, J., 2009: 16). Esta experiencia animó al uso de internet en la conformación de comunidades de interés, y aunque no es posible probar una causalidad, compartió el mismo elemento de organización digital y de difusión de información que las vigiliadas de velas y la campaña presidencial de 2002, de modo que parece haber influenciado a los venideros.

Las manifestaciones o vigiliadas de velas de noviembre de 2002 transcurrieron en relación con un hecho trágico que implicó la muerte de dos estudiantes de escuela secundaria en una localidad cercana a Seúl, Euijung-bu, en junio de ese año. Las adolescentes habían sido atropelladas por un vehículo conducido por dos soldados norteamericanos, y murieron como consecuencia del incidente. En noviembre, el tribunal militar de los Estados Unidos en Corea del Sur, absolvió a los dos hombres por considerar el hecho accidental. El Acuerdo de Estatus de Fuerzas firmado entre Corea del Sur y Estados Unidos en el año 1966, como

<sup>4</sup> El criterio de acceso al grupo era abierto, cualquiera que "amara al fútbol" podía ser miembro de los Diablos rojos. En su año de formación, 1997, contaba con 200 que se multiplicaron hasta llegar a los 200.000 en el momento del Mundial.

acuerdo suplementario del Tratado de Defensa Mutua de 1953, permite a los norteamericanos en servicio en el territorio coreano, y a sus dependientes, ser juzgados por tribunales estadounidenses.

Ya antes del incidente algunas organizaciones sociales demandaban una revisión del tratado y sitios web como *No Crimes by U.S. Troops* (<http://www.usacrime.or.kr>) y *Peace Korea* (<http://www.peacenet.org>) difundían y condenaban esta situación (Lee, J., 2009: 18), mientras que los diarios más importantes del país hacían caso omiso de los incidentes. Fue un ciudadano-reportero de *OhmyNews* (<http://www.ohmynews.com>), el sitio de periodismo abierto más importante del país, el que transmitió un llamado a la movilización en contra de la decisión del tribunal de los Estados Unidos. Angma, seudónimo con el que firmaba, escribió en el sitio el 29 de noviembre:

Se dice que las almas de los muertos se convierten en luciérnagas. Llenemos el centro con nuestras almas, con las almas de los Mi-seon, y de Hyo-soon. Seamos miles de luciérnagas el próximo sábado y domingo. Otorguemos un tiempo a estas niñas. Por favor, enciendan velas en sus casas. Si alguien pregunta, respondan: "voy a conmemorar a mis hermanas muertas". Sosteniendo velas y vistiendo de negro, tengamos una ceremonia en memoria de ellas. Caminemos hacia Gwanghwa-mun con una vela encendida y recordemos las vidas de Mi-seon y Hyo-soon. ¿Lo prohibirá la policía? Incluso si se lo hace, voy a caminar en Gwanghwa-mun, incluso si la policía me ataca.<sup>5</sup> (Angma, 2002).

El llamamiento fue efectivo y miles y miles de personas se reunieron cada fin de semana en la plaza a demandar cambios en la política coreana hacia los Estados Unidos, y viceversa. Los participantes exhibían proveniencias variadas: empleados, estudiantes, adolescentes, amas de casa, trabajadores industriales y ancianos. Según Lee, estas manifestaciones revelan el nacimiento de un activismo alternativo e independiente en internet, con nuevas formas tácticas que atraen la atención de aquellos que buscan reformas sociales y políticas (2009: 21). Convocadas por un individuo sin afiliación partidaria y sin inscripción a una organización social, a través de una interacción horizontal permitida por internet, y de carácter profundamente pacíficas, estas manifestaciones inauguraron un nuevo repertorio para la acción colectiva y una nueva forma de expresión pública.

El último acontecimiento del año 2002 que involucró un uso político novedoso y sorprendente de internet, fue la decimosexta elección presidencial. La conformación de un grupo con base en el ciberespacio -Nosamo- que realizó actividades de difusión, de búsqueda de apoyo, de recaudación de fondos y que entabló una relación particular con uno de los candidatos, Roh Moo-hyun, cambió la dinámica de la campaña política, al menos durante esa elección. El éxito en el empleo de internet también fue motivado por el Partido Democrático del Milenio y el candidato Roh, que desarrollaron un sitio (<http://www.knowhow.or.kr>) orientado a la interacción y a la participación de los cibernautas, y esto atrajo a los votantes. El sitio, tenía muchas funciones que permitían a los visitantes intercambiar opiniones, dejar mensajes y donar fondos *online*, y ello lo hizo enormemente atractivo.

El corolario de esta elección fue la aparición de dos tendencias en la política electrónica. Primero, el posicionamiento del correo electrónico como un canal importante de comunicación política, empleado por *Nosamo* y por Roh para el intercambio con el electorado, y segundo, el éxito de los sitios web de grupos de interés, a los cuales accedían

<sup>5</sup> Escrito originalmente en coreano; traducción propia.

los internautas para adquirir información diariamente. Las actividades de los usuarios de la red, el involucramiento en el escenario político, y la sensación de triunfo de quienes decidieron participar en forma activa a través de internet, demostraron el deseo de la gente de hacer de éste un ámbito democrático y democratizador a partir de la capacidad que les confiere para generar movimientos que tenga por objetivo la transformación de la realidad política.

Estos movimientos políticos y sociales de 2000 a 2002 demostraron que las actividades en el ciberespacio podían contribuir, o al menos buscar aportar, al desarrollo de una democracia sustancial en Corea del Sur. Además, la experiencia de estos acontecimientos basados en la movilización por internet, ilumina el poder del ciberespacio como la esfera pública de la sociedad de la información que libera a las generaciones más jóvenes de las anteriores estructuras políticas jerárquicas y autoritarias.

### **3. LUEGO DE 2002: CONTINUIDAD E INTERMITENCIA EN EL USO POLÍTICO DE INTERNET**

Después de la campaña y el triunfo de Roh Moo-hyun en las elecciones presidenciales de 2002, donde los internautas tuvieron un rol destacado, su siguiente manifestación notoria fue provocada por un intento de enjuiciamiento político al presidente. El 24 de febrero de 2004, en una conferencia de prensa, el presidente instó a los votantes a apoyar al Partido Uri en las elecciones parlamentarias de abril. En su declaración señaló que haría todo lo que fuera legalmente posible para colaborar con su triunfo. Tres días después, la oposición presentó una denuncia ante la Comisión Nacional Electoral en la que alegaba que Roh había violado la Ley Electoral. El dictamen fue favorable, afirmando que el presidente había faltado a la neutralidad requerida a los funcionarios públicos ante los comicios, no obstante, no impuso ninguna sanción y sólo le recomendó que se abstenga de tales manifestaciones. Los partidos de la oposición exigieron una inmediata disculpa, pero Roh se negó declarando en una conferencia de prensa que estaba en desacuerdo con la interpretación que la Comisión Nacional Electoral realizó sobre sus dichos, ya que no los consideraba una falta a la norma (The Korea Herald, 14 de marzo de 2004).

Los legisladores opositores respondieron aprobando una moción para destituir al presidente. En ella figuraban veintiún cargos que iban desde el apoyo al Partido Uri hasta escándalos de corrupción que involucraban a colaboradores cercanos a la administración. Conforme a lo que dispone la Constitución Nacional de la República de Corea en su artículo 65, la petición de juicio político requiere para su aprobación dos tercios del total de los miembros de la Asamblea Nacional. De los doscientos setenta y dos legisladores, ciento noventa y tres votaron a favor, dos en contra y cuarenta y siete del partido oficialista se abstuvieron, participando de la votación bajo protesta (Lee, Y., 2005: 11). Roh fue inmediatamente suspendido en sus funciones y en su reemplazo asumió el primer ministro<sup>6</sup>, Goh Kun. En el mes de mayo, el Tribunal Constitucional, institución responsable de dirimir la cuestión, resolvió absolver a Roh y restituirlo en su cargo.

Este acontecimiento dinamizó, otra vez, el empleo de internet como elemento movilizador y de debate político. La decisión de enjuiciar al presidente fue ampliamente impopular y las manifestaciones de apoyo, nuevamente, se iniciaron en el ciberespacio. El

<sup>6</sup> La República de Corea tiene un sistema de gobierno presidencial. El presidente tiene la prerrogativa de nombrar a un primer ministro y, con acuerdo de él, a un gabinete de ministros, de entre 15 y 30 miembros.

respaldo a Roh tomó la forma de manifestaciones de velas, una vez más, convocadas a través de la red. Cuando la legislatura aprobó la moción de destitución, *Nosamo* movilizó de inmediato a unos setenta mil individuos para llevar a cabo una vigilia con velas. Este grupo volvió a tener un rol protagónico, no ya por la novedad sino porque se convirtió en la agrupación militante pro-Roh más importante, y logró una apropiación de las manifestaciones tecnológicamente mediadas a favor del presidente. Como movimiento político pudo captar respaldos independientes ante la considerada afrenta contra el responsable máximo del Estado y nuclear a los ciudadanos en manifestaciones de apoyo. Internet fue, nuevamente, la herramienta de debate, movilización y unión.

En mayo de 2008, nuevas manifestaciones *online-offline* conmocionaron el panorama político. La protesta comenzó como oposición a la importación de carne vacuna desde los Estados Unidos. Los foros y las discusiones habían comenzado tiempo atrás en el ciberespacio. En sitios como *Daum Agora*, *DC*, *Naver*, el debate se desarrolló activamente y cobró popularidad el comentario de un internauta de seudónimo *Andante* que proponía una campaña de recolección de firmas para pedir el juicio político del presidente Lee Myung-bak, que apenas cumplía, en ese momento, cinco meses en funciones. Las firmas llegaron a doscientas setenta mil a finales del mes de abril (An, S., 2010: 154) y a un millón trescientas mil en el mes siguiente, transformando la protesta puntual contra el acuerdo de comercio en una crítica a las políticas económicas y sociales del gobierno.

Imagen 2. Extracto del escrito de *Andante* en *Daum Agora*

The screenshot shows a web page from Daum Agora. At the top, there is a search bar and navigation links. Below that, a banner for a competition is visible. The main content is a petition titled '1천만명서명' (10 million signatures) with a sub-header '국회에 이명박 대통령 탄핵을요구합니다' (Demand for the impeachment of President Lee Myung-bak in the National Assembly). A large number '현재서명수 1,483,681명' (Current number of signatures: 1,483,681) is circled in red. Below this, the text of the petition is written in Korean, starting with '대한민국 국민으로서 이명박 대통령 탄핵을 촉구합니다' (As a citizen of the Republic of Korea, I demand the impeachment of President Lee Myung-bak). The text continues with a call to action: '국민들이 이명박 대통령 탄핵서를 제출합니다' (Citizens submit impeachment letters). At the bottom, there is a list of links and a section for '오늘의 이야기' (Today's story). Annotations with arrows point to the signature count and the petition text.

Cantidad de firmas recolectadas

Escrito de *Andante* solicitando firmas para el pedido de juicio político

La iniciativa de estos jóvenes invitó a gente de todas las esferas sociales a relacionarse con las preocupaciones cotidianas y responder a ellas de manera comunal. La manifestación en el ciberespacio se trasladó a las calles de Seúl con vigiliadas de velas que se prolongaron desde el mes de mayo, con festivales en la Plaza Ch'eonggye, hasta mediados de agosto del 2008, con manifestaciones masivas, ante la de respuesta del gobierno y de sus intentos de prohibir estas expresiones públicas (Yoo, H., 2010: 51). Se estima que participó más de un millón de personas.

Estas expresiones de la ciudadanía fueron similares a las vigiliadas masivas con velas anteriores -2002-, lo que las convertía en un fenómeno político y cultural. El ciberespacio jugó un rol primordial en ellas, ya que permitió llamar la atención del público sobre temas de agenda, intercambiar información, ideas, organizar y movilizar a los ciudadanos *on* y *offline*. Las protestas se transmitían en vivo por Afreeca, un sitio de difusión de audio y video en el que se postearon diecisiete mil doscientos veintidós archivos que fueron vistos casi ocho millones de veces, lo que permitió que quienes no podían asistir a las movilizaciones las vieran en línea en tiempo real (Lim, H. y Lee, J., 2010: 251).

Con un grado tan alto de activismo en línea, las manifestaciones se propagaron rápidamente y atrajeron una amplia participación de hombres y mujeres de todas las edades. Esta intervención política se generó a través de redes descentralizadas, con ausencia de un grupo dominante, y permitió la resistencia, por parte de la sociedad civil, a las políticas culturales y económicas de las elites dominantes (Song, K., 2009: 52).

La magnitud de la participación impulsó al gobierno a establecer medidas de censura y control de internet. Se planeó una reforma de la legislación vigente y la introducción de nuevas leyes para incrementar la responsabilidad de los portales y usuarios. Los primeros serían sancionados si no eliminaban los comentarios solicitados por las partes interesadas, la obligación de registro de las personas con datos reales se extendería a todos los sitios, y éstos estarían obligados a supervisar todas sus páginas, comunidades y foros permanentemente como responsables del contenido allí ofrecido (Song, K., 2009: 58).

El endurecimiento de la legislación provocó una migración de usuarios a plataformas internacionales como *Google* y *YouTube*, entre otras, que se negaron a poner en práctica los controles solicitados por el gobierno, con el fin de evadir la limitación en el ciberespacio local. Este caso refleja el poder de los internautas en Corea, el desafío que representan para el gobierno y la disponibilidad de recursos del ciberespacio global para escapar a la dominación en el nivel nacional.

#### 4. OHMYNEWS: PERIODISMO CIUDADANO ONLINE

*OhmyNews* (<http://www.ohmynews.com>) es uno de los sitios de periodismo ciudadano pionero y más conocidos a nivel mundial que creó un modelo novedoso basado en ciudadanos reporteros y editores profesionales.

El 22 de febrero del año 2000, el periodista Oh Yeon-ho abrió el sitio *OhmyNews* prometiendo que sería el primer diario verdaderamente interactivo del mundo (Oh, Y., 2006: 214). Bajo la consigna "cada ciudadano es un reportero"<sup>7</sup>, Oh reunió a 727 personas para llevar adelante una fase de prueba. La idea original era ofrecer un punto de vista alternativo

<sup>7</sup> En el artículo "The Revolt of 727 News Guerrillas", *OhmyNews*, 22 February 2000, Oh Yeon Ho plantea los objetivos y la forma que adoptará la página. Disponible en: <[http://english.ohmynews.com/articleview/artic le\\_ view.asp?no=153109&rel\\_no=1](http://english.ohmynews.com/articleview/artic le_ view.asp?no=153109&rel_no=1)>. Acceso: 24 de noviembre de 2011.

y lograr una forma más liberal de introducir noticas que se contrapusiera con la de los medios de prensa conservadores. Para reunir el capital necesario para la creación del sitio, el titular vendió su casa y recibió financiamiento de cinco empresarios afines. Convocó a diseñadores de páginas web amigos para colaborar con el diseño y con los códigos del sitio. Como primer paso, el fundador se orientó a cambiar el rol del periodismo y a desmitificar la profesión de periodista.

Vamos a cambiar la cultura de producción, distribución y consumo de las noticias todos juntos. [...] Los periodistas no son especies exóticas. Son todos aquellos que buscan nuevos desarrollos, ponerlos por escrito, y compartirlos con los demás. Esta verdad común ha sido pisoteada en una cultura donde ser periodista es visto como un privilegio del que se puede disfrutar (Oh, Y., 2000: párr. 4).

El éxito fue inmediato y recayó en la habilidad de los usuarios de manejar las herramientas que ofrecía internet. Tres años después de su fundación, en febrero de 2003, *OhmyNews* empleaba a cuarenta y cinco personas, que formaban parte de la planta laboral permanente, y a veintitrés mil ciudadanos reporteros, y se ubicaba en el número seis del ranking de los medios más influyentes de Corea.

El modelo de *OhmyNews* incluía incentivos monetarios para los reporteros ciudadanos. Si un artículo se publicaba el autor podía recibir el equivalente de hasta 20 dólares norteamericanos en calidad de retribución, dependiendo del lugar de importancia que ocupara el artículo en el sitio: una historia en la página principal recibía 20, una publicada en las secciones enlazadas a la página principal (entrevistas, entretenimiento, internacionales, ciencia y tecnología), 10, y un escrito corto sin sección recibía 2 dólares. Además, los lectores podían hacer donaciones de hasta 54 dólares para artículos y enviar el dinero *online* o a través de sus teléfonos celulares. Entre 2000 y 2002, el sitio creció inmensamente. Menos de un año después de su lanzamiento, en septiembre de 2000, contaba con cinco mil periodistas ciudadanos. En noviembre del año siguiente, el número había aumentado a quince mil. El personal dedicado a la edición también creció, pasando de cuatro en 2000 a cincuenta y tres en 2003 y noventa y cinco en 2006. Los visitantes por día también ascendieron llegando a millones en los casos de acontecimientos destacados. El porcentaje de jóvenes reporteros también es significativo. 83% de los ciudadanos periodistas están bajo la edad de 40, y un tercio son estudiantes: 2,9% en la escuela intermedia, un 4,3% en la escuela secundaria, un 22,4% en la universidad, y un 3,8% en posgrado. Esta generación se conoce como la generación de 2030 a causa de sus edades.

La comunicación entre los periodistas y los lectores es una faceta importante del sitio *OhmyNews* y de las tecnologías Web 2.0 en general. A diferencia de los periódicos tradicionales, donde el periodista y el lector rara vez interactúan, en este caso los ciudadanos reporteros y los lectores tienen múltiples oportunidades para compartir sus puntos de vista. Al igual que una entrada de *blog*, cada artículo tiene una sección de comentarios donde los lectores pueden dejar su opinión. En la página en la que el artículo se muestra también hay un enlace a la dirección de correo electrónico del autor, que los lectores pueden emplear para ponerse en contacto con el reportero, remitiendo preguntas, críticas o correcciones. Además, pueden dejarse comentarios *online*, leer los comentarios de otros, compartir el artículo enviándolo por *e-mail* y obtener información acerca de la cantidad de visitas que obtuvo la nota, algo que es cada vez más frecuente en las manifestaciones web de los medios tradicionales.

Imagen 3. Página principal del sitio OhmyNews



El papel informativo de *OhmyNews* se vio influenciado por las características de la prensa de Corea del Sur. El entorno de medios de comunicación en el que surgió se caracterizaba por la preeminencia de tres periódicos de orientación conservadora -Chosun Ilbo, Dong-A Ilbo, JoongAng Ilbo- que acaparaban el 80% de la circulación del mercado. Al contrario, *OhmyNews* se identificaba con un periodismo progresista, abierto y liberal, alejado de la prensa tradicional, que proveía una fuente alternativa de noticias dirigida, fundamentalmente, a las generaciones más jóvenes, no sólo por el empleo de internet sino porque fue capaz de informar cuestiones ignoradas por los medios tradicionales. Un ejemplo de ello fue la mencionada muerte de las dos niñas causada por un vehículo militar de los Estados Unidos en junio de 2002. La experiencia coreana, basada en la participación a través de internet especifica la poderosa combinación de ciudadanos y ciberespacio, y la potencialidad de la formación de una nueva esfera pública en la era de la información.

#### 4.1 OhmyNews y activismo político

*OhmyNews* proporcionó a la gente común una plataforma para la deliberación en línea, mediante la retroalimentación activa y la interacción con sus lectores. La importancia del portal en el plano político se demostró en varias ocasiones que involucraron acontecimientos de importancia política. La manifestación de velas de 2002 y la elección presidencial del mismo año, son algunos de ellos. En el primer día de vigilia, el 30 de noviembre, los visitantes de *OhmyNews* dejaron mil cuatrocientos diez comentarios en la nota “vigilia por Hyo-sun y Mi-soon”, muchos de ellos instando a la acción “fuera de línea”, es decir, convocando a la manifestación. Hubo protestas significativas cuando un tribunal militar estadounidense absolvió a los dos soldados por negligencia el 19 de noviembre de 2002. Durante ese momento, *OhmyNews* proporcionó información que no se estaba transmitiendo en la prensa

coreana tradicional. Uno de los puntos de divergencia entre conservadores y progresistas en Corea es el papel militar de Estados Unidos en el país y es posible que los diarios conservadores no comunicaran la historia de la muerte de las niñas, a fin de evitar una incitación al sentimiento anti-estadounidense (Joyce, M., 2007: 22). Cualesquiera que sean sus motivaciones, ignoraron una noticia importante mientras que *OhmyNews* cubrió la historia, y habilitó el acceso a información que de otro modo no hubiese estado disponible.

Con respecto a la elección de Roh, a diferencia de los medios tradicionales, que sólo proporcionaron una cobertura irregular de los acontecimientos del día, la prensa en internet ofrecían información continua, en formato de texto y video, y permitían que los lectores siguieran minuto a minuto los eventos. Además, las reuniones de *Nosamo* eran transmitidas en vivo por el sitio de Oh, y sus activistas contaron, desde el principio, con un medio alternativo para transmitir información sobre su candidato al público, ya que emplearon la página desde el momento de su fundación. La noche anterior a la elección, fue el epicentro del debate político ciudadano con más de seis millones de visitas a la página principal y más de diecinueve millones de visitas registradas en las páginas que contenían notas relacionadas con la elección (OhmyNews, 2004: 19). La portada contenía informes y planes de acción ciudadana e instaba a los lectores a votar a favor de Roh, quien, para sorpresa de muchos, resultó victorioso al día siguiente y reconoció la contribución de los ciudadanos periodistas a su triunfo mediante la concesión de su primera entrevista como presidente electo al sitio.

*OhmyNews* creó un espacio abierto para la comunicación sobre los asuntos públicos. Muchas de las características interactivas del sitio permitieron a los periodistas ciudadanos comunicarse con el personal y con los lectores. Sin dudas, estas características interactivas condujeron a una coordinación de acciones colectivas fundadas en la concentración de una misma voluntad política. De acuerdo con Joyce, *OhmyNews* fue revolucionario en términos de atracción de jóvenes y de motivación para participar en los asuntos políticos (2007: 18). A través de este activismo y comunicación en línea, la gente joven alcanzó una participación inusitada en los asuntos políticos.

Junto con distintos análisis empíricos, como los de Sutton (2006) y Lee (2009), puede establecerse que la motivación mayor de los ciudadanos periodistas y de los lectores del sitio de Oh está relacionada con el ejercicio de la libertad de expresión y la difusión libre de información, que da lugar a la creación de un discurso político alternativo. No obstante, esta web sirvió como un punto de encuentro para la movilización social y la organización política, constituyéndose en un híbrido que ocupa un lugar intermedio entre las organizaciones sociales y los medios de comunicación y que le otorga al periodismo ciudadano un papel político, en tanto mecanismo participativo. La difusión de información, que anteriormente no estaba disponible, orientada a una audiencia joven permitió involucrar a este grupo, generalmente apolítico, con la realidad política y fomentar su activismo y participación.

## 5. REPERTORIOS DE PARTICIPACIÓN ONLINE

Los métodos de participación llevados a cabo por los internautas tomaron la forma, principalmente, de intercambio de opiniones sobre los asuntos y cuestiones de relevancia política nacional, comentarios sobre sitios o notas, producción y distribución de información y encuestas y votaciones en línea. El intercambio de ideas a través de internet fue la forma primordial de participación que adoptaron los usuarios, efectuada a través de *e-mails*, sitios web, *blogs*, foros, etc. Siguiendo a las discusiones en línea, los internautas a menudo se

reunieron fuera del espacio de internet, en plazas, cafés, para expresar colectivamente sus opiniones. Durante los períodos electorales, se involucraron en proyectos a favor o en contra de ciertos candidatos. En la campaña de la Alianza de 2000, los activistas diagramaron estrategias y guías de acción específicas a través de sus sitios web; en las elecciones presidenciales de 2002, *Nosamo* encabezó el apoyo a Roh, instando a votarlo y recaudando fondos, en la web. Estas experiencias permiten otorgar un doble papel al uso de internet en la esfera pública, como una herramienta adicional para mejorar una estrategia de acción, en el caso de la Alianza, o como el elemento esencial de la acción participativa, como en las vigilias de velas, recaudación de fondos, etc.

Michael Hauben (1997), describe los primeros procesos de la participación *online* como un período en el que un grupo de personas comenzó a encontrar nuevas identidades y desarrollar una conciencia de sí mismos como ciudadanos en línea. Durante este tiempo, especialmente en Corea, se dio un aumento en el uso de pizarras de mensajes, precursoras del estilo de *OhmyNews*. A medida que pasó el tiempo, los internautas coreanos fueron adoptando nuevos repertorios que fusionaron la subcultura de internet y los discursos políticos. Las parodias, sátiras gráficas o en formato de audio y video, animaciones, caricaturas y fotografías con contenido humorístico fueron dando forma a la subcultura de la participación política en la red. La interferencia cultural o *culture jamming*<sup>8</sup> se convirtió en una estrategia importante de la protesta virtual y tomó una parte integral de la expresión política de los ciudadanos en internet. En la elección parlamentaria de 2004 los usuarios comenzaron a utilizar varias técnicas de collage para criticar a los candidatos y a los partidos en diversos sitios, entre los más populares estaban *Ddanzi Ilbo*, *DC Inside* y *Sisa Gallery*. Otra de las formas negativas de participación política que se empleó a partir de 2004 fue el *cyber raid*, un tipo de visita en masa a sitios políticos con el objetivo de hacer caer el servidor.

El repertorio de actividades en el marco de internet modifica el panorama político al desdibujar las líneas que trazan los límites entre lo público y lo privado, entre lo *offline* y *online*, generando una convergencia entre las distintas prácticas políticas. El debate en línea dirigido por ciudadanos comunes causa reacciones en cadena que aumentan la conciencia de la ciudadanía. A través de los tabloneros de anuncios en línea, *blogs* y otras herramientas de comunicación participativa *online*, los internautas se comunican entre sí sobre la base de redes horizontales y descentralizadas (Lee, J., 2009: 172).

## 6. A MODO DE CONCLUSIÓN: LA GENERACIÓN 2030 Y EL USO POLÍTICO DE INTERNET

La generación 2030, esos jóvenes entre los 20 y 30 años de edad, nacidos y crecidos en democracia y desarrollo económico, sin recuerdos políticos que se asocian a los regímenes militares anteriores a 1987, se caracterizan por mantener formas de individualismo no convencionales o en red en contraposición con aquellas del colectivismo confuciano tradicional, y estiman la autonomía personal, los valores pluralistas, y la diversidad cultural. Antes de los eventos señalados a lo largo del trabajo, poseían un alto manejo de herramientas tecnológicas

<sup>8</sup> El *culture jamming* (interferencia cultural) representa una utilización e interpretación discordante y disidente de los signos con la premisa clave de que no se trata de interrumpir el canal de comunicación, sino de utilizar la propia comunicación y las estructuras de poder apropiándose de sus signos y tergiversándolos. Su propósito es la crítica del actual estado de cosas, socavar la normalidad y la pretendida naturalidad del orden imperante, sembrando inesperados elementos de confusión y transformando los discursos cerrados en situaciones abiertas. Se trata de confrontar a los ciudadanos no sólo con algunas proclamas, sino de recoger las contradicciones y las experiencias de sus propias vidas, invitándoles a reflexionar y actuar de otra manera a partir de ellas. Ver: Cabello Fernández-Delgado (2006). Interferencias en la transmisión: Aproximación teórica al *culture jamming*, en *Razón y palabra*, núm. 49. Pp. 13-23.

y un comportamiento indiferente ante los eventos políticos importantes del país (Han, J., 2007: 61). Comparados con la generación 386<sup>9</sup>, que fue la de la participación política pro-democrática, la 2030 puede ser identificada como la de la participación cultural, en palabras de Cho, la generación de internet se define por la libre expresión de deseos y por la creación de un público, a través del espacio *online*, en la era de la cultura y el capital (2008: 198).

Los jóvenes 2030 comenzaron a emerger como una fuerza social destacada cuando descubrieron la forma de aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecía internet, en principio, en el plano no-político. La Copa mundial de fútbol de 2002 fue el escenario en el que estos grupos de jóvenes, principalmente de estudiantes secundarios y universitarios, iniciaron la construcción de lazos en el ciberespacio y demostraron el poder movilizador de la red, y fue, a su vez, el contexto que les permitió demostrar su poder cultural para quebrar con las viejas costumbres y rutinas políticas. El uso de pañuelos en cabezas y brazos con la enseña nacional, que hubiera sido considerado una falta flagrante a los deberes de ciudadanía y de respeto a los símbolos nacionales, y la adopción del color rojo, color tabú asociado al comunismo y a Corea del Norte, representaron un fenómeno cultural, más que una crítica política, y el empoderamiento de las generaciones más jóvenes ante restricciones culturales profundamente arraigadas (Lee, J., 2009: 140).

A medida que el desarrollo tecnológico avanzó, la generación 2030 fue cambiando su conciencia e inclinaciones políticas. Podemos asociar este progreso en el empleo de internet con tres factores fundamentales que fueron tratados más arriba: a) la diversificación de los usos de internet; b) la concentración de usuarios en los grupos etarios de 20 y 30 años de edad; y c) el tiempo o momento de incremento en la tasa de penetración de esta herramienta. En la década de los 90 la cantidad de usuarios, como se ha visto, era insignificante en términos de impacto en los acontecimientos de la sociedad. Al contrario, en el año 2001, la mitad de la población coreana visitaba regularmente el ciberespacio (Han, J., 2007: 62) y esta tasa se duplicó y triplicó año a año alcanzando la cifra actual de más de cuarenta millones de usuarios entre una población poco mayor a cuarenta y ocho millones de personas. El ritmo acelerado de difusión de internet afectó la composición generacional de los internautas y los adelantos técnicos otorgaron mayores posibilidades de uso de internet. Las generaciones de los 10, 20 y 30 años muestran una penetración prácticamente total de internet al año 2010, superando el 99%. Esto posicionó a los jóvenes, anteriormente excluidos de los discursos socio-políticos, en el lugar de preeminencia dentro de una nueva esfera pública y el proceso coincidió con el incremento del activismo ciudadano que tuvo lugar durante la década de 1990 y 2000, dando como resultado una correlación positiva entre crecimiento de organizaciones no gubernamentales e informatización de la sociedad (Han, J., 2007: 62).

Durante las movilizaciones de velas del año 2002, la generación 2030 adquirió un papel central en el plano político. Fueron ellos quienes iniciaron la acción y movilizaron a sus similares para colmar las calles de Seúl y manifestarse en el ciberespacio. En tan sólo 24 horas, el 90% de los usuarios de MSN en Corea colocaron una cinta negra en sus perfiles y más de diez mil personas se reunieron en Gwanghwan-mun para exigir justicia ante la muerte de las dos adolescentes, como hemos detallado anteriormente (Lee, J., 2009: 158). Los jóvenes

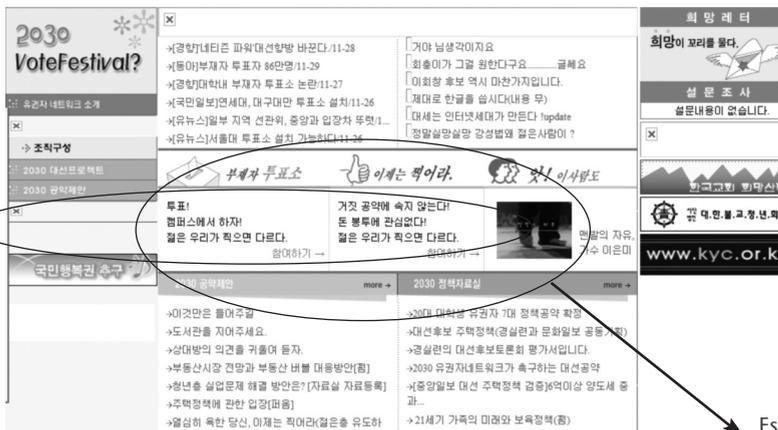
9 El nombre de la generación 386 es una composición de tres números que hacen referencia a las características del grupo: el 3 alude a aquellos que poseen 30 años de edad, el 8 representa el momento en que estos jóvenes eran estudiantes, la década de 1980, y el 6 refiere a la década de nacimiento, 1960.

nuevamente desafiaban la autoridad y el conservadurismo de la sociedad coreana oponiéndose a una relación indulgente con los Estados Unidos que había perdurado por años.

Habiendo sido testigo del poder de internet en el movimiento de la Alianza en 2000, y con la experiencia de los Diablos rojos en la Copa mundial de fútbol de 2002, esta joven generación, en su origen apolítica y apática, se convirtió en un actor político importante en la elección presidencial de 2002, principalmente, debido a que las manifestaciones de velas se politizaron hasta alcanzar al debate electoral. De alguna manera, ello ejerció un rol determinante para otorgar a la generación 2030 un poder de veto en la política interna de Corea del Sur, como se demostró en las mencionados manifestaciones.

Durante las campañas electorales presidenciales de 2002, la generación 2030 organizó una red en el entorno *online*, denominada Red de Votantes 2030 (<http://www.votefestival.org>), con el objetivo de aumentar la tasa de concurrencia a los comicios de aquellos jóvenes en sus veinte y treinta años de edad. La meta era alcanzar un porcentaje de participación que elevara al 80,8% la participación total en la votación<sup>10</sup>. Esta red organizó eventos, sorteó regalos entre aquellos que instaban a sus amigos a votar, recolectó firmas y colmó su sitio web de noticias políticas, propuestas de distintos partidos, información sobre candidatos y reclamos que involucraban a los jóvenes instando al compromiso y a la colaboración para lograr cambios y divulgar la campaña mediante una variedad de acciones cívicas. Cuando Roh ganó las elecciones, los diarios de mayor circulación del país, Choson Ilbo y JoongAng Ilbo, describieron el resultado en términos generacionales como la victoria de la generación 2030 sobre la 5060 (aquellos de 50 y 60 años) y como el triunfo de los nuevos por sobre los viejos medios de comunicación (Choson Ilbo, 26 de diciembre de 2002).

Imagen 4. Página principal del sitio Vote Festival



Escritos instando a votar a los estudiantes universitarios

10 El nombre toma la cifra 80,8 haciendo referencia a la elección presidencial anterior -1997- donde el porcentaje de participación en los comicios fue de 80,7. El objetivo era superar este número por medio del involucramiento masivo de los jóvenes 2030.

Las movilizaciones ciudadanas masivas y las tecnologías de información y comunicación desempeñaron un papel catalizador para convertir a la generación 2030 en un grupo social cohesivo y políticamente activo que asumió su poder en la creación de consenso en el ciberespacio y en la formación de redes para llevar adelante acciones políticas. Al mismo tiempo, estos jóvenes fueron el motor que impulsó el empleo de herramientas como internet para prácticas sociales y políticas. Este doble estímulo dio como resultado un escenario particular en el que internet y los jóvenes fueron determinantes -elecciones, movilizaciones, poder de veto, etc., entre 2002 y 2007- y, de varias maneras, contribuyó a la concatenación de eventos posteriores que incluyen restricciones e intentos de apropiación de esta herramienta tecnológica por otros agentes sociales, cuestiones que se abordan minuciosamente en los siguientes capítulos.

## BIBLIOGRAFIA

- An, S.-h. 2010. *The Rise of Networked Individualism and the Possibility of New Democracy: A Case Study of the 2008 Candlelight Protest in South Korea. Tesis de Maestría. The Graduate Institute of Peace Studies, Kyung Hee University*. Seúl.
- Cho, I.-s. 2008. "Digital Democracy and Citizenship as the Democratic Political Systems for the Information Age", *52nd Annual Meeting of the ISSS* (págs. 1-20). ISSS.
- Choson Ilbo, 26 de diciembre de 2002.
- Han, J.-w. 2007. "From indifference to making a difference: New networked information technologies (NNITs) and patterns of political participation among Korea's younger generations", *Journal of Information Technology & Politics*, 4(1), 57-76.
- Han, J.-w. 2011. *Networked Information Technologies, Elections and Politics: Korea and the United States*. Maryland: Lexington Books.
- Hauben, M. 1997. *Netizens: on the history and the impact of usenet and the internet*. California: IEEE.
- JoognAng Ilbo. 2 de febrero de 2000 y 14 de abril de 2000.
- Joyce, M. 2007. *The Citizen Journalism Web site "Ohmynews" and the 2002 South Korean Presidential Election*. Chicago: Berkman Center Research Publication No. 2007-15.
- Kim, E.-y. 2004. "In search of new paradigm for democracy: civil society and democratic governance in South Korea", *IPSA* (págs. 1-30).
- Kim, S.-d. 2004. "*jeong-bo-hwa-po-reom 2cha: jeong-bo-hwa-wa il-sang-saeng-hwal, salmui-bang-si-gui jeon*". (Formas de la nueva política en la era de los teléfonos móviles y la comunicación cibernética. Internet, celulares y participación política en Corea). Seúl.
- Lee, J.-s. 2009. *Net Power in Action: Internet Activism in the Contentious Politics of South Korea*. Nueva Jersey: Rutgers.
- Lee, Y. 2005. "New Social Movements in South Korea: Netizens, Electronic Democracy, Social Protest and Democratization", *Annual Meeting of the International Studies Association*. Honolulu: ISA.
- Lim, H. y Lee, J. 2010. "Mobile communication, political participation and the public sphere. South Korea's experiences", *Media Asia*, Vol. 37, No.4, 244-256.
- Oh, Y.-h. (22 de Febrero de 2000). *The revolt of 727 news guerrillas*. Recuperado el 2011 de noviembre de 24, de Ohmynews: [http://english.ohmynews.com/articleview/artic le\\_view.asp?no=153109&rel\\_no=1](http://english.ohmynews.com/articleview/artic le_view.asp?no=153109&rel_no=1)
- Oh, Y.-h. 2004. *OhmyNews: a special product of South Korea*. Seúl: Humanist Publication.
- Shin, E.-h. 2001. "The role of NGOs in the political election in Korea: the case of the Citizens' Alliance for the 2000 General Election", *First Asian Conference on the UN and NGOs*, (págs. 1-20).
- Shin, E.-h. 2003. "The Role of NGOs in Political Elections in South Korea: the Case of the Citizens' Alliance for the 2000 General Election", *Asian Survey*, Vol. 43, No. 4, 697-715.
- Song, K. 2009. "Civil movement in the network age: focusing on 2008", *Hyundae Jungchi Yeonkoo*, Vol. 2, No. 1, 55-83.
- Sutton, S. 2006. "The my in Ohmynews: a uses and gratifications investigation into the motivations of citizen journalists in South Korea", *Institute of Communication Technology*, University of Leeds.
- Wein, R. 2000. "Civic Organizations Under the Kim Dae-jung Government: Puppets or A New Political Force?", en K. E. America (ed.), *The Two Koreas in 2000: Sustaining Recovery and Seeking Reconciliation* (págs. 62-75). Washington: KEI.

Yoo, H.-j. 2010. "The candlelight girls' playground: nationalism as art of dialogy. The 2008 candlelight vigil protests in South Korea", *Invisible Culture*, No. 15, 1-60.